**A KVIK KARI KÖNYVTÁR 2023. JANUÁRI FOLYÓIRATCIKK GYARAPODÁSA SZAKTERÜLET SZERINT**

[Alkohol 1](#_Toc1042158754)

[Autóipar 1](#_Toc226485992)

[Biopiac 1](#_Toc884383785)

[Bor 2](#_Toc2053273877)

[Budapest 3](#_Toc1033252969)

[Cukrászda 4](#_Toc1338536366)

[Digitalizáció, technológiai fejlődés, appok 4](#_Toc1217192835)

[Egészséges életmód, egészséges táplálkozás 5](#_Toc1866506638)

[E-sport 6](#_Toc451433221)

[Élelmezés 6](#_Toc409941170)

[Élelmiszeripar 6](#_Toc227747963)

[Éttermek 7](#_Toc996306446)

[Felsőoktatás, oktatás 8](#_Toc740994557)

[Fenntarthatóság 9](#_Toc2044366896)

[Fogyasztóvédelem, fogyasztói jog 10](#_Toc1181728895)

[Fogyasztói magatartás, vásárlóerő 10](#_Toc935788049)

[Fürdők 11](#_Toc1394307408)

[Gasztronómia - híres emberek 11](#_Toc1778838050)

[Gasztropszichológia 11](#_Toc29069071)

[Kártevőirtás 12](#_Toc1190874213)

[Kávéház, kávéfogyasztás 12](#_Toc339003721)

[Kereskedelem 12](#_Toc1642174600)

[Kisebbségi csoportok 13](#_Toc387443756)

[Közlekedés 13](#_Toc679936626)

[Közösségi média, streaming platform 13](#_Toc30174720)

[Közösségtudat 14](#_Toc1598294301)

[Marketing 14](#_Toc1004479974)

[Látogatói élmény 14](#_Toc126526753)

[MICE Business Day 15](#_Toc1138680378)

[Michelin-csillag 15](#_Toc1832858634)

[Munkavállalás, munkahelyi légkör, munkaerő-piac 16](#_Toc1726083931)

[Múzeumok, művelődéstörténet 17](#_Toc588215731)

[Pékség 17](#_Toc1171019744)

[Receptek 18](#_Toc1479118540)

[Pénzügyi kommunikáció 18](#_Toc414270880)

[Rendezvényszervezés 18](#_Toc1702004269)

[Startup 19](#_Toc2125399079)

[Street food 19](#_Toc446191066)

[Szállodaipar 19](#_Toc1274909805)

[Szennyvízkezelés 20](#_Toc211296139)

[Társadalmi struktúra 21](#_Toc1188013723)

[Tea 21](#_Toc1246855242)

[Településfejlesztés 21](#_Toc1080778671)

[Törzsvásárlói hűségprogram 22](#_Toc1399177543)

[Turizmus 22](#_Toc1039142736)

[Turizmus (látnivalók) 23](#_Toc1679661976)

[Turizmusfejlesztés 25](#_Toc1269121104)

[Üzleti kutatás 26](#_Toc1403505764)

[Vállalkozás 26](#_Toc1529317159)

[Vásárlási szokás 27](#_Toc1479309688)

[Veszprém-EKF 27](#_Toc1512073174)

# **Alkohol**

Törzsszám [000146494]

Mastalli Zsuzsanna

Főzdekaland : Világpremierrel ünnepli 20. születésnapját a legandás Agárdi Pálinkafőzde. [Pálinkafőzés \* Pálinka, amphorában érlelt \* Agárdi Amphora \* Interjú, Vértes Tibor] == Magyar Konyha 46. évf. 2022. 12.sz. p. 110-113.

Törzsszám [000146557]

Geri Ádám

A negyedik dimenzió : Agárdi Pálinkafőzde [Agárdi Pálinkafőzde \* Pálinkafőzés \* Pálinka, amphorában érlelt \* Agárdi Amphora] == Vince 12. évf. 2022. 11.sz. p. 60-61.

Törzsszám [000146521]

Kovács Dániel

Egy darabka Champagne a Szilágyságban [Kárásztelek Pezsgőpincészet \* Borvidék, Szilágyság, Erdély \* Pezsgőkészítés] == Mandiner 4. évf. 2022. 50-52.sz. p. 90-92.

Törzsszám [000146507]

Keresztes Imre

Szokni kell : Ázsiai párlatok [Pajcsiu \* Szodzsu \* Whisky, India \* Alkoholos ital] == HVG 44. évf. 2022. 51-52.sz. p. 130-131.

# **Autóipar**

Törzsszám [000146659]

Éltető Andrea, Túry Gábor, Eva Krenková, Jana Vlcková

Ellenállóképesség kialakítása a magyar és cseh autóipari vállalatoknál [Autóipar \* Ellátásilánc \* Ellenálló képesség] == Vezetéstudomány 54. évf. 2023. 1.sz. p. 14-26.

<https://journals.lib.uni-corvinus.hu/index.php/vezetestudomany/article/view/823/530>

# **Biopiac**

Törzsszám [000146559]

Schäffer Dániel

A pandémiás időszakkal ellentétes a tendencia : Megakaszthatja a biopiac növekedését az energiaválság [Biopiac \* Pandémia, hatás \* Energiaválság \* Biokereskedelem \* Biovédjegy] == Store insider 4. évf. 2022. 11.sz. p. 10-11.

# **Bor**

Törzsszám [000146537]

Mi a siker titka? : Perányi Piroskával és Istvánnal beszélgettünk [Petrányi Borterasz, Csopak \* Szőlőtermesztés \* Borkészítés \* Vendéglátás \* Attrakció \* Bormarketing] == Bor és Piac 2022. 5.sz. (október) p. 6-10.

Törzsszám [000146538]

Hajdu Ferenc

Somlói Juhfark ünnep a helyi értékek szolgálatában [Somlói Borvidék \* Tornai Pincészet \* Juhfark-fesztivál \* Borkóstolás, tematikus] == Bor és Piac 2022. 5.sz. (október) p. 38-39.

Törzsszám [000146540]

Dékány Tibor

Magyarország legszebb szőlőbirtoka 2022 [Kisbirtok \* Petrányi Pince, Csopak \* Garai Pince, Alsónyék \* Kincsem Kastély Szőlőbirtok, Tolcsva \* Középbirtok \* Hetényi Pincészet, Szekszárd \* Dobosi Birtok, Szentantalfa \* Günzer Családi Birtok, Villány \* Nagybirtok \* Jammertal Borbirtok, Villány \* Szeleshát Szőlőbirtok, Bátaszék \* Sol Montis Borászat, Gyöngyöstarján] == Bor és Piac 2022. 5.sz. (október) p. 40-49.

<https://borespiac.hu/2022/10/07/magyarorszag-legszebb-szolobirtoka-2022-megvannak-a-gyoztesek/>

Törzsszám [000146541]

Bozzai Zsófia

Ő mondja: Figula Mihály : "A mi innovációnk a tradíció" [Év Bortermelője Magyarországon Díj, 2022 \* Borász, ifj. Figula Mihály \* Figula Pincészet \* Szőlőtermesztés \* Borkészítés \* Bormarketing \* Borturizmus] == 2022. 6.sz. (december) p. 6-10.

Törzsszám [000146542]

Bodor-Pesti Péter, Varga Zsuzsanna

Idős tőkék, kortalan ültetvények [Szőlőültetvény \* Életszakasz \* Életgörbe \* Öreg tőke, különlegesség] == Bor és Piac 2022. 6.sz. (december) p. 18-20.

Törzsszám [000146524]

Csődbe ment állami gazdaságból piacvezető pincészet [Varga Pincészet \* Történet \* Családi vállalkozás \* Borkészítés \* Innováció] == K & K 2022. 3.sz. p. 10-12.

<https://kkvmagazin.com/v/varga-pinceszet-badacsony-meretgazdasagos-nagyuzem/>

Törzsszám [000146549]

Európa legjobb borászata [Golden Vines Awards \* Szepsy István, borász] == Vince 12. évf. 2022. 12.sz. p. 4.

Törzsszám [000146550]

Somogyi Gergely

Két évjárat az édes borok tükrében : Tokaj 2018/2019 [Évjárat, bor \* Bor, Tokaj-Hegyalja \* Értékelés] == Vince 12. évf. 2022. 12.sz. p. 30-33.

Törzsszám [000146552]

Megyeri Sára

Lenyűgöző élmények Helembán : Világi Winery [Borvidék, Helemba \* Borvidék, Felvidék \* Borászat, Világi Winery \* Szőlőtermesztés \* Borkészítés \* Attrakció \* Bormarketing] == Vince 12. évf. 2022. 11.sz. p. 40-44.

Törzsszám [000146553]

Kalmár Borbála

Határok nélküli világ [Burgenland, Ausztria \* Vendéglátás \* Taubenkobel Étterem \* Borkultúra \* Esterházy család \* Esterházy Borászat] == Vince 12. évf. 2022. 11.sz. p. 46-52.

Törzsszám [000146554]

Németi Sándor

A bor által minden ajtó megnyílik : Eszterbauer Borászat [Eszterbauer Borászat, Szekszárd \* Borvidék, Szekszárd \* Borkészítés \* Családi vállalkozás] == Vince 12. évf. 2022. 11.sz. p. 54-58.

Törzsszám [000146666]

Gyenis Ágnes

Pántlikázott pénzek [Pántlika Pincészet \* Dörgicse \* Borászat \* Art&Wine projekt] == HVG 45. évf. 2023. 3.sz. p.13-14.

Törzsszám [000146532]

Most és mindörökké [Interjú, Heidrich Balázs, BGE \* Családi Vállalkozás Kutatási Program, BGE \* Családi borászat \* Fenntarthatóság \* Generációváltás \* Innováció \* Fejlesztési terv] == K & K 2022. 1.sz. p. 32-33.

<https://www.kkvmagazin.com/v/bge-kutatasok-csaladi-boraszatok-heimann-takler-tiffan-jasdi/>

# **Budapest**

Törzsszám [000146488]

Szilágyi Sára

Ezen a téren [Felújítás, Széna tér \* Köztérfelújítás, Budapest \* Rekonstrukció \* Városrendezés \* Szobor, Budapest \* Budapest, történet \* Emlékmű] == HVG 44. évf. 2022. 49.sz. p. 52-53.

Törzsszám [000146511]

Ficsor Benedek

Buda múltja a talpunk alatt [Vérmező \* Parkfejlesztés, Budapest \* Városfejlesztés, Budapest] == Magyar Hang Budai Hang melléklet 5.évf. 2022. 51.sz. p. V.

<https://hang.hu/budaihang/202251-buda-multja-a-talpunk-alatt-149699>

Törzsszám [000146512]

Ficsor Benedek

Elkötött pálya [Batthyány tér \* Városfejlesztés, Budapest \* Hév \* Rekonstrukció] == Magyar Hang Budai Hang melléklet 5.évf. 2022. 51.sz. p. VI.

Törzsszám [000146636]

Pinke-Sziva Ivett, Boros Kitti

A belföldi turizmus ereje : Budapest vonzereje a belföldi látogatók véleményének tükrében [Pandémia \* Belföldi turizmus \* Élményturizmus \* Budapest] == Marketing & Menedzsment 65. évf. 2022. 1.sz. p. 55-68.

<https://journals.lib.pte.hu/index.php/mm/article/view/5659/5459>

# **Cukrászda**

Törzsszám [000146585]

"Bízunk benne, hogy a cukrászsütemény továbbra is megfizethető "kisluxus" marad" [Selmeczi László, Cukrász Ipartestület \* Cukrászipar, magyar \* Trend, cukrászat \* Energiaválság, hatás] == Chef és Pincér 27. évf. 2022. 11-12. p. 36-37.

<https://chefpincer.hu/magazin/140-szakma/2685-bizunk-benne-hogy-a-cukraszsutemeny-tovabbra-is-megfizetheto-kisluxus-marad>

# **Digitalizáció, technológiai fejlődés, appok**

Törzsszám [000146486]

Látványos eredmények, minimális díjak [Applikáció, vendéglátás \* Mobil applikáció \* CMO24 Hungary \* Digitális technológia \* ePénztárgép app \* Innováció, magyar] == HVG 44. évf. 2022. 49.sz. p. 21.

Törzsszám [000146662]

Nick Gábor, Kovács Tibor, Kő Andrea

A Company Compass 2.0 : Ipar 4.0 érettségi modell és alkalmazásának tapasztalatai [Digitalizáció \* Ipar 4.0 \* Érettségi modell] == Vezetéstudomány 54. évf. 2023. 1.sz. p. 52-65.

<https://journals.lib.uni-corvinus.hu/index.php/vezetestudomany/article/view/940/533>

Törzsszám [000146595]

Irházi János, Szántó Zoltán, Szerdahelyi Krisztina

Új hullámok a turizmusban : Ez történt a CheckINN UP Workshopon [Trend, turizmus \* Trend, utazási \* Google Trends \* Online keresés \* Munkavállaló, női \* Konferencia turizmus \* Turizmus, magyar, 2022 \* DT, design thinking \* Modellezés \* Service design \* Digitalizáció, turizmus \* Fizetés, online \* Turizmus 4.0 \* Utazási iroda \* Workcation \* Közlekedés, fenntartható \* Közlekedés, kerékpáros \* Légiközlekedés \* Carsharing, Magyarország] == Turizmus.com 22. évf. 2022. 11.sz. p. 12-16.

<https://turizmus.com/szabalyozas-orszagmarketing/uj-hullamok-a-turizmusban-ez-tortent-a-checkinn-up-workshopon-1-1183473>

Törzsszám [000146647]

Nagy Barbara, Prónay Szabolcs, Lukovics Miklós

Én vezessek, te vezetsz vagy önvezet? : az önvezetőjármű-elfogadás öt perszóna típusa Magyarországon [Önvezető járművek \* Technológia elfogadás \* Szegmentálás \* Perszónák] == Marketing & Menedzsment 56. évf. 2022. 2.sz. p. 23-34.

<https://journals.lib.pte.hu/index.php/mm/article/view/5842/5607>

Törzsszám [000146535]

Waze, Spotify, Revolut, Quizlet, Vivino [App, alapvető \* Waze \* Spotify \* Revolut \* Quizlet \* Vivino] == K & K 2022. 1.sz. p. 52-55.

# **Egészséges életmód, egészséges táplálkozás**

Törzsszám [000146501]

Kránicz Kornélia

Édesburgonya : Egy sokszínű és egészséges alapanyag [Táplálkozás, egészséges \* Édesburgonya, batáta \* Történet \* Termesztés \* Felhasználás \* Élettani hatás] == Természet Világa 153. évf. 2022. 12.sz. p. LXXXIX-XCIV.

Törzsszám [000146498]

Németh Boglárka, Frizt Péter

Egészséges életmódprogram túlsúlyos és elhízott Ferencvárosi Torna Club szurkolók számára [Aktív szurkolók program \* Életmódváltás \* Táplálkozás, egészséges \* Aktivitás \* FTC] == Új Diéta 31. évf. 2022. 4.sz. p. 24-28.

Törzsszám [000146565]

Ács Dóra

A magyarok szerint leginkább a stressz a hosszabb élet gátja : Fogyasztói kutatás: Mit csinálnál, ha kapnál plusz öt életévet? [Életmód, egészségtudatos \* Átlagéletkor, magyar \* Szemléletformálás \* Kutatás, HonestFood] == Store insider 4. évf. 2022. 11.sz. p. 36-38.

Törzsszám [000146562]

Kunfalvi Lili

Muti, mit eszel, avagy : Az evés kérdése örökzöld téma [Közösségi média \* Téma, étkezés \* Étkezési szokás, változás \* Pandémia, hatás \* Táplálkozás, egészséges] == Store insider 4. évf. 2022. 11.sz. p. 22-25.

Törzsszám [000146564]

Séra Katalin

Több mint negyedbillió forintot költöttünk bio-, glutén- és laktózmentes termékekre a kiskerben : Így állunk globálisan az egészség kérdéséhez [Kiskereskedelem \* Táplálkozás, egészséges \* Termék, bio \* Termék, gluténmentes \* Termék, laktózmentes] == Store insider 4. évf. 2022. 11.sz. p. 30-31.

Törzsszám [000146643]

Fehér András, Kovács Bence, Boros Henrietta Mónika, Szakály Zoltán

Az egészséges táplálkozás szubjektív megítélése az egyetemisták online és offline információkereső magatartását illetően [Egyetemi hallgató \* Egészséges táplálkozás \* Információkeresés, hagyományos \* Információkeresés, internetes \* Koncepcionális modell] == Marketing & Menedzsment 65. évf. 2022. EMOK Különszám

<https://journals.lib.pte.hu/index.php/mm/article/view/5784/5559>

Törzsszám [000146523]

Pláner Lajos

A köles kultúrtörténete : Egy eledel reneszánsza [Táplálkozás \* Gabona, köles \* Történet \* Élettani hatás \* Felhasználás] == Élet és Tudomány 78. évf. 2023. 1.sz. p. 12-14.

# **E-sport**

Törzsszám [000146632]

Szentei András, Novák Pál, Paár Dávid

Az e-sport iparág makro, mezo, mikro gazdasági szinten való elemzése [Fogyasztás \* E-sport, gazdaság \* E-sportszervezetek \* Üzleti modell] == Marketing&Menedzsment 56. évf. 2022. 1.sz. p. 5-16.

<https://journals.lib.pte.hu/index.php/mm/article/view/5655/5455>

# **Élelmezés**

Törzsszám [000146531]

Ruis Zsuzsanna

Élelmezési ügyvitel [Élelmezésvezetés \* Jogi szabályozás \* Élelmezési üzem \* Dokumentáció \* Önellenőrzés \* Veszélyes anyag, bejelentés \* Legionella-kockázatelemzés \* Fogalmak \* FELIR azonosító \* Étlap \* Megrendelés \* Anyaghányad, nyilvántartás \* Receptúra \* HACCP, dokumentáció \* Gyártmánylap \* Termékspecifikáció] == Új Diéta 31. évf. 2022. 4.sz. p. 6-9.

# **Élelmiszeripar**

Törzsszám [000146489]

Farkas Zoltán

Van rajta sapka, nincs rajta sapka : Inflációról, különadóról, kiszorításról [Áremelkedés, élelmiszer \* Élelmiszerellátás \* Élelmiszerár \* Ukrán-orosz háború, hatás \* Energiaválság, hatás \* Kiskereskedelem, élelmiszer \* SPAR] == HVG 44. évf. 2022. 49.sz. p. 68-69.

Törzsszám [000146490]

Fülöp István

Babra megy a játék : Vegán hús [Húskészítmény, növényi \* Élelmiszer, vegán \* Növényi hús \* Étkezési szokás, magyar \* Élelmiszertermelés, magyar \* Fogyasztói szokás] == HVG 44. évf. 2022. 49.sz. p. 70-71.

Törzsszám [000146657]

Freund Anna

A Covid-19 világjárvány következményeként kis- és középvállalkozások számára hirdetett élelmiszeripari digitalizációt célzó pályázatok vizsgálata [Digitalizáció, élelmiszeripar \* Covid-19, hatás \* Pályázati forrás] == Marketing & Menedzsment 56. évf. 2022. 3.sz. p. 69-79.

<https://journals.lib.pte.hu/index.php/mm/article/view/6021/5751>

Törzsszám [000146491]

Kitzinger Szonja

Magyar citrom [Citromtermesztés \* Szőrös és Kisjuhász Kertészet, Lajosmizse \* Citrom, felhasználás] == Magyar Konyha 46. évf. 2022. 12.sz. p. 52-55.

# **Éttermek**

Törzsszám [000146492]

Kitzinger Szonja

Progresszív karácsony [Alkimista Étterem, Szeged \* Vendéglátás \* Vacsoraétterem \* Recept, halsaláta] == Magyar Konyha 46. évf. 2022. 12.sz. p. 58-60.

Törzsszám [000146527]

Nem kell mindig KAVIÁR [Vendéglátás, Budapest \* Mezzo Étterem \* Jardinette Kertvendéglő \* Retek Bisztró] == K & K 2022. 3.sz. p. 50-51.

<https://www.kkvmagazin.com/v/legjobb-budapesti-vendeglok-magyaros-tradicionalis/>

Törzsszám [000146586]

TATI : Farm-to-table Budapest szívében [Étterem, Budapest \* Étterem, környezettudatosság \* Farm-to-table \* Gasztronómia, fenntartható] == Chef és Pincér 27. évf. 2022. 11-12. p. 38-39.

Törzsszám [000146514]

Pethő Tibor

Kéhli mama snapszerlevese : Volt egyszer egy Buda... 8. rész [Kéhli vendéglő, Óbuda \* Legenda, Krúdy \* Híd vendéglő, óbudai \* Új Sipos Halászkert] == Magyar hang Budai Hang melléklet 5. évf. 2022. 51.sz. p. VIII.

Törzsszám [000146534]

Kinek a pap, kinek a papné! [Vendéglátás, Budapest \* Enso Ramen Bar és Izakaya \* Szaletly Vendéglő és Kert] == K & K 2022. 1.sz. p. 44-45.

<https://www.kkvmagazin.com/v/kinek-a-pap-kinek-a-papne/>

# **Felsőoktatás, oktatás**

Törzsszám [000146495]

Heidrich Balázs, Kása Richárd, Németh Tamás, Jarjabka Ákos

Egyetemi értékek - piaci célok? : A piacorientált szervezeti kultúra az átalakuló magyar felsőoktatásban [Felsőoktatás, magyar \* Modellváltás \* Felsőoktatás, piacorientált \* Makrokörnyezet \* Mikrokörnyezet \* BGE, Budapesti Gazdasági Egyetem \* PTE, Pécsi Tudományegyetem \* Felmérés, kérdőíves \* Elemzés] == Közgazdasági Szemle 69. évf. 2022. 12.sz. p. 1507-1532.

<http://www.kszemle.hu/tartalom/cikk.php?id=2092> (innen letölthető)

Törzsszám [000146652]

Kun András István, Boros József, Kotsis Ágnes

Tudják-e a hallgatók, hogy mennyit (nem) tudnak? : A Dunning–Kruger-hatás vizsgálata üzleti sza-kokon tanuló felsőoktatási szakképzéses hallgatók körében [Felsőoktatás \* Felsőoktatási szakképzés \* Önértékelés \* Dunning-Kruger-hatás] == Marketing & Menedzsment 56. évf. 2022. 3.sz. p. 7-20.

<https://journals.lib.pte.hu/index.php/mm/article/view/6016/5746>

Törzsszám [000146654]

Nagy Gáborné, András István, Konczosné Szombathelyi Márta

Az üzleti szféra felé nyitás tényezőinek vizsgálata egy hazai felsőoktatási intézmény példáján [Felsőoktatás menedzsment \* Üzleti szféra \* Kölcsönhatás \* Attitűd-formálás] == Marketing & Menedzsment 56. évf. 2022. 3.sz. p. 33-42.

<https://journals.lib.pte.hu/index.php/mm/article/view/6018/5748>

Törzsszám [000146579]

Tarpataki Eleonóra, Mikáczó Éva Ilona

Lépések az élményalapú oktatás irányába : A játékosítás határmezsgyéjén a számvitel alapjai tárgy oktatásában [Oktatás, élmény alapú \* Számvitel, oktatás \* Oktatás, hatékony] == Vezetéstudomány 53. évf. 2022. 12.sz. p. 45-55.

<https://journals.lib.uni-corvinus.hu/index.php/vezetestudomany/article/view/994/520>

Törzsszám [000146576]

Kéri Anita, Prónay Szabolcs

Milyen a jó "komoly játék"? : Játékfejlesztés, tesztelés és hallgatói visszajelzések [Játékosítás \* Oktatásfejlesztés \* Üzleti tudomány] == Vezetéstudomány 53. évf. 2022. 12.sz. p. 30-44.

<https://journals.lib.uni-corvinus.hu/index.php/vezetestudomany/article/view/946/519>

Törzsszám [000146649]

Juhász Tímea, Csongrádi Gyöngyi, Tóth Arnold

Mennyire nyitottak az egyetemisták megosztani a tudásukat egymással? [BGE, oktató \* Tudásmenedzsment \* Tudástranszfer \* Tudásmegosztás] == Marketing & Menedzsment 56. évf. 2022. 2.sz. p. 47-58.

<https://journals.lib.pte.hu/index.php/mm/article/view/5844/5609>

# **Fenntarthatóság**

Törzsszám [000146506]

Hidvégi Ágnes

Korszakváltásban a csomagolástechnika : Nem lehet leállni a fejlesztésekkel [Csomagolóipar \* Ukrán-orosz háború, hatás \* Csomagolóanyag, gyártás \* Fenntarthatóság \* Újrahasznosítás \* Interjú, Nagy Miklós, CSAOSZ \* CSAOSZ, Csomagolási és Anyagmozgatási Országos Szövetség] == Termékmix 30. évf. 2022. december p. 48-49.

Törzsszám [000146509]

A fogyasztók a márkákkal alakítják a trendeket : Így változnak a fogyasztói trendek a következő években [COVID-19-járvány \* Pandémia, hatás \* Fogyasztói szokás, változás \* Önkifejezés \* NFT, non-fungible, nem helyettesíthető token \* Fenntarthatóság \* Környezettudatosság \* Költés, tudatos] == Termékmix 30. évf. 2022. december p. 52-54.

Törzsszám [000146515]

Dobos Emese, Éltető Andrea

Ellátási láncok a divatiparban: Szabályozási kísérletek és gyakorlat [Fenntarthatóság \* Divatipar \* Újrahasznosítás \* Greenwashing \* Globális divatláncok] == Külgazdaság 66. évf. 2022. 7-8.sz. p. 74-101.

Letölthető: https://kulgazdasag.eu/article/1592

Törzsszám [000146556]

Sági Judit, Szennay Áron

A COVID-19 pandémia első évének magyar vonatkozásokra gyakorolt hatása, különös tekintettel a fenntarthatósággal kapcsolatos kérdésekre [Covid-19, hatás \* Fenntarthatóság \* Vállalkozás, magyar \* Digitalizáció \* Gazdasági válság, 2020 \* Elemzés \* CSR] == Polgári Szemle 18.évf. 2022. 1-3.sz. p. 80-97.

<https://polgariszemle.hu/images/content/pdf/PSZ_2022_1_5.pdf>

Törzsszám [000146566]

Osztie Gergely

Top 8 környezetkímélő élelmiszeralapanyag : A leginkább fenntartható ételek - fogyaszd ezeket, hogy óvd a környezetet! [Környezettudatosság \* Fenntarthatóság \* Táplálkozás] == Store insider 4. évf. 2022. 11.sz. p. 39-41.

Törzsszám [000146627]

Pupos Tibor, Nábrádi András

A fenntarthatóság értelmezése, annak komplex elméleti háttere [Ökológiai gazdálkodás \* Fenntartható mezőgazdaság \* Termelési stratégia] == Gazdálkodás 66. évf. 2022. 6.sz. p. 493-531.

Törzsszám [000146638]

Formádi Katalin, Ernszt Ildikó, Lőrincz Katalin

Fenntartható(bb) fesztiválok a pandémia idején : a balatoni fesztiválszervezők kihívásai és tapasztalatai [COVID-19-járvány, hatás \* Bizonytalanság \* Fenntarthatóság \* Jövőkép] == Marketing & Menedzsment 56. évf. 2022. 1.sz. p. 81-92.

<https://journals.lib.pte.hu/index.php/mm/article/view/5661/5461>

# **Fogyasztóvédelem, fogyasztói jog**

Törzsszám [000146683]

Zavodnyik József

Jogsértések webáruházak esetén - : A fogyasztóvédelmi hatóság határozatai [Fogyasztóvédelem \* Elektronikus kereskedelem \* Vásárlás, virtuális \* Jogsértések \* Jogkövetkezmények] == Vállalkozói Értesítő Kereskedelem 2023. 1.sz. p. 5-13.

Törzsszám [000146682]

Kiss-Benedek Damarisz

Az ünnepek utáni fogyasztói igények [Vásárlás \* Elállási jog \* Fogyasztói jog] == Vállalkozói Értesítő Kereskedelem 2023. 1.sz. p. 3-5.

# **Fogyasztói magatartás, vásárlóerő**

Törzsszám [000146629]

Fülöp Zsolt, Bajkó Norbert, Nagyné Pércsi Kinga

A magyar élelmiszerlánc mikrovállalkozásainak elemzése a koronavírus által okozott fogyasztói trendváltozásra adott válaszuk alapján [Fenntarthatóság \* Innováció \* Marketing \* Conjoint-elemzés, magyar \* Benchmarkelemzés] == Gazdálkodás 66. évf. 2022. 6.sz. p. 559-576.

Törzsszám [000146637]

Katona Norbert, Fazekas Péter

Mit nyújtson a jövő töltőállomása? : Feltáró kutatás eredményei a hazai töltőállomások fogyasztói igényei kapcsán [Üzemanyag kereskedelem, magyar \* Töltőállomás \* Fogyasztói magatartás \* Üzletválasztási dimenziók \* Fogyasztói generációk] == Marketing & Menedzsment 56. évf. 2022. 1.sz. p. 69-80.

<https://journals.lib.pte.hu/index.php/mm/article/view/5660/5460>

Törzsszám [000146640]

Lipták Lilla

A külső referenciaár hatása a fogyasztók árészlelésére [Horgonyzás \* Referenciapont \* Referenciaár \* Kognitív torzítás \* Árazás] == Marketing & Menedzsment 65. évf. 2022. EMOK Különszám p. 19-29.

<https://journals.lib.pte.hu/index.php/mm/article/view/5781/5556>

Törzsszám [000146641]

Kiss Marietta, Szakály Zoltán

Miért esszük azt, amit eszünk? : A magyar fogyasztók étkezési motivációi [Étkezési motiváció \* TEMS \* Változás transzteoretikus modellje \* Szegmentáció] == Marketing & Menedzsment 56. évf. 2022. EMOK Különszám p. 31-44.

<https://journals.lib.pte.hu/index.php/mm/article/view/5782/5557>

Törzsszám [000146560]

Változások Európa vásárlóerő-térképén : Egyre nagyobbak a különbségek a régiók között? [Vásárlóerő, egy főre jutó \* Vásárlóerő, Magyarország \* TOP 10, vásárlóerő, Európa \* TOP 10, megye, Magyarország] == Store insider 4. évf. 2022. 11.sz. p. 14-16.

# **Fürdők**

Törzsszám [000146590]

Fucskó Hajnalka

Forró témák az Európai Fürdőszövetség pöstyéni kongresszusán [Gyógyfürdő, európai \* Gyógyfűrdő, Szlovákia \* Szolgáltatás, gyógyfürdő \* Egészségturizmus] == Turizmus.com 22. évf. 2022. 11.sz. p.6-7.

Törzsszám [000146619]

Probáld Ákos

A hazai fürdők teljesítménye a pandémia előtt és után [Gyógyfürdő, Magyarország \* Ukrán-orosz háború, hatás \* Covid-19, hatás \* Elemzés \* Forgalom \* KSH] == Turizmus.com 22.évf. 2022. 12.sz. p.22-23.

Törzsszám [000146528]

A legjobb fürdők és szaunák nyomában [Termálfüdő \* Gyógyfürdő \* Szauna \* Magyarország \* Lukács Gyógyfürdő \* Paskál Gyógyfürdő \* Agárdi termálfürdő \* Hertelendi Termálfürdő & Szaunapark \* Bükfürdő Thermal & Spa] == K & K 2022. 3.sz. p. 52-53.

<https://www.kkvmagazin.com/v/gyogy-termalfurdo-bukkfurdo-magyarhertelend-leanyfalu/>

# **Gasztronómia - híres emberek**

Törzsszám [000146572]

Bicsár Attila, kreatív séf : Fontos felügyelni, amit képviselünk, a minőséget csak így lehet magas szinten tartani [Bicsár Attila, Sauska48, Villány \* Séfportré \* Életút \* Konyha, kreatív] == Chef és Pincér 27. évf. 2022. 11-12. p. 14-18.

# **Gasztropszichológia**

Törzsszám [000146561]

Schäffer Dániel

"Az étel megosztásával váltunk igazán emberré" : Interjú Dr. Habil. Forgács Attila gasztropszichológussal [Gasztropszichológia \* Étkezés \* Evészavar \* Stresszevő \* Érzelmi evés \* Közös evés \* Emocionális evés \* Étel-neofóbia \* Étel-neofília] == Store insider 4. évf. 2022. 11.sz. p. 18-20.

# **Kártevőirtás**

Törzsszám [000146587]

Hívatlan vendégek : Kártevőírtás a bezárás alatt is [Kártevő \* Kártevőirtás, hagyományos \* Védekezés, kártevő ellen \* Vendéglátóhely] == Chef és Pincér 27. évf. 2022. 11-12. p. 41-42.

# **Kávéház, kávéfogyasztás**

Törzsszám [000146516]

Farkas Anita

A hagyományt nem kell vitrinbe zárni [Hadik Kávéház \* Szatyor Bár és Galéria \* Vendéglátástörténet \* Hadik-asztaltársaság \* Irodalmi Kávéház \* Hadik Kávéház \* Interjú, Bosznai Tibor] == Mandiner 4. évf. 2022. 49.sz. p. 56-61.

<https://mandiner.hu/cikk/20221207_a_hagyomanyt_folytatni_kell_nem_vitrinbe_zarni_bosznai_tibor_a_mandinernek>

Törzsszám [000146573]

Fel van adva a lecke [Kávéforgalmazás \* Kávéfogyasztás \* Fogyasztási szokás, változás] == Chef és Pincér 27. évf. 2022. 11-12. p. 20, 22-25.

Törzsszám [000146577]

Van-e front a kávé fronton? [Kávéforgalmazás \* Értékesítés \* Fogyasztási szokás, változás \* 42 Coffee \* Interjú, Nezvál Máté] == Chef és Pincér 27. évf. 2022. 11-12. p. 26-27.

Törzsszám [000146581]

Jön az új, őszi-téli menüsor a Centrálban [Centrál Kávéház \* Eventrend Group \* Magyar konyha] == Chef és Pincér 27. évf. 2022. 11-12. p. 31-33.

# **Kereskedelem**

Törzsszám [000146503]

Jelentősen lassult az e-kereskedelem 2022-ben [Kereskedelem, online \* Kiskereskedelem, online \* Forgalom, 2022] == Termékmix 30. évf. 2022. december p.17.

Törzsszám [000146593]

Tuza Dorottya

A karácsony mindig is biznisz volt [Kiskereskedelem \* Vásárlás, karácsonyi \* Ünnep, karácsony] == Marketing & Media 27. évf. 2022. december (9.)sz. p. 60-61.

Törzsszám [000146634]

VanAnh PhamThi

Management A game of perceived risk in social commerce trans-actions : A suggestion for the integration of the trust (payment) feature on social commerce platform sales [Social commerce \* Opportunistic behavior \* Perceived risk \* Game theory \* Trusted intermediary] == Marketing & Menedzsment 56. évf. 2022. 1.sz. p.29-41.

<https://journals.lib.pte.hu/index.php/mm/article/view/5657/5457>

# **Kisebbségi csoportok**

Törzsszám [000146630]

Virág Tünde

A telepfelszámolás és a lakhatási politika szerepe a marginalizált társadalmi csoportok térbeli és társadalmi mobilitásában [Telepfelszámolás \* Mobilitás, társadalmi \* Mobilitás, térbeli \* Roma \* Szegénypolitika] == Szociológiai Szemle 32. évf. 2022. 4.sz. p. 4-26.

<https://szociologia.hu/uploads/04_26_JAV.pdf>

# **Közlekedés**

Törzsszám [000146513]

Jóna László, Döbrentei Balázs, Henézi Diána, Gaál Bertalan

A Szigetköz közúti közlekedésének fejlesztése települési összekötő utakkal [Közlekedésfejlesztés \* Szigetköz \* Közúti közlekedés \* Vidékfejlesztés \* Fejlesztési terv] == Közlekedéstudományi Szemle 72. évf. 2022. 6.sz. p. 41-57.

Törzsszám [000146510]

Balogh Tamás, Kiss-Nagy Krisztián, Simongáti Győző, Hargitai L. Csaba

Az autonóm hajózás lehetőségei és szükségessége Magyarországon [Vízi közlekedés, magyar \* Robothajó \* Autonóm hajózás \* Versenyképesség \* Alkalmazás, Magyarország] == Közlekedéstudományi Szemle 72. évf. 2022. 6.sz. p. 26-39.

# **Közösségi média, streaming platform**

Törzsszám [000146648]

Szakály Orsolya

Segmentation of gastronomic consumers following Instagram influencers based on destination preferences and the effect of Covid-19 on their consumption [Influencer \* Destination \* Gastronomy \* Instagram] == Marketing & Menedzsment 56. évf. 2022. 2.sz. p. 35-46.

<https://journals.lib.pte.hu/index.php/mm/article/view/5843/5608>

Törzsszám [000146646]

Murai Gábor, Kovács Olivér Béla

Smash that subscribe button! : The evolution of the third-party product reviewer market on YouTube [Product review \* Earned media \* YouTube] == Marketing & Menedzsment 56. évf. 2022. 2.sz. 13-22.

<https://journals.lib.pte.hu/index.php/mm/article/view/5841/5606>

# **Közösségtudat**

Törzsszám [000146642]

Bundság Éva Szabina, Huszár Sándor

Közösségérzet vizsgálata hazai kerékpározók körében [Fogyasztói törzs \* Közösségtudat \* Kerékpározás \* Sense of Community Index 2] == Marketing & Menedzsment 56. évf. 2022. EMOK Különszám p. 45-56.

<https://journals.lib.pte.hu/index.php/mm/article/view/5783/5558>

# **Marketing**

Törzsszám [000146496]

Berács József

Polányi hatása a marketingelméleti iskolákra [Polányi Károly, közgazdász \* Munkásság \* Kereskedelemelmélet \* Marketinggondolkodás \* Marketingelmélet] == Közgazdasági Szemle 69. évf. 2022. 12.sz. p. 1533-1554.

<http://www.kszemle.hu/tartalom/cikk.php?id=2093> (innen letölthető)

Törzsszám [000146591]

Marketing & Media barométer [Top 25 hirdető, médiatípus szerint \* Top 25 hirdető, költés \* Top 25 márka \* Top 25 szektor, médiatípus szerint \* 2022. január-október] == Marketing & Media 27. évf. 2022 december (9).sz. p. 30-33.

Törzsszám [000146639]

Hódi Boglárka, Barkász Dominika Anna, Buvár Ágnes

“Mindegy, mit reklámoz; lényeg, hogy szeretem” : A paraszociális kapcsolat és az influenszer-márka kongruencia együttes hatása a szponzorált közösségi posztok hatékonyságára [Influenszermarketing \* Kongruencia \* Kapcsolat, paraszociális \* Reklámhatékonyság] == Marketing & Menedzsment 65. évf. 2022.EMOK Különszám p. 7-17.

<https://journals.lib.pte.hu/index.php/mm/article/view/5780/5555>

# **Látogatói élmény**

Törzsszám [000146661]

Ginovszky-Bodnár Dorottya

A gyulai Almásy-kastély látogatóközpontban végzett, a látogatói élmény feltárását célzó kvantitatív kutatás bemutatása [Eszképizmus \* interaktív kiállítás \* Látogatói élmény \* Almásy kastély, Gyula \* 4E model] == Vezetéstudomány 54. évf. 2023. 1.sz. p. 38-51.

<https://journals.lib.uni-corvinus.hu/index.php/vezetestudomany/article/view/967/532>

# **MICE Business Day**

Törzsszám [000146613]

MICE Business Day : Ötcsillagos esemény egy ötcsillagos helyszínen [Üzleti turizmus \* Rendezvény, turisztikai \* Helyszín, különleges \* MICE Business Day \* Fenntarthatóság] == Turizmus.com 22.évf. 2022. 12.sz. p.4-8.

Törzsszám [000146609]

Újra itt az üzleti utaztatás éves seregszemléje, a MICE Business Day [Üzleti turizmus \* Rendezvény, turisztikai \* Helyszín, különleges \* MICE Business Day \* Fenntarthatóság] == Business Traveller 2022. Tél p.4-7.

# **Michelin-csillag**

Törzsszám [000146614]

Michelin guide : Csillaghullás Magyarország fölött [Michelin-csillag, magyar \* Bib Gourmand díj \* Vendéglátóhely \* Platán étterem, Tata \* Babel Budapest étterem \* Costes étterem, Budapest \* Essencia Étterem, Budapest \* Salt Budapest, Étterem \* Rumour Restaurant \* Anyukám mondta Étterem, Encs \* Casa Christa \* Kistücsök étterem, Balatonszemes \* Macok bisztó, Eger \* Mór24, Balatonfüred \* Sparhelt bisztró \* Étterem, vidéki \* Étterem, Budapest] == Turizmus.com 22.évf. 2022. 12.sz. p.10-11.

Törzsszám [000146615]

Szerdahelyi Krisztina

Az első magyarországi Michelin Guide kulisszatitkai [Michelin-csillag, magyar \* Bib Gourmand díj \* Interjú \* Michelin-csillag, történet] == Turizmus.com 22.évf. 2022. 12.sz. p.12.

<https://turizmus.com/szallashely-vendeglatas/igy-szuletett-meg-az-elso-magyarorszagi-michelin-guide-1183872>

Törzsszám [000146616]

Szerdahelyi Krisztina

Pesti István : Már akkor láttam a lehetőséget a Platánban, amikor senki más [Interjú, Pesti István, séf \* Platán étterem, Tata \* Michelin-csillag \* Fine dining \* Étterem, vidéki] == Turizmus.com 22.évf. 2022. 12.sz. p.13-14.

Törzsszám [000146578]

Pesti István, séf: : Le kell vinni vidékre is a tudást [Michelin-csillag \* Platán étterem, Tata \* Interjú, Pesti István \* Bib Gourmand díj] == Chef és Pincér 27. évf. 2022. 11-12. p. 28-30.

Törzsszám [000146518]

Kacsoh Dániel, Szalai Laura

Nehéz időkben is szívvel-lélekkel [Vendéglátás \* Michelin-csillag \* Stand Étterem \* Pandémia, hatás \* Ukrán-orosz háború, hatás \* Interjú, Széll Tamás mesterszakács] == Mandiner 4. évf. 2022. 50-52.sz. p. 22-28.

<https://mandiner.hu/cikk/20221213_kozelet_szell_tamas_interju_valsag_gasztronomia_karacsony>

# **Munkavállalás, munkahelyi légkör, munkaerő-piac**

Törzsszám [000146530]

Kalocsai Magdolna

Otthoni kihívások [Munkavégzés \* Távmunka \* Home office] == K & K 2022. 1.sz. p. 28-29.

Törzsszám [000146574]

Fodor Szabina, Barna Balázs

A nagy szabadulás? : Csapatépítő megoldások a Covid-19 járvány alatt [Gamifikáció \* Motiváció, munkavállalói \* Csapatépítés \* Szabadulószoba] == Vezetéstudomány 53. évf. 2022. 12.sz. p. 18-29.

<https://journals.lib.uni-corvinus.hu/index.php/vezetestudomany/article/view/948/518>

Törzsszám [000146583]

Tóth Rita, Mitev Ariel

Játék (munka)időben [Szervezeti élet \* Flow \* Játék] == Vezetéstudomány 53. évf. 2022. 12.sz. p. 68-77.

<https://journals.lib.uni-corvinus.hu/index.php/vezetestudomany/article/view/1050/522>

Törzsszám [000146650]

Ásványi Zsófia, Barakonyi Eszter, Riedelmayer Bernadett

Az imposztor szindróma munkaerő-piaci relevanciája [Imposztor szindróma \* Szorongás \* Munkateljesítmény \* Sikerélmény] == Marketing & Menedzsment 56. évf. 2022. 2.sz. p. 59-71.

<https://journals.lib.pte.hu/index.php/mm/article/view/5845/5610>

Törzsszám [000146651]

Kőmüves Zsolt, Poór József, Karácsony Péter

Vezetői motiváció a munkaerő : megtartás szolgálatában, különös tekintettel a dél-dunántúli régió kis- és középvállalkozásaira [Motiváció, munkahelyi \* COVID-19-járvány \* Kiválasztás \* Toborzás, munkaerő \* Munkaerő-megtartás] == Marketing & Menedzsment 56. évf. 2022. 2.sz. p. 72-82.

<https://journals.lib.pte.hu/index.php/mm/article/view/5846/5638>

Törzsszám [000146653]

Kőmüves Zsolt, Poór József, Szabó Szilvia

Szervezeti válaszok a koronavírus járvány harmadik hullámában [COVID-19 \* HR \* Toborzás, munkaerő \* Kiválasztás, munkaerő \* Munkaerő-megtartás] == Marketing & Menedzsment 56. évf. 2022. 3.sz. p. 21-32.

<https://journals.lib.pte.hu/index.php/mm/article/view/6017/5747>

Törzsszám [000146655]

Kotsis Ágnes, Darnai Balázs

A felsőoktatási hallgatók munkával szembeni elvárásainak elemzése Kano-modell segítségével [Kano-modell \* Munkahelyi jellemzők \* Elégedettség, munkahelyi \* Elvárás, munkahelyi] == Marketing & Menedzsment 56. évf. 2022. 3.sz. p. 43-53.

<https://journals.lib.pte.hu/index.php/mm/article/view/6019/5749>

Törzsszám [000146656]

Tolnay Anita, Lajos Attila

A laboratóriumi műszerpiacon tevékenykedő hazai forgalmazók értékesítőinek motiváció, és teljesítmény vizsgálata a versenyképesség fokozásának hatékonysága érdekében [Humán erőforrás \* Motiváció \* Teljesítmény] == Marketing & Menedzsment 56. évf. 2022. 3.sz. p. 55-68.

<https://journals.lib.pte.hu/index.php/mm/article/view/6020/5750>

Törzsszám [000146677]

Sinka Júlia

Vendéglátás - ahogyan az áfatörvény "látja"... [Áfa, vendéglátóipar \* Esettanulmány \* Felszolgálási díj \* Munkaerő-kölcsönzés] == Vállalkozói Értesítő Vendéglátás és Turizmus 2023. 1.sz. p. 3-9.

# **Múzeumok, művelődéstörténet**

Törzsszám [000146635]

Schultz Éva, Szalók Csilla

A múzeum, mint vonzerő az egyetemista korosztály szemszögéből [BGE, oktató \* Múzeum \* Vonzerő \* Z generáció] == Marketing & Menedzsment 56. évf. 2022. 1.sz. p. 43-53.

<https://journals.lib.pte.hu/index.php/mm/article/view/5658/5458>

Törzsszám [000146544]

Grób-Gönczi Mónika

Wesselényi Kata háziasszonyi tudástára a 18. századból [Művelődéstörténet \* Háztartásvezetés \* Gazdaságvezetés] == Bor és Piac 2022. 6.sz. (december) p. 44-45.

# **Pékség**

Törzsszám [000146529]

Heszler Róbert

A Péklány család [Pékség, kézműves \* Péklány, Balatonfüred \* Blog, Péklány leszek \* Kenyér, kézműves] == K & K 2022. 1.sz. p. 10-12.

# **Receptek**

Törzsszám [000146543]

30 perces receptek : Inspirációk 128 oldalon [Receptgyűjtemény \* Gyors étel \* Wraps \* Húsos étel \* Garnélarák \* Édesség \* Zöldséges étel \* Olcsó étel] == Gasztro Bookazine 2022. 3.sz. p. 3-130.

Törzsszám [000146545]

Biczó Henriett

Édeskrumpli felsőfokon [Édesburgonya, batáta \* Édesburgonya, felhasználás \* Márka, Hékás] == Vidék íze 19. évf. 2023. 1-2.sz. p. 26-27.

Törzsszám [000146493]

Nábelek Zsófia

Föld alatt rejtőző fűszercsodák [Fűszer \* Gyömbér \* Kurkuma \* Galangál \* Recept, kurkumás sárgalépaleves joghurttal \* Recept, savanyított gyömbér \* Recept, ceviche gyömbérrel és kurkumával \* Recept, gyömbéres kacsaleves \* Recept, kókuszos panna cotta galangállal] == Magyar Konyha 46. évf. 2022. 12.sz. p. 84-89.

<https://magyarkonyhaonline.hu/cikkek/fold-alatt-rejtozo-fuszercsodak>

# **Pénzügyi kommunikáció**

Törzsszám [000146644]

Kovács Regina, Pelsőci Balázs Lajos, Csordás Tamás

Pénzügyi szolgáltatók hirdetéseiben megjelenő érvek összehasonlító elemzése gazdaságilag instabil helyzetben [Pénzügyi szolgáltatás \* Pénzügyi kommunikáció \* Kommunikációs érvek \* Kommunikáció, válság alatt] == Marketing & Menedzsment 56. évf. 2022. EMOK Különszám p. 69-77.

<https://journals.lib.pte.hu/index.php/mm/article/view/5785/5560>

# **Rendezvényszervezés**

Törzsszám [000146519]

Underguide : - Élményszervezés, kapcsolódás a helyi értékek mentén [Underguide \* Rendezvényszervezés \* Élményturizmus] == Mandiner 4. évf. 2022. 50-52.

Törzsszám [000146612]

Szerdahelyi Krisztina

Szállodai rendezvénypiac : Erős év vége, bizonytalanabb jövő [Rendezvénypiac \* Energiaválság, hatás \* Rendezvényszervezés, szállodai \* Corinthia Hotel Budapest \* Ritz-Carlton Budapest \* Budapest Marriott Hotel] == Business Traveller 2022. Tél p.12-13.

# **Startup**

Törzsszám [000146500]

Fülöp István

Kívül tágasabb : Startupok pénzelése [Startup, Magyarország \* KKV \* Adózás] == HVG 44. évf. 2022. 51-52.sz. p. 128-130.

# **Street food**

Törzsszám [000146584]

A street food sem mentes a nehézségektől, mégis el lehet sokaknak a megoldás [V. Horváth Zoltán, Food Truck Show \* Street food \* Food truck, Magyarország \* Energiaválság, hatás] == Chef és Pincér 27. évf. 2022. 11-12. p. 34-35.

<https://chefpincer.hu/magazin/140-szakma/2680-a-street-food-sem-mentes-a-nehezsegektol-megis-ez-lehet-sokaknak-a-megoldas>

# **Szállodaipar**

Törzsszám [000146497]

Beszálló [Hotel Gellért, Budapest \* Szállodaprivatizáció \* BDPST Group] == HVG 44. évf. 2022. 50.sz. p. 17-18.

Törzsszám [000146598]

Karakasné Morvay Klára

Fenntartható, körkörös, karbonsemleges... [Zöld szálloda \* Fenntartható szálloda \* Fenntartható turizmus \* Szelíd turizmus \* Ökoturizmus \* Turizmus, etikus \* Körforgásos gazdaság \* CSR \* Karbonsemlegesség \* Ökológiai lábnyom, szállodai] == Turizmus.com 22. évf. 2022. 11.sz. p. 20-21.

Törzsszám [000146603]

Átalakítja az energiaválság a hotelpiacot [Energiaválság, hatás \* Szállodaipar, magyar \* Szép-kártya, felhasználás \* BDPST Group \* Kisfaludy szálláshelyfejlesztési program \* Értékesítés, szálloda \* Szállodafejlesztés \* Alice Hotel \* Verno House] == Turizmus.com 22. évf. 2022. 11.sz. p. 30-31.

Törzsszám [000146601]

A MORGENS forradalmasítja a vendégszerzést : Startol a "Code-X" projekt [Room-Some Loyalty program, Morgens \* Marketing, szálloda \* Értékesítés, szálloda \* Marketing, digitális \* Szobafoglalás \* Törzsvendégprogram, szállodai] == Turizmus.com 22. évf. 2022. 11.sz. p. 22-23.

<https://turizmus.com/szallashely-vendeglatas/a-morgens-forradalmasitja-a-vendegszerzest-startol-a-code-x-projekt-1183965>

Törzsszám [000146602]

Fucskó Hajnalka, Szerdahelyi Krisztina

A fenntarthatóság felé menekülnek a szállodák és a vendéglátók [Horeca-szektor \* Fenntarthatóság, szálláshely \* Padlóburkolat, szállodai \* Menedzsment \* Housekeeping \* Vendéglátás \* Munkaerő, külföldi \* Munkaerő, vendéglátóipari \* Okoshotel, KVIHotel \* Textiláru, vendéglátóipari \* Továbbképzés \* Robot munkaerő] == Turizmus.com 22. évf. 2022. 11.sz. p. 24, 26, 28.

Törzsszám [000146604]

Pintér Tünde

Ki teregeti ki a szennyest? : Mosás és mosatás az energiaválság árnyékában [Mosás, szállodai \* Szolgáltatás, szállodai \* Service 4 You \* Miele \* Termékbemutatás] == Turizmus.com 22. évf. 2022. 11.sz. p. 34-35.

Törzsszám [000146605]

Pintér Tünde

A turizmusban soha nincs két egyforma nap : Női vezetők a turizmusban: Liptai Judit [Liptai Judit, Danubius Hotels \* Interjú \* Munkavállaló, női \* Szállodaipar] == Turizmus.com 22. évf. 2022. 11.sz. p. 36-38.

<https://turizmus.com/szallashely-vendeglatas/liptai-judit-a-turizmusban-soha-nincs-ket-egyforma-nap-1183970>

Törzsszám [000146610]

Pintér Tünde

Flesch Tamás : Csak áremeléssel maradnak életben a budapesti szállodák [Energiaválság, hatás \* Interjú, Flesch Tamás \* Áremelkedés \* Szálloda, Budapest \* Szobaár] == Business Traveller 2022. Tél p.8-9.

<https://turizmus.com/szallashely-vendeglatas/flesch-tamas-budapesti-szallodak-csak-aremelessel-maradnak-eletben-1183555>

Törzsszám [000146679]

Bártfai Endre

Összefüggések a vendégelégedettség és a vendég szállodáról alkotott első, és azt követő benyomásai között [Vendégciklus \* Vendégelégedettség \* Szállodai minősítés] == Vállalkozói Értesítő Vendéglátás és Turizmus 2023. 1.sz. p. 11-12.

# **Szennyvízkezelés**

Törzsszám [000146502]

Szoucsek Ádám

Víztiszta haszon : Mihez kezdjünk a túláradó szennyel? [Szennyvíz \* Szennyvízkezelés \* Szennyvízhasznosítás] == Természet Világa 153. évf. 2022. 12.sz. p. 570-571.

# **Társadalmi struktúra**

Törzsszám [000146631]

Kisfalusi Dorottya, Susánszky Pál, Susánszky Éva

Nehezen elérhető csoportok és szegregáció vizsgálata a hálózati méretgenerátor módszerével : egy magyarországi vizsgálat tanulságai [Kapcsolatháló \* Méretgenerátor \* Társadalmi struktúra] == Szociológiai Szemle 32. évf. 2022. 4.sz. p. 70-91.

<https://szociologia.hu/uploads/70_91_JAV_02.pdf>

# **Tea**

Törzsszám [000146504]

Hidvégi Ágnes

A teapiac még mindig képes a növekedésre [Teapiac \* Teafogyasztás \* Kereskedelem, bio, fair trade \* Teatermesztés, karbonsemleges] == Termékmix 30. évf. 2022. december p.28-30.

<https://termekmix.hu/magazin/polc/7131-a-teapiac-meg-mindig-kepes-a-novekedesre>

# **Településfejlesztés**

Törzsszám [000146558]

Tőzsér Anett

A hungarikumok szerepe a települések fejlődésében [Hungarikum \* Településfejlesztés \* Nemzeti értékek, magyar \* Kárpát-medence \* Hungarikum, fogalom \* Fogyasztói magatartás \* Kereslet] == Polgári Szemle 18.évf. 2022. 1-3.sz. p. 154-171.

<https://polgariszemle.hu/images/content/pdf/PSZ_2022_1_12.pdf>

Törzsszám [000146555]

Rákóczi Attila

A vidékfejlesztést szolgáló kormányzati intézkedések komplex végrehajtása a területi közigazgatásban [Vidékfejlesztés \* Közigazgatás, Magyarország \* Agrárfejlesztés \* Támogatás, állami] == Polgári Szemle 18.évf. 2022. 1-3.sz. p. 66-79.

<https://polgariszemle.hu/images/content/pdf/PSZ_2022_1_4.pdf>

Törzsszám [000146665]

Szabó Yvette

Feszegetik a hektárokat [Balaton-felvidék \* Ingatlanberuházás \* Borászat \* Pezsgőgyártás \* Dörgicse \* Vendéglátás \* Településfejlesztés \* Art&Wine projekt] == HVG 45. évf. 2023. 3.sz. p.12-13.

Törzsszám [000146628]

Goda Pál, Hamza Eszter, Mezei Katalin, Rácz Katalin

A vidékfejlesztés helye és szerepe a fejlesztéspolitikában [Közös Agrárpolitika \* II. pillér \* Vidékpolitika \* Vidékfejlesztés \* Integrált helyi fejlesztés] == Gazdálkodás 66. évf. 2022. 6.sz. p. 532-558.

<http://www.gazdalkodas.hu/files/cikk/Gazdalkodas_2022_06_Goda_et-al_532_558.pdf>

# **Törzsvásárlói hűségprogram**

Törzsszám [000146505]

Kibelbeck Mara

Megéri hűségesnek lenni [Törzsvásárlói hűségprogram \* DM \* Auchan \* Spar \* Coop \* Penny \* Tesco \* Közért+ \* LogiNet Systems \* Netlient, ügyfélkártya] == Termékmix 30. évf. 2022. december p. 42-47.

<https://termekmix.hu/magazin/kereskedelem/7140-megeri-husegesnek-lenni>

# **Turizmus**

Törzsszám [000146621]

Szerdahelyi Krisztina

A jogi vénám a cégvezetésben is megmutatkozik : Női vezetők a turizmusban: Füri Mihályné [Kartago Tours \* Munkavállaló, női \* Interjú \* Utazásszervezés] == Turizmus.com 22.évf. 2022. 12.sz. p.27-29.

<https://turizmus.com/utazas-kozlekedes/furi-mihalyne-a-jogi-venam-a-cegvezetesben-is-megmutatkozik-1184648>

Törzsszám [000146592]

Fucskó Hajnalka

A turizmus is profitál abból, hogy a topligába kerekezett a Tour de Hongrie [Kerékpárverseny \* Turizmus, magyar, 2023 \* Sportesemény \* Kerékpáros turizmus] == Turizmus.com 22. évf. 2022. 11.sz. p.8-11.

<https://turizmus.com/utazas-kozlekedes/tour-de-hongrie-kerekparos-verseny-proseries-turizmus-1183383>

Törzsszám [000146600]

Baross Gábor

Utazás télből a nyárba [Kiutazó turizmus, magyar \* Utazásszervezés, egzotikus üdülés] == Marketing & Media 27. évf. 2022. december (9.)sz. p. 64-65.

Törzsszám [000146606]

Pintér Tünde

Nyár a télben : Erős kínálat, visszafogott kereslet [Utazási iroda, kínálat \* Energiaválság, hatás \* IBUSZ \* Anubis Travel \* Sun and Fun Holidays \* Kartago Tours \* OTP Travel \* ETI \* VisaSale Travel \* TUI Magyarország \* ITAKA Hungary] == Turizmus.com 22. évf. 2022. 11.sz. p. 40-41.

Törzsszám [000146607]

Szántó Zoltán

Időutazás a középkortól a XXI. századig : Krakkói élmények ibis Styles-módra [Városnézés \* Krakkó \* IBIS Styles Kraków Centrum \* Szálloda, lengyel \* Wawel \* Nowa Huta] == Turizmus.com 22. évf. 2022. 11.sz. p. 42-45.

Törzsszám [000146611]

Irházi János

Dél-Korea : Nemcsak befektető, hanem fontos küldőpiac [Beutazó turizmus, Magyarország \* Dél-Korea \* Légiközlekedés \* Befektetés \* B2B] == Business Traveller 2022. Tél p.10-11.

Törzsszám [000146633]

Bíró Csaba, Gerdesics Viktória

A német szenior utazók tipológiája a Covid-19 járvány időszakában [Idős utazók \* Szeniorturizmus \* Döntéshozatal \* Turisztikai döntéshozatal] == Marketing & Menedzsment 56. évf. 2022. 1.sz. p. 17-28.

<https://journals.lib.pte.hu/index.php/mm/article/view/5656/54566>

Törzsszám [000146678]

Kovács-Petruska Rita Lívia

Mentőövet kap a magyar turisztika a téli szezonra [Turizmus \* Vendéglátás \* Magyarország \* Állami támogatás \* Akcióterv \* 468/2022. (XI. 21.) kormányrendelet] == Vállalkozói Értesítő Vendéglátás és Turizmus 2023. 1.sz. p. 9-10.

# **Turizmus (látnivalók)**

Törzsszám [000146533]

Ercsey Dániel

Velence? : Az nem Olaszország! [Velence \* Látnivaló \* Vendéglátás] == K & K 2022. 1.sz. p.42-43.

Törzsszám [000146536]

Soproni kalandozások [Sopron \* Vendéglátás \* Látnivaló \* Aktív turizmus] == K & K 2022. 1.sz. p. 56-58.

Törzsszám [000146622]

Vajk Brigitta

Pannonhalmán a lelkünket is megutaztattuk : Könyvek, illatok, imák [MUISZ, Magyar Utazási Irodák Szövetsége \* Tanulmányút \* Pannonhalmi Bencés Főapátság] == Turizmus.com 22.évf. 2022. 12.sz. p.32-33.

<https://turizmus.com/utazas-kozlekedes/pannonhalman-a-lelkuket-is-megutaztattak-a-muisz-tagok-1183745>

Törzsszám [000146623]

Szántó Zoltán

Fuerteventura és Larzarote : Két üdülőparadicsom a vulkánok árnyékában [Lanzarote \* Fuerteventura \* Kanári-szigetek, Spanyolország \* Látnivaló] == Turizmus.com 22.évf. 2022. 12.sz. p.34-38.

Törzsszám [000146624]

Nagy Tünde

Tenerife ideális MICE útvonal : Corporate tanulmányút a Viasale Travellel [Tenerife \* Kanári-szigetek, Spanyolország \* Beutazó turizmus \* MICE turizmus \* Látnivaló] == Turizmus.com 22.évf. 2022. 12.sz. p.39-41.

<https://turizmus.com/desztinaciok/tenerife-idealis-mice-uti-cel-1184685>

Törzsszám [000146625]

Kaszás Fanni

Dél-Anatólia: : Körutazás a civilizáció bölcsőjében [Vallás, történet \* Törökország \* Mettravel \* Anatólia \* Hajóút \* Látnivaló] == Turizmus.com 22.évf. 2022. 12.sz. p.42-45.

<https://turizmus.com/desztinaciok/del-anatolia-korutazas-a-civilizacio-bolcsojeben-1184521>

Törzsszám [000146626]

Joszkin Daniella

Keleti életérzés, biofil dizájn és gyémánthotel : Ősszel is elkényeztet a török riviéra [Antalya \* Törökország \* Sun and Fun Holidays \* Last Call Travel \* Exkluzív turizmus \* Jutalomút \* Látnivaló \* Luxusszálloda] == Turizmus.com 22.évf. 2022. 12.sz. p.46-49.

<https://turizmus.com/utazas-kozlekedes/otcsillagos-luxus-a-torok-rivieran-1183820>

Törzsszám [000146520]

Ádám Rebeka Nóra

Színek, szagok, sorsok sűrűjében : Életképek Mumbaiból [Mumbai, India \* Életmód \* Látnivaló] == Mandiner 4. évf. 2022. 50-52.sz. p. 74-77.

<https://mandiner.hu/cikk/20221214_kulfold_india_mumbai_riport>

Törzsszám [000146608]

Vajk Brigitta

A babos rétestől a Sacher-tortáig : MUISZ-tanulmányút a Fertő-tó körül [Tanulmányút \* Burgenland \* Látnivaló \* Városnézés, Sopron \* Gasztronómia \* Étel, bab \* Harrer Csokoládéműhely és Cukrászda, Sopron \* Esterházy-kastély, Kismarton \* Nyulas \* Borászat] == Turizmus.com 22. évf. 2022. 11.sz. p. 46-49.

<https://turizmus.com/utazas-kozlekedes/muisz-tanulmanyut-a-ferto-to-korul-1183315>

Törzsszám [000146499]

Keresztes Imre

Nyitott kapuk : Szent Sír-templom [Jeruzsálem \* Szent sír-bazilika \* Kereszténység \* Emlékhely, történelmi \* Műemlék, templom] == HVG 44. évf. 2022. 51-52.sz. p. 106-107.

Törzsszám [000146526]

Badacsony környéki barangolások [Balaton-felvidék \* Sun and Wine Balaton] == K & K 2022. 3.sz. p. 46-48.

<https://www.kkvmagazin.com/v/badacsony-kirandulas-abrahamhegy-badacsonyors-marcsi/>

Törzsszám [000146570]

Vass Péter

Festők és királyok [Világörökség, spanyol \* Madrid] == HVG 45. évf. 2023. 1.sz. p. 40-41.

# **Turizmusfejlesztés**

Törzsszám [000146589]

Veczán Zoltán

Lehet még síparadicsom Székelyföldből? [Székelyföld, Erdély \* Turizmus \* Turizmusfejlesztés \* Síturizmus, fejlesztés] == Mandiner 5. évf. 2023. 1.sz. p. 32-33.

<https://mandiner.hu/cikk/20230104_lehet_meg_siparadicsom_szekelyfoldbol>

Törzsszám [000146617]

Kaszás Fanni

CheckINN Revitalizátor : "Merülj el a Budai-hegyekben!" [CheckINN Revitalizátor \* Ötletpályázat \* Turisztikai attrakció, terv \* Turizmusfejlesztés \* DiveIN \* Búvárközpont \* Molnár-barlang \* Vendéglátóhely, tematikus \* Népgőzfürdő \* Gyógyfürdő, Budapest] == Turizmus.com 22.évf. 2022. 12.sz. p.18-19.

<https://turizmus.com/szabalyozas-orszagmarketing/checkinn-revitalizator-merulj-el-a-budai-hegyekben-1184359>

Törzsszám [000146618]

Irházi János

Túrázás földön, vízen, két keréken : Van, ahol a kilóméterköveket is eladják [Kerékpártúra \* Vízitúra \* Gyalogtúra \* Túraútvonal, Magyarország \* Fejlesztés, turisztikai \* Túraútvonal, Románia \* Fertő-tó \* Amazon of Europe \* Via Transilvanica] == Turizmus.com 22.évf. 2022. 12.sz. p.20-21.

Törzsszám [000146620]

30 milliárdos turisztikai mentőcsomag [Vállalkozás, turisztikai \* Energiaválság, hatás \* Turizmusfejlesztési hozzájárulás \* Támogatás, állami] == Turizmus.com 22.évf. 2022. 12.sz. p.24-25.

Törzsszám [000146680]

Kovács Balázs

Mit jelent az újturizmus? : Gondolatok és jó gyakorlatok a körforgásos alapú, fenntartható turizmus világáról - tizenkét tételben [Turizmus \* Újturizmus \* Fenntarthatóság \* Turizmus stratégia \* Turizmus, jövőkép] == Vállalkozói Értesítő Vendéglátás és Turizmus 2023. 1.sz. p. 13-16.

Törzsszám [000146681]

Karsai Árpád, Erdélyi Éva

Kényszerpályából sikertörténet a láthatatlan turizmusban - : Egy kisváros a kitörés útján : (2. rész) [Vác \* Turizmusfejlesztés \* Utazási szokás, belföldi \* Tájékozódási szokás \* Felmérés, kérdőíves] == Vállalkozói Értesítő Vendéglátás és Turizmus 2023. 1.sz. p. 16-19.

# **Üzleti kutatás**

Törzsszám [000146658]

Kemény Ildikó, Kun Zsuzsanna, Simon Judit, Kulhavi Nikoletta, Jörg Henseler

Új lendület a PLS-SEM alkalmazásában az üzleti kutatások terén, avagy hazai helyzetkép, szószedet és a módszertani korlátok feloldása [SEM, strukturális egyenletek modellezése \* Kutatói hálózat] == Vezetéstudomány 54. évf. 2023. p. 2-13.

<https://journals.lib.uni-corvinus.hu/index.php/vezetestudomany/article/view/797/529>

# **Vállalkozás**

Törzsszám [000146525]

Kiemelt cél a kkv-k és a tudásközpontok találkozása [Körforgásos Gazdaság Technológiai Platform \* Körforgásos gazdaság \* KKV, Magyarország \* Interjú, Birkner Zoltán] == K & K 2022. 3.sz. p. 24-26.

<https://www.kkvmagazin.com/v/birkner-korforgasos-gazdasag-technologiai-platform/>

Törzsszám [000146517]

Gubán Ákos, Sándor Ágnes, Mezei Zoltán

A digitáliskarbonlábnyom-paradoxon feloldhatóságának problémája a kis- és középvállalkozások esetében [Karbonlábnyom \* Környezettudatos vállalatok \* KKV \* Digitalizáció \* IKT, információs és kommunikációs technológiák \* Károsanyag-kibocsátás] == Külgazdaság 66. évf. 2022. 9-10.sz. p. 76-99.

<https://kulgazdasag.eu/article/1597>

Törzsszám [000146571]

Kovács Gábor

Túlélőiskola : Vállalkozások válságban [KKV \* Energiaválság, hatás \* Adózás \* Csőd] == HVG 45. évf. 2023. 1.sz. p. 46-47.

Törzsszám [000146645]

Totth Gedeon, Brávácz Ibolya, Harsányi Dávid, Pacsi Diána, Szabó Zoltán

Kihívások a hazai KKV szektor döntéshozatalában : fókuszban az online kommunikációs megjelenés [KKV szektor \* Döntéshozatal \* Megjelenés, online \* Weboldal \* Innováció] == Marketing & Menedzsment 56. évf. 2022. 2.sz. p. 5-12.

<https://journals.lib.pte.hu/index.php/mm/article/view/5840/5605>

Törzsszám [000146660]

Sallay Viola, Wieszt Attila, Martos Tamás

A kapcsolatok szabályozási folyamatainak szerepe a családi vállalkozások utódlása során : Egy kvalitatív kutatás tapasztalatai [Családi vállalkozás \* Utódlás, vállalatirányítás \* Kvalitatív kutatás] == Vezetéstudomány 54. évf. 2023. 1.sz. p. 27-37.

<https://journals.lib.uni-corvinus.hu/index.php/vezetestudomany/article/view/816/531>

# **Vásárlási szokás**

Törzsszám [000146487]

Kovács Bálint

Kenyérsütés helyett lélekgyógyítás : Könyvvásárlás [Vásárlási szokás, karácsony \* Ajándékvásárlás] == HVG 44. évf. 2022. 49.sz. p. 39-41.

# **Veszprém-EKF**

Törzsszám [000146485]

Hamvay Péter

Ablakcsere : Veszprémi EKF [Veszprém, EKF \* Európa Kulturális Fővárosa, 2023 \* Beruházás, turisztikai \* Állami támogatás \* Székesegyház, Veszprém] == HVG 44. évf. 2022. 49.sz. p. 16-17.

Törzsszám [000146569]

Hamvay Péter

Begyógyuló városi sebek [Veszprém, EKF \* Veszprém, turizmus \* Városfejlesztés \* Beruházás \* Városrehabilitáció \* ActiCity, mozgásközpont \* Várrekonstrukció \* CODE, Center of Digital Experiences \* Akadálymentesítés] == HVG 45. évf. 2023. 1.sz. p. 34-36.

Törzsszám [000146588]

Vágvölgyi Gergely

Veszprémre figyel Európa : A Királynék Városa a kultúra reflektorfényében [Európa Kulturális Fővárosa \* EKF, 2023 \* Veszprém, EKF \* Turizmusfejlesztés \* Térségfejlesztés] == Mandiner 5. évf. 2023. 1.sz. p. 26-29.