



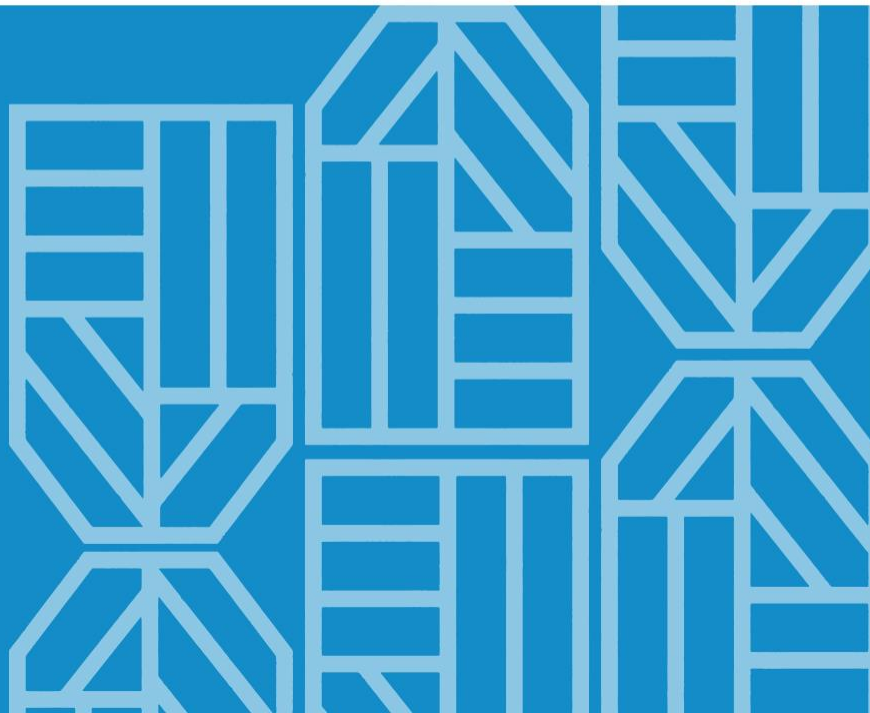
BUDAPESTI GAZDASÁGI EGYETEM

**BGE**

# TURNITIN GUIDE HALLGATÓKNAK

BGE KVIK

2024



# A Turnitin-ről

- Mi az a Turnitin?

A [Turnitin](#) egy szövegegyezőséget vizsgáló web-alapú alkalmazás.

- Hogyan működik a Turnitin?

A feltöltött szöveget összehasonlítja weboldallal, valamint az adatbázisában található tudományos, akadémiai adatbázisokkal és egyetemi repozitóriumok anyagaival.

- Hol keres a Turnitin?

Majdnem 100 milliárd weboldalon, kb. 90 millió tudományos és kb. 1,8 milliárd hallgatói szövegben (turnitin.co.uk, 2023).



# A Similarity report-ról 1

- Mi az Similarity report?

Hasonlósági/Egyezőségi jelentés. A külső forrásokkal feltárt hasonlóság, egyezés százalékos aránya. A szám megmutatja, hogy az alkalmazás a teljes szöveg hány százalékában talált egyezést más szövegekkel.

- Mit mutat a hasonlóság/egyezőség jelentés?

Felsorolja a nem megjelenített vagy nem megfelelő formában megjelenített forrásokat, a feltárt egyezéseket színkóddal jelöli, és megjeleníti az általa talált eredeti szövegeket.



# A Similarity report-ról 2

- Mit tud még?

A jelentés azt is jelzi, ha a szöveget „manipulálták”, azaz valamilyen módon megpróbálták kijátszani az ellenőrzést.

Az alkalmazás 2023 óta mesterséges intelligenciával (AI) generált szöveg kiszűrésére is képes, megmutatja a mesterséges intelligencia használatának feltételezett arányát. Az alkalmazás folyamatos fejlesztés alatt áll.



# A jelek és számok a Turnitin-ben

- Mit jelentenek az egyes jelek és számok?

A hasonlóság/egyezőség jelentés különböző színekkel jelöli a szövegben a más forrásokkal feltárt hasonlóságokat, linkkel mutatva az adott forrás elérhetőségét.

- Mi jelent a %-os arány? Mekkora az elfogadható érték?

A százalékos érték önmagában nem értelmezhető, mindenképpen át kell tekinteni az egyezőségeket és a konzulenssel egyeztetni kell arról, hogy milyen változtatások szükségesek.



# A jelentés értelmezése: Feedback studio

Összes egyezés – csökkenő sorrendben

Egyezések, hasonlóságok (%) más forrásokkal

Manipulálták-e a szöveget?

Szűrők beállítása

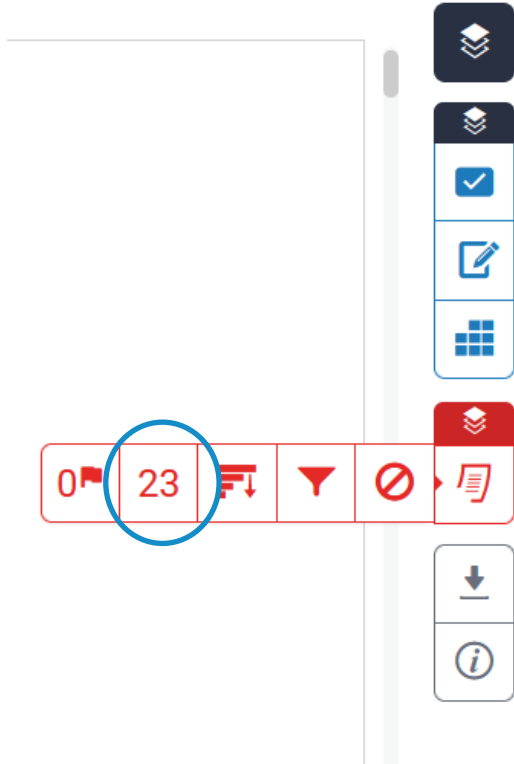
Elemzésből kivett források

The screenshot shows a vertical toolbar on the right side of the interface. The toolbar contains several icons: a stack of books, a checkmark, a pencil, a grid, a red stack of books, a download arrow, and an information icon. A red box highlights a set of icons in the middle of the toolbar: a red flag, the number '23', a list with a downward arrow, a red funnel, a red circle with a slash, and a document with a right arrow. Blue arrows point from text labels to these icons and other parts of the interface. The text labels are: 'Összes egyezés – csökkenő sorrendben' (Total matches – descending order), 'Egyezések, hasonlóságok (%) más forrásokkal' (Matches, similarities (%) with other sources), 'Manipulálták-e a szöveget?' (Was the text manipulated?), 'Szűrők beállítása' (Filter settings), and 'Elemzésből kivett források' (Sources excluded from analysis).

# Az egyezőségek és források részletei 1

Hol látom részletesebben az egyezőségeket és a forrásokat?

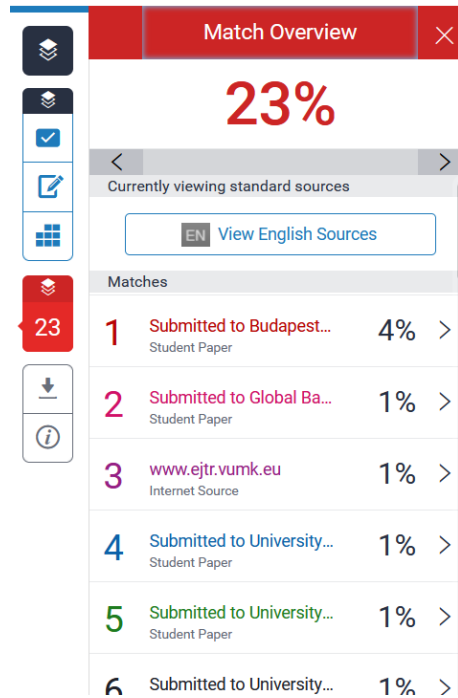
Ha rákattintunk a százalékos arányt jelző számra, megjelenik oldalt egy újabb panel...



# Az egyezőségek és források részletei 2

Hol látom részletesebben az egyezőségeket és a forrásokat?

... amely részletesen mutatja az egyezőségeket és a forrásokat.



The screenshot displays a 'Match Overview' window. At the top, it shows a red header with the title 'Match Overview' and a close button. Below the header, a large red '23%' indicates the overall match rate. A navigation bar below the percentage shows 'Currently viewing standard sources' and a button labeled 'EN View English Sources'. The main content area is titled 'Matches' and contains a list of six items, each with a number, a description, a source type, and a percentage, followed by a right-pointing arrow.

Match ID	Description	Source Type	Percentage
1	Submitted to Budapest...	Student Paper	4%
2	Submitted to Global Ba...	Student Paper	1%
3	www.ejtr.vumk.eu	Internet Source	1%
4	Submitted to University...	Student Paper	1%
5	Submitted to University...	Student Paper	1%
6	Submitted to University...	Student Paper	1%



# Az egyezőségek és források részletei 3

- Hogy tudom megnézni a külső forrást?

Az egyes találatokra, indexszámokra kattintva megjelenik a külső forrás szövege.

Mint minden piackutatásnál, a kalandturizmus keresleti oldalán is ki kell emelni a fogyasztói szokások fontosságát, maguknak az utazók személyiségjegyeinek feltárását, hiszen ezáltal

vebbé, hanem az adott célpiac résztvevőinek (Gross, et al., 2023), (Kwon & Park, 2016) , (Schneider & Vogt, 2012) .

ket segments (Mowen, 2000; Kwon & Park, 2016). When it comes to tourism research correlations exist between personality traits and the type of the trip, travel motives and preferred activities (Alves et al., 2020; Kwon & Park, 2016; Schneider & Vogt, 2012). Despite the fundamental importance of researching motivational and personality aspects in adventure travel. no holistic view of the topic exists in the field of consumer behaviour or

motivációtól, viszont bizonyítottan szükséges ni, főleg a turizmus területén, hiszen ezek en típusú utazás mellett teszi le a voksát

Internet Source

23

Matches			
1	Submitted to Budapest... Student Paper	4%	>
2	Submitted to Global Ba... Student Paper	1%	>
3	www.ejtr.vumk.eu Internet Source	1%	>
4	Submitted to University... Student Paper	1%	>
5	Submitted to University... Student Paper	1%	>



# Az egyezőségek és források részletei 4

- Hogy tudom megnézni a külső forrást?

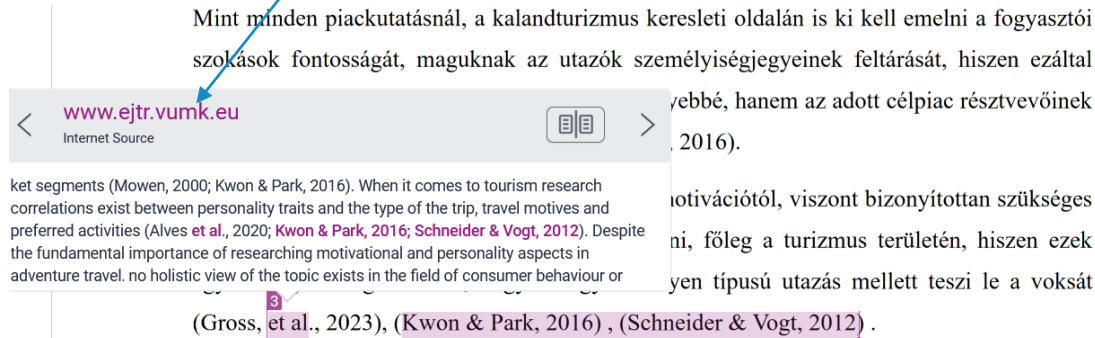
A kis ablakban a linkre kattintva megnyílik a külső forrás is egy új lapon.

Mint minden piackutatásnál, a kalandturizmus keresleti oldalán is ki kell emelni a fogyasztói szokások fontosságát, maguknak az utazók személyiségjegyeinek feltárását, hiszen ezáltal

vebber, hanem az adott célpiac résztvevőinek (Gross, et al., 2023), (Kwon & Park, 2016) , (Schneider & Vogt, 2012) .

ket segments (Mowen, 2000; Kwon & Park, 2016). When it comes to tourism research correlations exist between personality traits and the type of the trip, travel motives and preferred activities (Alves et al., 2020; Kwon & Park, 2016; Schneider & Vogt, 2012). Despite the fundamental importance of researching motivational and personality aspects in adventure travel. no holistic view of the topic exists in the field of consumer behaviour or

motivációtól, viszont bizonyítottan szükséges ni, főleg a turizmus területén, hiszen ezek en típusú utazás mellett teszi le a voksát



Matches			
23	1	Submitted to Budapest... Student Paper	4% >
	2	Submitted to Global Ba... Student Paper	1% >
	3	www.ejtr.vumk.eu Internet Source	1% >
	4	Submitted to University... Student Paper	1% >
	5	Submitted to University... Student Paper	1% >



# Az egyezőségek és források részletei 5

- Hogy tudom megnézni a külső forrást?

Ha szeretnénk az adott forrás következő vagy előző előfordulását megnézni a dolgozatban, kattintsunk a jobboldali (előre mutató), illetve a baloldali (visszafelé mutató) nyílra.

Pop, N  
Tourism < [www.ejtr.vumk.eu](http://www.ejtr.vumk.eu) Internet Source > in Adventure , pp. 222-232.

4 Rantala: Gómez-Campos, R., & Adsuar, J.C. (2021). Adventure Tourism in the Spanish Population: Sociodemographic Analysis to Improve Sustainability. Sustainability 13, 1706, <https://doi.org/10.3390/su13041706>

Roman & Adve Sand, M., & Gross, S. (2019). Tourism Research on Adventure Tourism – Current Themes and Developments. Journal of Outdoor Recreation and Tourism 28, 1-5, <https://doi.org/10.1016/i.iort.2019.100261>

3 Sand, M. & Gross, S., 2019. Tourism research on adventure tourism – Current themes and developments. Journal of Outdoor Recreation and Tourism, 28. kötet.

16 Schneider, P. P. & Vogt, C. A., 2012. Applying the 3M Model of Personality and Motivation to Adventure Travelers. Journal of Travel Research, 51(6), pp. 704-716.

2	Submitted to Global Ba... Student Paper	1%	>
3	<a href="http://www.ejtr.vumk.eu">www.ejtr.vumk.eu</a> Internet Source	1%	>
4	Submitted to University... Student Paper	1%	>
5	Submitted to University... Student Paper	1%	>
6	Submitted to University... Student Paper	1%	>

# Az egyezőségek és források részletei 6

- Mit jelent, ha nem mutatja meg a külső forrást a rendszer?

A rendszer azt is felismeri, ha a BGE-n korábban beadott dolgozat szövegével egyeznek bizonyos elemek, de ebben az esetben a beállítások miatt nem jelenti meg az eredeti forrás szövegét. Ilyen más, többnyire egyetemi repozitóriumokból származó szövegrészeknél is előfordulhat.

The screenshot shows a document with the following text:

**4. Kutatási eredmények**

Jelen kutatás szempontjából a kérdőív volt megfelelő mód az adatgyűjtéshez, illetve a legtöbb ember megtalálásához. A kérdőívvel lehetőségünk volt arra, hogy különböző élethelyzetben lévő (pl.: kor, nyaralási szokások, igények stb.) emberek válaszait is feldolgozhassuk. Minél nagyobb mennyiségű válasz érkezik, az annál több eséllyel kaphatunk rólátét a vizsgált területre, vagy áthatalni meg az

On the right, a 'Matches' panel lists the following sources:

Match ID	Source Name	Percentage
1	Submitted to Budapest... Student Paper	1%
	Submitted to University... Student Paper	1%
	btk.pte.hu Internet Source	<1%
	strosine.weebly.com Internet Source	<1%
5	real-phd.mtak.hu Internet Source	<1%
6	www.turisztikaitanulm... Internet Source	<1%

At the bottom of the interface, there is a status bar with the following information: Page: 25 of 49, Word Count: 12136, Text-Only Report, High Resolution, and a search icon.



# A hallgatók lehetőségei

- Milyen lehetőségeik vannak a hallgatóknak?

A hallgatók szakdolgozatukat a leadási határidőig többször is feltölthetik a Moodle felületére és önellenőrzési céllal lefuttathatják a plágiumszűrést. Minden esetben lehetőségük van a hasonlóság/egyezőség jelentés áttekintésére és a szakdolgozat átdolgozására (ha szükséges).

- **Be kell-e vonni a konzulenszt a folyamatba?**

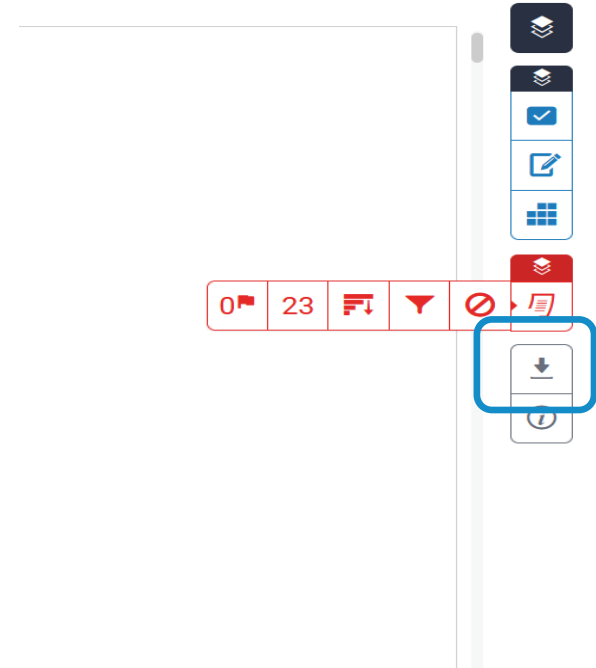
Mindig érdemes az eredményekről és a teendőkről a konzulenssel egyeztetni. Az ismertetett módon mindenki átnézheti a talált egyezéseket, és konzulensével egyeztetve átírhatja a szöveget, javíthatja, pótolhatja a hivatkozásokat stb.



# A végső beadás

- Mit tegyek a végső változat beadásakor?

A végső változat beadáskor is lehetőségük van a hallgatóknak arra, hogy a letöltés ikonra kattintva a hasonlóság/egyezőség jelentést elmentsék a saját eszközükre. Ez azért lehet célszerű, hogy az elemzés esetleges technikai akadályok esetén is elérhető legyen.



## Hivatkozások:

turnitin, s.a. Similarity. Elérhető:

<https://www.turnitin.co.uk/products/similarity/>, [Hozzáférés dátuma:  
2024. 01. 12.]

## Megjegyzés:

Az útmutatóban 2 különböző szakdolgozat Turnitin hasonlóság/egyezőség jelentését használtuk fel. Ez nem jelenti azt, hogy a dolgozatok jó vagy rossz példaként szolgálnak, kizárólag csak illusztrációként kerültek az útmutatóba.



**Sok sikert a  
szakdolgozathoz!**

