



BUDAPESTI GAZDASÁGI EGYETEM

**BGE**

# TURNITIN GUIDE KONZULENSEKNEK

BGE KVIK

2024



# A Turnitin-ről

- Mi az a Turnitin?

A [Turnitin](#) egy szövegegyezőséget vizsgáló web-alapú alkalmazás.

- Hogyan működik a Turnitin?

A feltöltött szöveget összehasonlítja weboldallal, valamint az adatbázisában található tudományos, akadémiai adatbázisokkal és egyetemi repozitóriumok anyagaival.

- Hol keres a Turnitin?

Majdnem 100 milliárd weboldalon, kb. 90 millió tudományos és kb. 1,8 milliárd hallgatói szövegben (turnitin.co.uk, 2023).



# A Similarity report-ról 1

- **Mi az Similarity report?**

Hasonlósági/Egyezőségi jelentés. A külső forrásokkal feltárt hasonlóság, egyezés százalékos aránya. A szám megmutatja, hogy az alkalmazás a teljes szöveg hány százalékában talált egyezést más szövegekkel.

Mindig érdemes megnyitni az adott dolgozat hasonlósági/egyezőségi jelentését, mert előfordulhat, hogy a listában, ahol a hallgatók és dolgozatok felsorolását látjuk, más százalékos arány szerepel, mint az egyes dolgozatoknál.

- **Mit mutat a hasonlóság/egyezőség jelentés?**

Felsorolja a nem megjelenített vagy nem megfelelő formában megjelenített forrásokat, a feltárt egyezéseket színkóddal jelöli, és megjeleníti az általa talált eredeti szövegeket.



# Példa

Eco-conscious has been defined as: “marked by or showing concern for the environment” (Merriam-Webster Dictionary, 1972). Connel (2010) building on Winakor (1969) defines apparel consumption as including acquisition, storage, use, maintenance, and discard. Building upon this definition, this study defines eco-conscious apparel consumption as behaviours of apparel acquisition, storage, use, maintenance, and discard that are environmentally preferable to mainstream apparel consumption behaviours because the intent of engaging in the behaviours is to create less waste and/or consume fewer resources.

It implies that by taking actions and committing to changes in consumption, as a customer we also impact the environment. Consumers that are driven to purchase and use environmentally friendly products due to being motivated to protect the environment, are eco-conscious (Ramchandani, Coste-Maniere, 2018).

The screenshot shows a 'Match Overview' window with a red header and a close button. A large '32%' is displayed in the center. Below it, there is a section for 'Currently viewing standard sources' with a button for 'View English Sources (Beta)'. A 'Matches' section lists five items:

Rank	Source	Percentage	Action
1	etheses.whiterose.ac.uk Internet Source	2%	>
2	onlinelibrary.wiley.com Internet Source	2%	>
3	polipapers.upv.es Internet Source	1%	>
4	www.emeraldinsight.c... Internet Source	1%	>
5	Michael Pretes. "Devel... Publication	1%	>



# A Similarity report-ról 2

- Mit tud még?

A jelentés azt is jelzi, ha a szöveget „manipulálták”, azaz valamilyen módon, pl. „idegen” vagy rejtett karakterek stb. használatával megpróbálták kijátszani az ellenőrzést.

Az alkalmazás 2023 óta mesterséges intelligenciával (AI) generált szöveg kiszűrésére is képes, megmutatja a mesterséges intelligencia használatának feltételezett arányát. Ez a funkciója még fejlesztés alatt áll és használatához külön előfizetés szükséges.



How much of this submission has been generated by AI? ⓘ

**76%**

of qualifying text in this submission has been determined to be generated by AI.





Caution: Percentage may not indicate academic misconduct.  
Review required.

AI

69%



# A jelek és számok a Turnitin-ben

- Mit jelentenek az egyes jelek és számok?

A hasonlóság/egyezőség jelentés különböző színekkel jelöli a szövegben a más forrásokkal feltárt hasonlóságokat, linkkel mutatva az adott forrás elérhetőségét.

- Mi jelent a %-os arány? Mekkora az elfogadható érték?

A százalékos érték önmagában nem értelmezhető, mindenképpen át kell tekinteni az egyezéseket és ezek alapján változtatásokra kérni a hallgatókat.

Az elfogadható értékről az oktatási dékánhelyettes küld információt a konzulenseknek.





# A jelentés értelmezése: Feedback studio

Összes egyezés – csökkenő sorrendben

Egyezések, hasonlóságok (%) más forrásokkal

Manipulálták-e a szöveget?

Szűrők beállítása

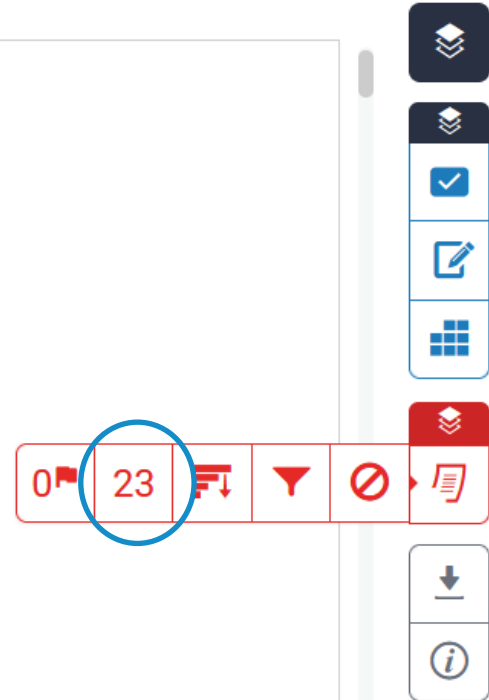
Elemzésből kivett források

The screenshot shows a vertical toolbar on the right side of the interface. The toolbar contains several icons: a stack of books, a checkmark, a pencil, a grid, a red stack of books, a download arrow, and an information icon. A red box highlights a row of icons: a red flag, the number '23', a list icon, a funnel icon, a red circle with a slash, and a document icon. Blue arrows point from text labels to these icons and other parts of the interface.

# Az egyezőségek és források részletei 1

Hol látom részletesebben az egyezőségeket és a forrásokat?

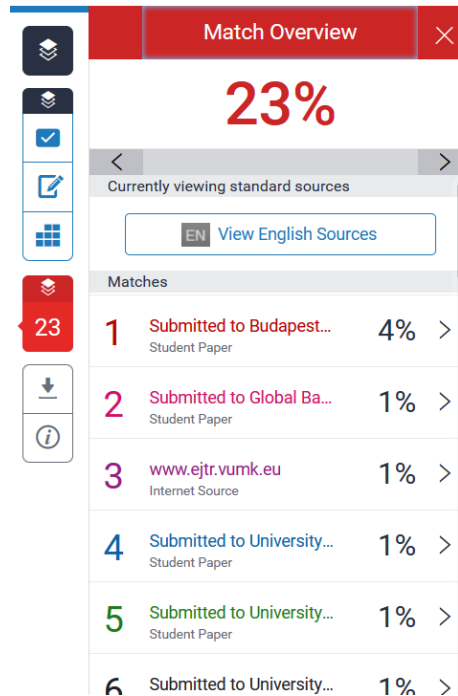
Ha rákattintunk a százalékos arányt jelző számra...



# Az egyezőségek és források részletei 2

Hol látom részletesebben az egyezőségeket és a forrásokat?

... megjelenik oldalt egy újabb panel, amely részletesen mutatja az egyezőségeket és a forrásokat.



The screenshot displays a 'Match Overview' window. At the top, a red header contains the title 'Match Overview' and a close button. Below the header, a large red '23%' indicates the current match rate. A navigation bar shows 'Currently viewing standard sources' with a 'View English Sources' button. The main content area is titled 'Matches' and lists six items:

Match ID	Source	Percentage	Action
1	Submitted to Budapest... Student Paper	4%	>
2	Submitted to Global Ba... Student Paper	1%	>
3	www.ejtr.vumk.eu Internet Source	1%	>
4	Submitted to University... Student Paper	1%	>
5	Submitted to University... Student Paper	1%	>
6	Submitted to University...	1%	>



# Az egyezőségek és források részletei 3

- Hogy tudom megnézni a külső forrást?

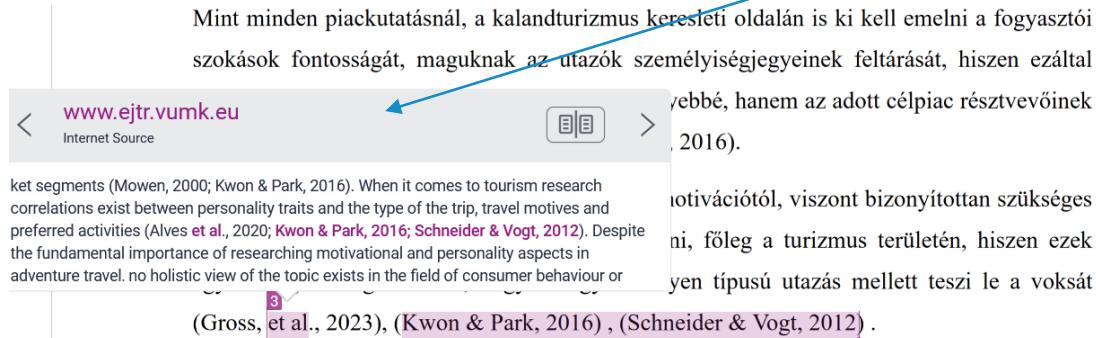
Az egyes találatokra, indexszámokra kattintva megjelenik a külső forrás szövege.

Mint minden piackutatásnál, a kalandturizmus keresleti oldalán is ki kell emelni a fogyasztói szokások fontosságát, maguknak az utazók személyiségjegyeinek feltárását, hiszen ezáltal jobban megismerhetjük a célpiacot, és az adott célpiac résztvevőinek igényeit (Gross, et al., 2023), (Kwon & Park, 2016), (Schneider & Vogt, 2012).

ket segments (Mowen, 2000; Kwon & Park, 2016). When it comes to tourism research correlations exist between personality traits and the type of the trip, travel motives and preferred activities (Alves et al., 2020; Kwon & Park, 2016; Schneider & Vogt, 2012). Despite the fundamental importance of researching motivational and personality aspects in adventure travel. no holistic view of the topic exists in the field of consumer behaviour or

motivációtól, viszont bizonyítottan szükséges megvizsgálni, főleg a turizmus területén, hiszen ezek az eredmények segítenek megérteni a különböző utazási típusú utazás mellett teszi le a voksát

www.ejtr.vumk.eu  
Internet Source



Matches			
23	1	Submitted to Budapest... Student Paper	4% >
	2	Submitted to Global Ba... Student Paper	1% >
	3	www.ejtr.vumk.eu Internet Source	1% >
	4	Submitted to University... Student Paper	1% >
	5	Submitted to University... Student Paper	1% >



# Az egyezőségek és források részletei 3

- Hogy tudom megnézni a külső forrást?

A kis ablakban a linkre kattintva megnyílik a külső forrás is egy új lapon.

Mint minden piackutatásnál, a kalandturizmus keresleti oldalán is ki kell emelni a fogyasztói szokások fontosságát, maguknak az utazók személyiségjegyeinek feltárását, hiszen ezáltal

vebber, hanem az adott célpiac résztvevőinek (Kwon & Park, 2016).

ket segments (Mowen, 2000; Kwon & Park, 2016). When it comes to tourism research correlations exist between personality traits and the type of the trip, travel motives and preferred activities (Alves et al., 2020; Kwon & Park, 2016; Schneider & Vogt, 2012). Despite the fundamental importance of researching motivational and personality aspects in adventure travel. no holistic view of the topic exists in the field of consumer behaviour or

motivációtól, viszont bizonyítottan szükséges (Schneider & Vogt, 2012).  
ni, főleg a turizmus területén, hiszen ezek (Gross, et al., 2023), (Kwon & Park, 2016) , (Schneider & Vogt, 2012) .

Internet Source

Matches			
23	1	Submitted to Budapest... Student Paper	4% >
	2	Submitted to Global Ba... Student Paper	1% >
	3	www.ejtr.vumk.eu Internet Source	1% >
	4	Submitted to University... Student Paper	1% >
	5	Submitted to University... Student Paper	1% >



# Az egyezőségek és források részletei 5

- Hogy tudom megnézni a külső forrást?

Ha szeretnénk az adott forrás következő vagy előző előfordulását megnézni a dolgozatban, kattintsunk a jobboldali (előre mutató), illetve a baloldali (visszafelé mutató) nyílra.

The screenshot shows a search results interface. At the top, there are navigation arrows (left and right) and a search bar containing the text 'Adventure Tourism'. Below the search bar, there are several search results. The first result is highlighted in pink and includes the URL 'www.ejtr.vumk.eu' and the text 'Internet Source'. The second result is highlighted in purple and includes the text 'Adventure Tourism in the Spanish Population: Sociodemographic Analysis to Improve Sustainability. Sustainability 13, 1706, https://doi.org/10.3390/su13041706 Sand, M., & Gross, S. (2019). Tourism Research on Adventure Tourism – Current Themes and Developments. Journal of Outdoor Recreation and Tourism 28, 1-5, https://doi.org/10.1016/i.iort.2019.100261 Sand, M. Mav. C. & Gross, S. (2019). Prescribing Adventure Tourism in Adventure Tourism, pp. 222-232. Journal of Tourism Research, 51(6), pp. 704-716.' The third result is highlighted in purple and includes the text 'Adventure Tourism in the Spanish Population: Sociodemographic Analysis to Improve Sustainability. Sustainability 13, 1706, https://doi.org/10.3390/su13041706 Sand, M., & Gross, S. (2019). Tourism Research on Adventure Tourism – Current Themes and Developments. Journal of Outdoor Recreation and Tourism 28, 1-5, https://doi.org/10.1016/i.iort.2019.100261 Sand, M. Mav. C. & Gross, S. (2019). Prescribing Adventure Tourism in Adventure Tourism, pp. 222-232. Journal of Tourism Research, 51(6), pp. 704-716.' The fourth result is highlighted in purple and includes the text 'Adventure Tourism in the Spanish Population: Sociodemographic Analysis to Improve Sustainability. Sustainability 13, 1706, https://doi.org/10.3390/su13041706 Sand, M., & Gross, S. (2019). Tourism Research on Adventure Tourism – Current Themes and Developments. Journal of Outdoor Recreation and Tourism 28, 1-5, https://doi.org/10.1016/i.iort.2019.100261 Sand, M. Mav. C. & Gross, S. (2019). Prescribing Adventure Tourism in Adventure Tourism, pp. 222-232. Journal of Tourism Research, 51(6), pp. 704-716.'

1	Submitted to Global Ba... Student Paper	1%	>
2	Submitted to Global Ba... Student Paper	1%	>
3	www.ejtr.vumk.eu Internet Source	1%	>
4	Submitted to University... Student Paper	1%	>
5	Submitted to University... Student Paper	1%	>
6	Submitted to University... Student Paper	1%	>

# Az egyezőségek és források részletei 6

- Mit jelent, ha nem mutatja meg a külső forrást a rendszer?

A rendszer azt is felismeri, ha a BGE-n korábban beadott dolgozat szövegével egyeznek bizonyos elemek, de ebben az esetben a beállítások miatt nem jelenti meg az eredeti forrás szövegét. Ilyen más, többnyire egyetemi repozitóriumokból származó szövegrészeknél is előfordulhat. A BGE-s forrásokhoz a könyvtárosok hozzáférnek.

The screenshot shows a plagiarism detection interface. On the left, a document snippet is visible with a blue box highlighting a match: "Submitted to Budapest Business School Student Paper". Below this, the document text includes a section titled "4. Kutatási eredmények" and a paragraph starting with "Jelen kutatás szempontjából a kérdőív volt megfelelő mód az adatgyűjtéshez...". On the right, a "Matches" sidebar lists several sources with their respective match percentages:

Match ID	Source	Match Percentage
1	Submitted to Budapest... Student Paper	1%
	Submitted to University... Student Paper	1%
	btk.pte.hu Internet Source	<1%
	strosine.weebly.com Internet Source	<1%
5	real-phd.mtak.hu Internet Source	<1%
6	www.turisztikaitanulm... Internet Source	<1%

At the bottom of the interface, there are controls for "Text-Only Report" and "High Resolution" (set to "On"), along with a search icon and a zoom slider.



# Az egyezőségek és források részletei 6

- Mit jelent, ha szinte alig talál egyezőséget a szövegben a rendszer?

Lehetséges, hogy a szöveget vagy egyes részeit mesterséges intelligencia írta. Ilyenkor célszerű a fogalmazást megnézni, mert gyakran előfordulhatnak olyan kifejezések, amelyeket a hallgatók biztosan nem használnának, de az AI-ra jellemzőek.

Érdeemes ingyenes mesterséges intelligencia detektorral megvizsgáltatni néhány szövegrészletet.

Fontos megjegyezni, hogy jelenleg ezeknek a megbízhatósága nem 100%-os.





# A konzulensek lehetőségei 1

- Milyen lehetőségeik vannak a konzulenseknek?

A konzulenseknek lehetőségük van arra, hogy a dolgozat bizonyos részeit, illetve bizonyos forrásokat kizárjanak, így csökkenhet a hasonlóság/egyezőség %-os eredménye.

Ha az alapbeállításoknál ez nem történt meg, érdemes kizárni

- a minden dolgozatban előforduló elemeket, pl. eredetiségnyilatkozat szövegét,
- az irodalomjegyzék elemeit
- és a szó szerinti idézeteket.



# A konzulensek lehetőségei 2 – Irodalomjegyzék és szó szerinti idézetek kizárása

A szűrő ikonra kattintva megjelenik az oldalpanel és a négyzeteket bepipálva kizárhatjuk a szó szerinti idézeteket és az irodalomjegyzéket.

Lent az Apply Changes paranccsal hagyhatjuk jóvá a változtatásokat.

Filters and Settings

Filters

- Exclude Quotes
- Exclude Bibliography

Exclude sources that are less than:

- words
- %
- Don't exclude by size

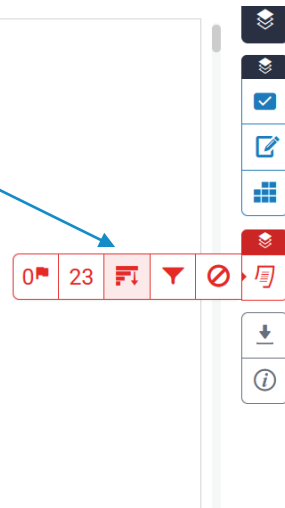
Optional Settings

- Multi-Color Highlighting

Apply Changes New Report

# A konzulensek lehetőségei 2 – Források kizárása 1

A nagyságrendben sorba rendezett összes egyezés ikonra kattintva...



# A konzulensek lehetőségei 3 – Források kizárása 2

...az oldalpanel megváltozik. Az „Exclude Sources” részre kattintva...

Carvacne-Franco, M. es msal., 2022. Motivations and Loyalty of the Demand for Adventure Tourism. *Sustainability*, 14(8472).

Chen, L.-J. & Chen, W.-P., 2015. Push-pull factors in international birders' travel. *Tourism Management*, 48, kötet, pp. 416-425.

Csapó, J. & Gonda, T., 2019. A HAZAI LAKOSSÁG UTAZÁSI MOTIVÁCIÓINAK ÉS SZOKÁSAINAK ELEMZÉSE AZ AKTÍV TURIZMUS ÉS A FIZIKAI AKTIVITÁS TEKINTETÉBEN. *Turisztikai és Vidékfejlesztési Tanulmányok*, 4.(4.), pp. 57-70.

Dann, G. M., 1997. Paradigms in tourism research. *Annals of Tourism Research*, 24. kötet, pp. 472-474

**hdl.handle.net**  
Internet Source

566(03)00046-1 Greene, H., & Greene, S. (2008). Enhancing segmentation systems. *Journal of Targeting, Measurement and Analysis for Marketing*, 16(4), 298-311. <https://doi.org/10.1057/jt.2008.22> Gross, S., & Sand, M. (2019). *Adventure tourism: a perspective paper*. *Tourism Review*, 75(1), 153-157. <https://doi.org/10.1108/TR-06-2019-0211> Gyimóthy, I. & J. J. (2004). Play in adventure tourism - The case of Arctic trekking. *Annals of Tourism Research*, 31(4), 811-828.

Gross, S. & Sand, M., 2020. Adventure tourism: a perspective paper. *Tourism Review*, pp. 153-157.

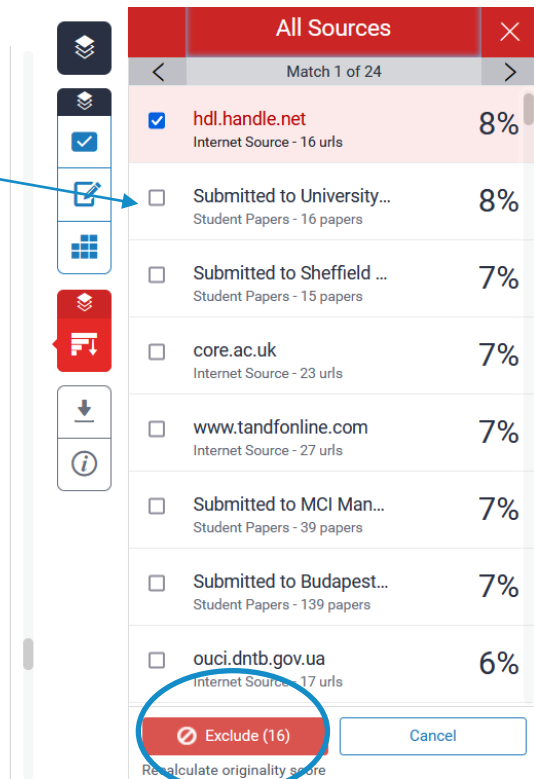
Gross, S., Sand, M. & Berger, T., 2023. Examining the adventure traveller behaviour - Personality, motives and socio-demographic factors as determinants for German adventure travel. *European Journal of Tourism Research*, 33(3307).

All Sources	
Match 1 of 24	
• hdl.handle.net Internet Source - 16 urls	8%
• Submitted to University... Student Papers - 16 papers	8%
• Submitted to Sheffield ... Student Papers - 15 papers	7%
• core.ac.uk Internet Source - 23 urls	7%
• www.tandfonline.com Internet Source - 27 urls	7%
• Submitted to MCI Man... Student Papers - 39 papers	7%
• Submitted to Budapest... Student Papers - 139 papers	7%
• ouci.dntb.gov.ua Internet Source - 17 urls	6%

Exclude Sources

# A konzulensek lehetőségei 3 – Források kizárása 3

...a pontokból négyzetek lesznek, amelyeket bepipálhatunk és alul az „Exclude” paranccsal kizárhatjuk az adott forrásokat, mint például az eredetiség nyilatkozat vagy a hallgató által már korábban, szabályosan beadott feladat.

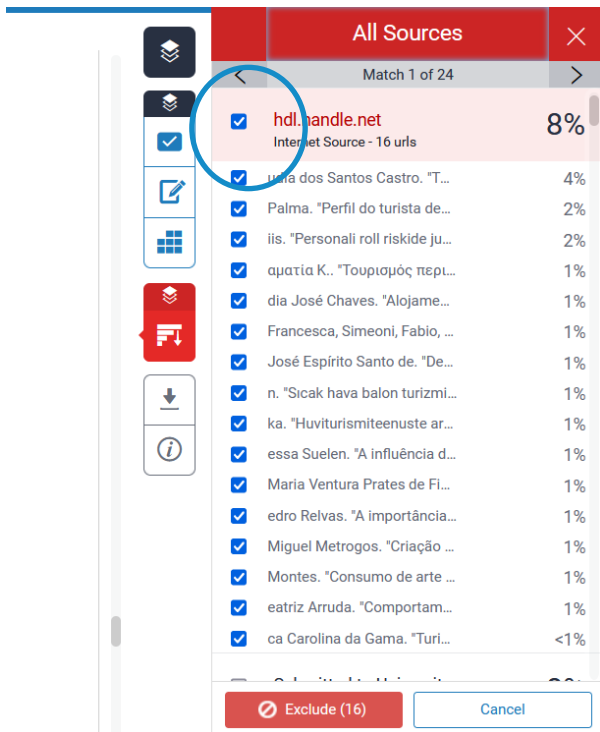


The screenshot shows a software interface with a list of sources. A blue arrow points from the text on the left to the checkbox of the first source, 'hdl.handle.net'. At the bottom of the list, there is a red button labeled 'Exclude (16)' and a white button labeled 'Cancel'. The text 'Recalculate originality score' is visible below the buttons.

Source	Percentage
<input checked="" type="checkbox"/> hdl.handle.net Internet Source - 16 urls	8%
<input type="checkbox"/> Submitted to University... Student Papers - 16 papers	8%
<input type="checkbox"/> Submitted to Sheffield ... Student Papers - 15 papers	7%
<input type="checkbox"/> core.ac.uk Internet Source - 23 urls	7%
<input type="checkbox"/> www.tandfonline.com Internet Source - 27 urls	7%
<input type="checkbox"/> Submitted to MCI Man... Student Papers - 39 papers	7%
<input type="checkbox"/> Submitted to Budapest... Student Papers - 139 papers	7%
<input type="checkbox"/> ouci.dntb.gov.ua Internet Source - 17 urls	6%

# A konzulensek lehetőségei 3 – Források kizárása 4

Itt az egyes egyezőségekre kattintva még részletesebben megjelennek a talált külső források, amelyeket egyesével is kizárhatunk.



The screenshot shows a search results window titled "All Sources" with a close button (X) in the top right. Below the title bar, it indicates "Match 1 of 24". A list of search results is displayed, each with a blue checkmark in a box on the left and a percentage on the right. The first result, "hdl.handle.net", is highlighted in a light red background and circled in blue. Below the list, there are two buttons: "Exclude (16)" and "Cancel".

Source	Percentage
<input checked="" type="checkbox"/> hdl.handle.net Internet Source - 16 urls	8%
<input checked="" type="checkbox"/> ...	4%
<input checked="" type="checkbox"/> ...	2%
<input checked="" type="checkbox"/> ...	2%
<input checked="" type="checkbox"/> ...	1%
<input checked="" type="checkbox"/> ...	1%
<input checked="" type="checkbox"/> ...	1%
<input checked="" type="checkbox"/> ...	1%
<input checked="" type="checkbox"/> ...	1%
<input checked="" type="checkbox"/> ...	1%
<input checked="" type="checkbox"/> ...	1%
<input checked="" type="checkbox"/> ...	1%
<input checked="" type="checkbox"/> ...	1%
<input checked="" type="checkbox"/> ...	1%
<input checked="" type="checkbox"/> ...	1%
<input checked="" type="checkbox"/> ...	1%
<input checked="" type="checkbox"/> ...	1%
<input checked="" type="checkbox"/> ...	<1%

# A konzulensek lehetőségei 4

Érdemes a dolgozatban az összes, színnel kiemelt részt átnézni, a hozzájuk kapcsolódó külső forrás szövegét is áttekinteni.



# Melyek a leggyakrabban előforduló egyezőségek a dolgozatban? 1

- Külső forrásból átvett szöveg forrásmegjelölés nélkül = plágium.
- Vannak ugyan forrásmegjelölések, de maguk a szövegrészek egy másik tanulmányból/dolgozathoz származnak, amely szintén felhasználta az adott forrást, és a hallgató innen vette át a szövegrészt. Javítani kell a hivatkozásokon.
- Vannak forrásmegjelölések, de a szöveg inkább „összeollózottnak” tekinthető, ami szintén javítandó.





## Introduction

This literature review aims to provide a brief overview of the current research and knowledge regarding animal behaviors, particularly the Labrador Retrievers, one of the most favored pet breeds worldwide.

The research question will investigate how the dogs's features, the owner's habits, and other environmental elements, etc... will affect their behaviors. The planned research will also investigate how dogs's behaviors can be used to communicate and cooperate with humans.

## The temperament and management of Labrador Retriever dogs

The personality of a dog has a significant impact on their working status. According to research, a Labrador's coat color may have a small impact on their personality. Compared to dogs who are not exercised, dogs who are exposed to exercise will have a friendlier and less aggressive personality.



the last three decades. In the International Spa Association (ISPA) report, the number of spa locations in the United States increased from 4,140 in 2010 to 19,900 in 2010; Spa visitor numbers have increased from 90.7 million to 150 million in the same period. As well as tourism has its roots in tourism. Medical tourism is very closely associated with wellness tourism. However, this does not mean that medical tourism. Wellness tourism is not the same. Because some case studies considered wellness tourism to be a segment of health tourism (e.g. Dinu, Zubesia & Koiyaka 2010; Müller & Kaufmann, 2001), other case studies considered that spa tourism to be a tourism segment (e.g. Mak, Wong, And Chang, 2009), and some other studies completed that health tourism without segmentation (e.g. Bennett, King & Milner, 2004). Carrera and Bridges (2006) classify health and welfare tourism as a sub-category of medical tourism.

## Literature Review

However, studies on wellness tourism remain at a critical stage, and discussions of health and wellness tourism have specifically focused on health tourism as a market and product (Dimanche, & Dimanche 2010). Current research with some research into wellness tourism (e.g. Muller & Kaufman, 2001) and scope (e.g. Bushell, & Sheldon, 2009) in wellness tourist motivations (Chen, Prebens & Huan 2008; Maek, Wong, & Chang) Are included. 2009 etc.) and behavior (Suresh, Ganesan, and Ravichandran 2007, Now, there is still much in the



# Melyek a leggyakrabban előforduló egyezőségek a dolgozatban? 2

- Parafrázis vagy tartalmi összefoglalás helyett csak egy-két szót cserélt ki az eredeti szövegben a hallgató. Javítani kell a szövegen.
- Vannak forrásmegjelölések, de az egyes szövegrészek szó szerinti idézetek idézőjelek nélkül. Javítható.
- Van szövegközi hivatkozás, de formailag nem megfelelő, pl. nem megfelelő helyen van. Javítható a hivatkozás.
- A jelzett egyezés lehet véletlen, a hivatkozás megfelelően szerepel a szövegben – ez viszonylag ritkán fordul elő.



knowledge and comprehend something previously unknown to them. (Sharpley & Stone, 2009).

To be classified as a dark tourism attraction, the location or site must have certain characteristics. Ashworth (2004) identifies four key characteristics that an event must possess in order to be successfully transformed into a tourism product. The first feature he mentioned is the fact that there must be a human perpetrator as well as a human victim. Only when these characteristics are present can people identify themselves as perpetrators or victims, or be identified as such by others. Second, the attacker must have engaged in a deliberate and intentional act, while the victims must be innocent and therefore not in control of their circumstances. The fact that the victim is aware of the perpetrator's thoughts and motives makes the act barbaric. The third characteristic mentioned by Ashworth is that atrocity implies extreme severity or rarity. The incident must be so out of the ordinary that it piques the observer's attention and transforms ordinary brutality into atrocity. "Fourth, an atrocity is a recorded and remembered occurrence that necessitates awareness and memorability." (Ashworth in Singh,

Full Source Text

Match 1 of 6

8%

Internet Source

https://www.courseher...

war, slavery and murder memorials. The sites in discussion are **memorials for places where** "tragedies and historically noteworthy death has occurred" **and** that still **have an impact on our lives (Tarlow, 2011)**. The place or site itself must possess certain characteristics to classify as a dark tourism attraction. Ashworth (2004) comes up with four main attributes an event itself must hold so that the possibility of successfully turning it **into a tourism product** is rather high. **The first characteristic he mentioned is the fact that there must be a human perpetrator just as there must be a human victim. Only if these attributes are present people can identify themselves, or being identified by others,** as perpetrators or victims. Secondly, it is important that the perpetrator took part in a conscious and intended action, whereas the victims need to **be innocent and therefore not** dominating their own situation. **The fact that the victim is aware of the consciousness and intentions of the culprit makes the act a barbarity. The third characteristic Ashworth mentions is that atrocity** entails exceptional seriousness or

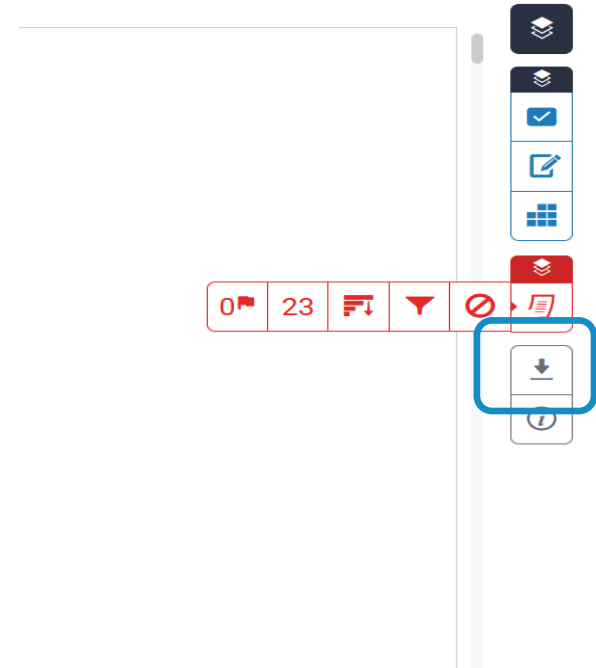
the traditional customer behavior and business model. Furthermore, from the sociology study filed, the human interactions among the front line workers, communication and negotiation skills can be used to link the studying topic-why the free walking tour has generally good reputation. Moreover, through the existing researches about psychology, certain concepts (empathy, rapport, togetherness, harmony, honesty, etc.) (Delcourt et al. 2013) are used to inspect the two types of guided services. Lastly, as the development of the internet, a new economy has emerged, namely, collaborative economy, which is based on the peer to peer service. <sup>3</sup> Nowadays, the collaborative economy is already part of our daily lives and is revolutionizing the way we travel and live. The collaborative economy is creating more <sup>1</sup> options for people to travel in different ways. (Maria del Pilar Londono, 2017) However, <sup>1</sup> In the context of the global financial crisis, processes of peer-to-peer sharing of goods, services, transportation, among other things are believed to transform and disrupt capitalist structures. <sup>1</sup> This is associated with the <sup>1</sup> 130 M. del Pilar Leal Londono and F.X. Medina idea that society will change where people demand new business models of access over traditional models of ownership (Owyang, Samuel, & Grenville, 2014). At what degree, the sharing economy affects the regular economy is the essential part that the essay will be looking at.



# A végső beadás

- Mit tehet a konzulens a végső változat beadásakor?

A végső változat beadáskor is lehetőségük van a konzulenseknek arra, hogy a letöltés ikonra kattintva a hasonlóság/egyezőség jelentést elmentsék a saját eszközükre. Ez azért lehet fontos, hogy az elemzés esetleges technikai akadályok esetén is elérhető legyen. Erre célszerű a hallgatót megkérni.



## Hivatkozások:

turnitin, s.a. Similarity. Elérhető:

<https://www.turnitin.co.uk/products/similarity/>, [Hozzáférés dátuma: 2024. 01. 12.]

## Megjegyzés:

Az útmutatóban több különböző hallgatói munka: angol és magyar nyelvű szakdolgozat Turnitin egyezőség/hasonlóság jelentését használtuk fel. Ez nem jelenti azt, hogy a dolgozatok jó vagy rossz példaként szolgálnak, kizárólag csak illusztrációként kerültek az útmutatóba.



**Jó munkát kívánunk!**

