**A KVIK KARI KÖNYVTÁR 2021. AUGUSZTUSI FOLYÓIRATCIKK GYARAPODÁSA**

**SZAKTERÜLET SZERINT**

**AGRÁRGAZDASÁG**

Törzsszám [000142684]

Budai Klára

A válság tanulsága segíti a talpra állást [Mezőgazdaság \* Élelmiszeripar \* Hatás, koronavírus-járvány \* Interjú \* Győrffy Balázs, NAK]== Trade magazin 16. évf. 2021. 6-7.sz. p. 66-67.

<https://trademagazin.hu/hu/a-valsag-tanulsaga-segiti-a-talpra-allast/>

**BORÁSZAT**

Törzsszám [000142621]

Ami jó, az jó[Rozé bor \* Piac \* Kínálat]== HVG 43. évf. 2021. 25.sz. p. 27.

Törzsszám [000142642]

Bezselics Ildikó

Az öntörvényűség dicsérete [Borászat, Balaton-felvidék \* 2HA Szőlőbirtok és Pincészet \* Interjú, Török Csaba, borász] == Vendéglátás 64. évf. 2021. július-augusztus p. 26-27.

<https://vendeglatasmagazin.hu/az-ontorvenyuseg-dicserete/>

Törzsszám [000142658]

Fejérvári Gergely

Szüret előtti szüret? : Korai örömök [Borászat \* Időpont, szüret]== VinCe 11. évf. 2021. augusztus

p. 53-54.

Törzsszám [000142652]

Konkoly Mihály

Őfensége, a pinot noir : Sokoldalú elegancia [Bor, pinot noir \* Szőlőfajta, pinot \* Pinot noir, francia , német, amerikai \* Pinot noir, történet]== VinCe 11. évf. 2021. augusztus p. 26-30.

Törzsszám [000142653]

Kalmár Borbála

Szárnyra kél a bika : Új utakon az egri borvidék [[Borvidék, Eger \* Borászat, Eger \* Gasztronómia]

== VinCe 11. évf. 2021. augusztus p. 32-34.,36.

Törzsszám [000142626]

Megyeri Sára

Illatos borokkal nehezebb "nagyot alkotni" [Borvidék, kunsági \* Frittmann Pincészet, Soltvadkert \* Interjú] == VinCe 11. évf. 2021. július p. 28-29.

Törzsszám [000142657]

Németi Sándor

Lehet és fontos is Tokajból világmárkát építeni [Borvidék, Tokaj-Hegyalja \* Borászat, Tokaj-Hegyalja \* Royal Tokaji Borászati Kft \* Interjú, Kovács Zoltán borász] == VinCe 11. évf. 2021. augusztus p. 50-51.

Törzsszám [000142660]

Megyeri Sára

"Számunkra nem léteznek tabuk" : High-tech fejlesztések a Feind Pincészetnél [Feind Pincészet \* Borászat, Balaton \* Fejlesztés \* Interjú]== VinCe 11. évf. 2021. augusztus p. 57-60.

Törzsszám [000142617]

Szmilkó Gabriella

Lehetőségek a pandémia árnyékában [Bortermelés, nemzetközi \* Pandémia, hatás \* Borpiac \* Borfogyasztási szokás \* Borkereskedelem, online] == Borászati füzetek 31. évf. 2021. 3.sz.p. 5-8.

Törzsszám [000142655]

Vancsik Ivett

"Minden napunk tökéletes" : Love - a szerelem körülvesz [Haraszthy Pincészet, Etyek \* Borvidék, Etyek-Budai]== VinCe 11. évf. 2021. augusztus p. 42-43.

Törzsszám [000142616]

Viniczai Sándor

Bor, piac, bizalom [Borászat, magyar \* Szőlőtermelés, magyar \* Bormarketing] == Borászati füzetek 31. évf. 2021. 3.sz.p. 3-4.

<https://www.hnt.hu/bor-piac-bizalom/>

Törzsszám [000142619]

Viniczai Sándor

Kövidinka: egy merész döntés [Font Pincészet, Soltvadkert \* Font Secco \* Borászat, családi]

 == Borászati füzetek 31. évf. 2021. 3.sz.p. 40-41.

<https://www.hnt.hu/kovidinka-egy-meresz-dontes/>

**CUKRÁSZAT**

Törzsszám [000142646]

Bezselics Ildikó

Mentes vagy menthetetlen? [Cukrászat \* Édességkészítés \* Cukrászdák] == Vendéglátás 64. évf. 2021. július-augusztus p. 34-37.

Törzsszám [000142640]

Szende Gabriella

Íme a fagylalt 2021 nyarán [Fagylalttrend \* Fogyasztói szokás]== Vendéglátás 64. évf. 2021

július-augusztus p. 21-24.

Törzsszám [000142702]

Másfél évtized a szakma érdekképviseletében[Cukrászat \* Selmeczi László, Cukrász Ipartestület \* Interjú]== Trade magazin 16. évf. 2021. 6-7.sz. p. 148-149.

<https://trademagazin.hu/hu/masfel-evtized-a-szakma-erdekkepviseleteben/>

**DIGITALIZÁCIÓ**

Törzsszám [000142688]

Gyarmati Orsolya

Még a gondolatunkat is kitalálják [Retail trend \* Retail üzlet \* Vásárlás, online \* Digitalizáció \* Élelmiszeripar] == Trade magazin 16. évf. 2021. 6-7.sz. p. 70-71.

<https://trademagazin.hu/hu/meg-a-gondolatunkat-is-kitalaljak/>

**DIGITALIZÁCIÓ – AUTÓIPAR**

Törzsszám [000142638]

Pelle Anita, Sass Magdolna, Tabajdi Gabriella

Integráció és digitalizáció a kelet-közép-európai autóiparban [Európai integráció \* Digitalizáció \* Kelet-Közlép-Európa \* Kereskedelmi költség \* Autóipar]== Külgazdaság 65. évf. 2021. 5-6.sz. p. 79-90.

<https://kulgazdasag.eu/article/1511>

**DIGITALIZÁCIÓ – IPAR 4.0**

Törzsszám [000142636]

Szabó Zsolt Roland, Hortoványi Lilla

Digitális transzformáció és ipar 4.0 : magyar, szerb, szlovák és román tapasztalatok [Digitalizáció \* Kvantitatív \* Ipari forradalom \* Automatizáció \* Ökoszisztéma \* Értéklánc, vállalati \* Szervezeti növekedés]== Külgazdaság 65. évf. 2021. 5-6.sz. p. 56-76.

<https://kulgazdasag.eu/article/1510>

**DIGITALIZÁCIÓ – OKTATÁS**

Törzsszám [000142639]

Éltető Andrea

Digitalizáció és lokációs előnyök Magyarországon [Digitalizáció \* Oktatás \* Modern vállalat \* Telephelyelőnyök] == Külgazdaság 65. évf. 2021. 5-6.sz. p. 91-105.

<https://kulgazdasag.eu/article/1512>

**DIGITALIZÁCIÓ – VEVŐKAPCSOLAT**

Törzsszám [000142672]

Szalkai Zsuzsanna …

A digitalizáció és a vevőkapcsolatok kölcsönhatása [Digitalizáció \* Vevőkapcsolat \* Üzleti kapcsolat \* Szerződéses gyártás] == Marketing és Menedzsment 55. évf. 2021. Különszám 1. EMOK p. 31-40.

<https://journals.lib.pte.hu/index.php/mm/article/view/4863/4701>

**ELVÁRÁSMENEDZSMENT**

Törzsszám [000142674]

Kökény László, Kenesei Zsófia

Elvárásmenedzsment a szálláshely szolgáltatásoknál : Mi alakítja a vendég-elvárásokat? [Szálláshely \* Elvárás \* Elégedettség \* Elégedetlenség \* Kritikus eset]== Marketing és Menedzsment 55. évf. 2021. Különszám 1. EMOK p. 41-51.

<https://journals.lib.pte.hu/index.php/mm/article/view/4864/4702>

**ÉLELMEZÉS**

Törzsszám [000142696]

Dávid Tibor

Katalán VÍZió [Vízfogyasztás, Barcelona \* Élettani hatás \* Víz, szűrt, palackozott, csap] ==

Élet és tudomány 76. évf. 34.sz. p. 1061.

**ÉLELMISZERIPAR**

Törzsszám [000142647]

Fekete Rebeka

A pandémia hatása a kávéiparra : A kávét semmi sem állíthatja meg [Kávétermesztés \* Fenntarthatóság]== Vendéglátás 64. évf. 2021. július-augusztus p. 38-39.

<https://vendeglatasmagazin.hu/a-pandemia-hatasa-a-kaveiparra/>

Törzsszám [000142681]

Gyarmati Orsolya

"Ne a vágyainkat öntsük betonba!" [Élelmiszeripar \* Mezőgazdaság \* Interjú \* Éder Tamás, FÉSZ]

 == Trade magazin 16. évf. 2021. 6-7.sz. p. 62-63.

<https://trademagazin.hu/hu/ne-a-vagyainkat-ontsuk-betonba/>

**ÉLELMISZERKERESKEDELEM**

Törzsszám [000142699]

Ipacs Tamás

A felfedezések kora [Ginpiac \* Ginfogyasztás \* Termékfejlesztés] == Trade magazin 16. évf. 2021. 6-7.sz. p. 136.,138-139.

<https://trademagazin.hu/hu/a-felfedezesek-kora/>

Törzsszám [000142698]

Ipacs Tamás

Az időd pénz! [Élelmiszerkereskedelem \* Kényelmi termék \* Convenience-termék \* Piac, kényelmi termék \* Termékfejlesztés \* Újrahasznosítás \* Fenntarthatóság \* Karbonsemlegesség \* Fogyasztói igény \* Szállítás] == Trade magazin 16. évf. 2021. 6-7.sz. p. 102- 104.,106-108-113.

Törzsszám [000142677]

Vámos György

Toplistáról - maszkban [Élelmiszerkereskedelem \* Élelmiszeripar \* Hatás, koronavírus-járvány]

 == Trade magazin 16. évf. 2021. 6-7.sz. p. 56-57.

**ÉTTEREMKRITIKA**

Törzsszám [000142613]

Pál Zsombor

Este a székelyeknél [SZÉK Restaurant & Bar \* Konyha, székely \* Étteremteszt \* Étteremkritika] == Forbes 9. évf. 2021. július p. 114-115.

**FELSŐOKTATÁS**

Törzsszám [000142650]

Szabó-Bálint Brigitta, Sipos Norbert

A karriersikeresség vizsgálata a gazdálkodási területen frissen végzettek körében [Értékteremtés, felsőoktatás \* Karriersiker \* Munkaerőpiac \* Diplomás Pályakövető Rendszer \* Karriersikeresség, frissdiplomás] == Közgazdasági szemle 68. évf. 2021. 5.sz. p. 515-539.

<http://real.mtak.hu/125139/1/03Szabo-BalintBrigittaSiposA.pdf>

Törzsszám [000142618]

Czifrik Katalin

Történelmi adósság a Tokaj Hegyalja Egyetem [Felsőoktatás \* Tokaj Hegyalja Egyetem, Sárospatak] == Borászati füzetek 31. évf. 2021. 3.sz.p. 10-11.

**FENNTARTHATÓSÁG**

Törzsszám [000142678]

Horváth Daniella Dominika, Horváth Dóra

Tervező diákok, oktatás, designkommunikáció és egy akciókutatás fenntartható eredménye [Fenntarthatóság \* Oktatás \* Designkommunikáció \* Akciókutatás] == Marketing és Menedzsment 55. évf. 2021. Különszám 1. EMOK p. 63-71.

<https://journals.lib.pte.hu/index.php/mm/article/view/4866/4704>

**FENNTARTHATÓSÁG - DIVATIPAR**

Törzsszám [000142630]

Edőcsény Klára Ilona, Harangozó Gábor

Fenntartható üzleti gyakorlatok a divatiparban : A hazai mikro-, kis- és közepes vállalkozások példáján keresztül [Fenntartható fejlődés \* Üzleti gyakorlatok, fenntartható \* Divatipar \* KKV]== Vezetéstudomány 52. évf. 2021. 6.sz. p. 2-17.

<http://unipub.lib.uni-corvinus.hu/6563/1/VT_2021n6p2.pdf>

**FESZTIVÁLSZERVEZÉS**

Törzsszám [000142622]

Németh Róbert

Kiszámíthatatlan újrakezdés : A nyitás fokozatai [Fesztiválszervezés \* Munkáltatói márka, építés \* Toborzás, munkaerő]== HVG 43. évf. 2021. 26.sz. p. 39-41.

**FOGLALKOZTATÁS**

Törzsszám [000142705]

Baja Sándor

Munkaerőpiac 2021: : az FMCG és a kereskedelem vonzereje nőtt [Munkaerőpiac, 2021 \* Foglalkoztatás \* Távmunka \* Hatás, koronavírus-járvány \* Toplista, FMCG]== Trade magazin 16. évf. 2021. 6-7.sz. p. 170-171.

<https://trademagazin.hu/hu/munkaeropiac-2021-az-fmcg-es-a-kereskedelem-vonzereje-nott/>

**FOGYASZTÁSKUTATÁS**

Törzsszám [000142689]

Erdős Sándor

Az anyagiasság és a személyes jóllét kapcsolat : A nyugati fogyasztói társadalom egy árnyoldala [Materializmus \* Anyagiasság \* Jóllét \* Személyes jóllét \* Elégedettség, élettel való \* Önbecsülés]

 == Marketing és Menedzsment 55. évf. 2021. 1.sz. p. 39-54.

<https://journals.lib.pte.hu/index.php/mm/article/view/4308/4028>

**FOGYASZTÓI MAGATARTÁS**

Törzsszám [000142671]

A sokktól az alkalmazkodásig [Fogyasztói magatartás \* Vásárlási szokás \* Pandémia, hatás \* Kosárérték] == Trade magazin 16. évf. 2021. 6-7.sz. p. 46., 48.

<https://trademagazin.hu/hu/a-sokktol-az-alkalmazkodasig/>

Törzsszám [000142680]

Fábián Ágnes

Erős márkák, erős immunrendszerek : Brandek és trendek járvány idején [FMCG piac \* Fogyasztói brand \* Fogyasztói trend \* Hatás, koronavírus-járvány]== Trade magazin 16. évf. 2021. 6-7.sz.

p. 60-61.

<https://trademagazin.hu/hu/eros-markak-eros-immunrendszerek-brandek-es-trendek-jarvany-idejen/>

Törzsszám [000142692]

Garai-Fodor Mónika, Popovics Anett

A magyar élelmiszer-vásárlás generáció-specifikus elemzése hazai primer kutatás eredményei alapján [Élelmiszer, magyar \* Fogyasztói magatartás \* Generáció, sajátosság] == Marketing és Menedzsment 55. évf. 2021. 1.sz. p. 67-80.

<https://journals.lib.pte.hu/index.php/mm/article/view/4310/4030>

Törzsszám [000142706]

Polgár-Szabó Krisztina

Promóciós TV-szpotok a neuromarketing tükrében [Befolyásolás, fogyasztói magatartás \* Promóció \* Engagement görbe]== Trade magazin 16. évf. 2021. 6-7.sz. p. 188-190.

<https://trademagazin.hu/hu/promocios-tv-szpotok-a-neuromarketing-tukreben/>

**FOGYASZTÓI MAGATARTÁS - SPORTMARKETING**

Törzsszám [000142676]

Csóka László, Hegedűs Réka, Törőcsik Mária

Az aktív sportfogyasztás motivációinak vizsgálata általános sportmotivációt mérő skála kialakításával [Sportmotiváció \* Sportfogyasztás \* Fogyasztói magatartás \* Sportmarketing]== Marketing és Menedzsment 55. évf. 2021. Különszám 1. EMOK p. 53-62.

<https://journals.lib.pte.hu/index.php/mm/article/view/4865/4703>

**FOGYASZTÓVÉDELEM**

Törzsszám [000142665]

Jagusztin Tamás

A fogyasztói jogsértések megszüntetésére irányuló eljárások reformja - az új irányelv küszöbén [Fogyasztási szokás, változás \* Elektronikus kereskedelem \* Jogbiztonság, fogyasztói \* Jogvédelem, fogyasztói \* Fogyasztóvédelem, Magyarország]== Gazdaság és jog 29. évf. 2021. 6.sz. p. 23-24.

**GASZTRONÓMIA**

Törzsszám [000142614]

Bánlaki D. Stella

Szabadságkeresés az Őrségben : Sajtok a semmiből [Sajtkészítés, házi \* Gazdálkodás, háztáji]== Forbes 9. évf. 2021. július p. 119-120.

Törzsszám [000142615]

Bánlaki D. Stella

Szabadságkeresés az Őrségben : A világ legjobb csokijának is jó környezet kell [Csokoládékészítés, házi]== Forbes 9. évf. 2021. július p. 122-123.

Törzsszám [000142620]

Bene Zsuzsanna, Sándor Tamás

A bor és a sajt legendás párosa [Párosítás, bor-sajt \* Ajánlás, sajtféleségenként \* Sajtfogyasztás \* Borgasztronómia \* Sajttérkép] == Borászati füzetek 31. évf. 2021. 3.sz.p. 42-44.

Törzsszám [000142612]

G. Tóth Ilda

A kanos sün, a metálos vakond és a nyugis teknős [Gyümölcsital, Funky Forest \* Smoothie \* Házikó Farm Kft] == Forbes 9. évf. 2021. július p. 64-67.

Törzsszám [000142633]

Íme a magyar gasztronómia élvonala [Stand étterem, Év Étterme, 2021 \* Top 10 étterem, 2021 \* Különdíjak, Dining Guide 2021] == Vendéglátás 64. évf. 2021. július-augusztus p. 6-7.

Törzsszám [000142662]

Knap Gábor

Fanyar nyár : Frissítő sörkülönlegeségek [Sörkínálat \* Sörpiac \* Sörkülönlegesség \* Sör, nyári]

 == VinCe 11. évf. 2021. augusztus p. 66-68., 70.

Törzsszám [000142635]

Megelevenedő szakácskönyvek - : YouTube-rek a gasztronómiában [Szakácskönyv, online \* Recept, online \* Gasztrovideó, You Tube]== Vendéglátás 64. évf. 2021. július-augusztus p. 12-13.

Törzsszám [000142627]

Vancsik Ivett

Nagyágyukkal a fedélzeten [Felix Kitchen & Bar \* Étterembemutatás]== VinCe 11. évf. 2021. július

p. 30-33.

**GAZDASÁG**

Törzsszám [000142641]

Márkus Gábor, Rideg András

A magyar mikro-, kis- és középvállalatok versenyképessége és pénzügyi teljesítménye [Versenyképesség \* KKV, mikro-, kis- és közepes vállalat \* Kompetenciamérés \* Regresszióelemzés \* Pénzügyi teljesítmény] == Közgazdasági szemle 68. évf. 2021. 6.sz. p. 617-644.

<http://real.mtak.hu/126320/1/02MarkusRidegA.pdf>

**GAZDASÁGPOLITIKA**

Törzsszám [000142649]

Éltető Andrea, Sass Magdolna

A kapitalizmus változatai és az ipar 4.0 a visegrádi országokban [Tőkebefektetés, nemzetközi \* Piacgazdasági modell, függő \* Ipar 4.0 \* Gazdaságpolitika \* Visegrádi országok]== Közgazdasági szemle 68. évf. 2021. 5.sz. p. 490-514.

<http://real.mtak.hu/125138/1/02EltetoSassA.pdf>

Törzsszám [000142679]

Honti Tamás

Állampolgárok helyett szurkolók!! : A gazdaságvédelmi akcióterv mint politikai termék netnográfiai vizsgálata [Marketing, politikai \* Termék, politikai \* Gazdaságpolitika, válságkezelő \* Ítéletalkotás, választói]== Marketing és Menedzsment 55. évf. 2021. Különszám 1. EMOK p. 73-82.

<https://journals.lib.pte.hu/index.php/mm/article/view/4867/4705>

Törzsszám [000142659]

Kasznár Attila

A kínai gazdasági hatalom növekedése és a terrorizmus új célpontjai [Gazdaság, globális \* Gazdaság, Kína \* Gazdaságpolitika, Kína \* Biztonságpolitika, Kína \* Terrorizmus, külső, belső] == Gazdaság és jog 29. évf. 2021. 4.sz. p. 8-12.

Törzsszám [000142666]

Kasznár Attila

a kínai diaszpóra nemzetközi és hazai gazdasági és biztonságpolitikai kérdései [Gazdaságpolitika, Kína \* Kínai közösség, Magyarországon \* Nagyhatalom, Kínai Népköztársaság] == Gazdaság és jog 29. évf. 2021. 6.sz. p. 14-18.

**GENERÁCIÓKUTATÁS - INTERNETHASZNÁLAT**

Törzsszám [000142667]

Ercsey Ida

Internethasználat és szubjektív életminőség vizsgálata az idős generációban [Életminőség, szubjektív \* Internethasználat \* Baby Boom generáció \* AAI, Aktív Idősödési Index] == Marketing és Menedzsment 55. évf. 2021. Különszám 1. EMOK p. 7-17.

<https://journals.lib.pte.hu/index.php/mm/article/view/4861/4699>

**GYÓGYSZERIPAR**

Törzsszám [000142644]

Antalóczy Katalin, , Gáspár Tamás, Sass Magdolna

A gyógyszeripari értéklánc sajátosságai Magyarországon [Gyógyszeripar, magyar \* Értéklánc, gyógyszeripari \* Értéklánc, globális \* Export-import, gyógyszeripari \* Input-output elemzés \* Történet, magyar gyógyszeripar] == Közgazdasági szemle 68. évf. 2021. 6.sz. p. 645-673.

<http://real.mtak.hu/126321/1/03AntaloczyGasparSassA.pdf>

**HÁLÓZATELEMZÉS**

Törzsszám [000142687]

Korpás Zoltán

Az Instagram közösségének vásárlásra tett hatása és a szociogramban elfoglalt hely összefüggésének vizsgálata [Hirdetés, online \* Hálózatelemzés \* Véleményvezér \* Instagram \* Közösség] == Marketing és Menedzsment 55. évf. 2021. 1.sz. p. 27-37.

<https://journals.lib.pte.hu/index.php/mm/article/view/4307/4027>

**INTERJÚ**

Törzsszám [000142683]

Budai Klára

Nem halogathatók tovább a változások [Vállalkozás, egyéni \* FMCG szektor \* Foglalkoztatottság \* Széchenyi Kártya Program \* Hatás, koronavírus-járvány \* Interjú \* Krisán László, KAVOSZ]== Trade magazin 16. évf. 2021. 6-7.sz. p. 64-65.

<https://trademagazin.hu/hu/nem-halogathatok-tovabb-a-valtoztatasok/>

**ITALTÖRTÉNET**

Törzsszám [000142628]

Dancsecs Ferenc

Merész kísérletezés az ízekkel [Koktélkészítés \* Italtörténet] == VinCe 11. évf. 2021. július p. 34-38.

VinCe 11. évf. 2021. július p. 34-38.

**IRODALOM - BOR**

Törzsszám [000142629]

Fejérvári Gergely

Csokonai és a három muskotályos : Illatos irodalom [Bor, Csokonai Vitéz Mihály \* Bor, irodalom \* Költészet, bor]== VinCe 11. évf. 2021. július p. 82-84.

**JOG**

Törzsszám [000142663]

Németh Gabriella

A platform általános szerződési feltételek átláthatóságának és érthetőségénének néhány aktuális európai magánjogi kérdése [Szerződés \* Szerződésközvetítés \* Szerződéskötés, online] == Gazdaság és jog 29. évf. 2021. 5.sz. p. 18-23.

Törzsszám [000142664]

Kárpáti József

Új szereplő a munkavállalói jogok uniós védelmében - : Gondolatok az Európai Munkaügyi Hatóság körül [Európai Munkaügyi Hatóság \* Munkaerőpiac \* Munkavállalás \* Szociális jogok]== Gazdaság és jog 29. évf. 2021. 6.sz. p. 10-13.

**KERESKEDELEM**

Törzsszám [000142623]

A kasszától való távozás : Őrült vállalkozás[Vásárlás, fizetés nélkül \* Bolthálózat, önműködő \* Sensei]

 == HVG 43. évf. 2021. 26.sz. p. 62.

Törzsszám [000142669]

Az új helyzet a magyar vásárló céltudatosságát, tervezésre törekvését eredményezi [FMCG-piac, 2020 \* Fogyasztói magatartás \* Vásárlási szokás \* Trend] == Trade magazin 16. évf. 2021. 6-7.sz. p. 40-42.

<https://trademagazin.hu/hu/az-uj-helyzet-a-magyar-vasarlo-celtudatossagat-tervezesre-torekveset-eredmenyezi/>

Törzsszám [000142670]

Kátai Ildikó

Egy év a pandémia árnyékában [Fogyasztói magatartás \* E-kereskedelem \* FMCG piac \* Pandémia, hatás]== Trade magazin 16. évf. 2021. 6-7.sz. p. 44-45.

<https://trademagazin.hu/hu/egy-ev-a-pandemia-arnyekaban/>

Törzsszám [000142673]

Kátai Ildikó

3 évet lépett előre az online kereskedelem [E-kereskedelem \* Kiskereskedelem, online, 2020 \* Vásárlási szokás \* Vásárlási gyakoriság \* Pandémia, hatás] == Trade magazin 16. évf. 2021. 6-7.sz. p. 50-51.

<https://trademagazin.hu/hu/3-evet-lepett-elore-az-online-kereskedelem/>

Törzsszám [000142694]

Kátai Ildikó

Érintéskerülő vásárlók [Kereskedelem \* Vásárlás, biztonságos \* Fizetés, érintésmentes \* Pénztárgép, önkiszolgáló \* Fejlesztés] == Trade magazin 16. évf. 2021. 6-7.sz. p. 76- 78.,80-81.

<https://trademagazin.hu/hu/erinteskerulo-vasarlok/>

Törzsszám [000142691]

Kátai Ildikó

Posztpandémia -új korszak az eladótérben [Kereskedelem, offline \* Előírás, higiéniai \* Takarítás \* Pandémia, hatás]== Trade magazin 16. évf. 2021. 6-7.sz. p. 72., 74.

<https://trademagazin.hu/hu/posztpandemia-uj-korszak-az-eladoterben-is/>

Törzsszám [000142686]

Kucséber László Zoltán, Hegedűs Szilárd

A kereskedelmi szektor felvásárlásainak hatása a csődkockázat mértékére és a hatékonyságra [Felvásárlás \* Egyesülés \* Kereskedelem \* Csőd \* Kockázat] == Marketing és Menedzsment 55. évf. 2021. 1.sz. p. 15-26.

<https://journals.lib.pte.hu/index.php/mm/article/view/4306/4026>

Törzsszám [000142693]

Pobee, Frederick

Modeling e-commerce adoption factors among Gen-Z in a developing country : The case of Ghana [E-commerce adoption \* Gen-Z \* Information quality \* Effort expectancy \* Systems quality]==

Marketing és Menedzsment 55. évf. 2021. 1.sz. p. 81-84.

<https://journals.lib.pte.hu/index.php/mm/article/view/4312/4031>

**KÖRNYEZETVÉDELEM - KERESKEDELEM**

Törzsszám [000142651]

Balogh Jeremiás Máté

A kereskedelmi megállapodások szerepe a klímaváltozásban : Szakirodalmi áttekintés [Éghajlatváltozás \* Kereskedelmi megállapodás \* Éghajlatvédelem \* Klímacél]== Közgazdasági szemle 68. évf. 2021. 5.sz. p. 540-563.

<https://www.researchgate.net/publication/351704259_A_kereskedelmi_megallapodasok_szerepe_a_klimavaltozasban_Szakirodalmi_attekintes>

**KÖZÉTKEZTETÉS**

Törzsszám [000142645]

A tápanyagok a digitális térben érkeznek [Közétkeztetés \* Innováció \* Digitalizáció \* Digitális Termelői Piac \* Rövid Ellátási Lánc \* Közért]== Vendéglátás 64. évf. 2021. július-augusztus p. 33-34.

<https://vendeglatasmagazin.hu/tag/online-termeloi-piac/>

Törzsszám [000142643]

Lami Juli

A megújuló közétkeztetés [Megújuló Közétkeztetés Konferencia \* Szabályozás \* Élelmiszerjelölés]

 == Vendéglátás 64. évf. 2021. július-augusztus p. 29-31.

<https://vendeglatasmagazin.hu/a-megujulo-kozetkeztetes-nyomaban/>

**KUTATÁS**

Törzsszám [000142682]

Megyeri Mária, Szabó Bálint

Első szoftverhasználatot segítő megoldások hatékonyságának vizsgálata szemmozgáskövetéssel [Szemmozgáskövetés \* Szoftverhasználat, első \* Élmény, felhasználói \* Szoftverergonómia]

 == Marketing és Menedzsment 55. évf. 2021. Különszám 1. EMOK p. 83-94.

<https://journals.lib.pte.hu/index.php/mm/article/view/4868/4706>

**KUTATÁS- PANDÉMIA**

Törzsszám [000142668]

Jakopánecz Eszter

#maradjotthon: Koronás élet : A megváltozott élet a COVID-19 járvány ideje alatt : Nagyszámú mélyinterjús kutatás eredményei [Pandémia \* Megváltozott élet \* Hétköznap, átlagos \* COVID-19 \* Mélyinterjú \* Elemzés]== Marketing és Menedzsment 55. évf. 2021. Különszám 1. EMOK p. 19-30.

<https://journals.lib.pte.hu/index.php/mm/article/view/4862/4700>

**KUTATÁS – SZERVEZETI KOMMUNIKÁCIÓ**

Törzsszám [000142690]

Lippai-Makra Edit, Kovács Zsuzsanna

Motivációk a nem pénzügyi információk közzététele mögött - : Interjús kutatás a közérdeklődésre számot tartó szervezetek kommunikációjáról [ESG információ \* Szervezeti kommunikáció \* Motiváció, közzétételi \* 2014/95/EU irányelv]== Marketing és Menedzsment 55. évf. 2021. 1.sz.

p. 55-65.

<https://journals.lib.pte.hu/index.php/mm/article/view/4309/4029>

**LOGISZTIKA**

Törzsszám [000142697]

Gyarmati Orsolya

Szállítmányozás: : "Sok újat tanultunk magunkról és a piacról" [Szállítmányozás, 2020 \* Logisztika]

 == Trade magazin 16. évf. 2021. 6-7.sz. p. 88-90.

**MARKETINGKOMMUNIKÁCIÓ**

Törzsszám [000142695]

Kátai Ildikó

Átalakult az offline, az in-store [Reklám \* Kommunikáció \* BTL eszköz \* Reklámeszköz \* Digitalizáció]

 == Trade magazin 16. évf. 2021. 6-7.sz. p. 84-87.

<https://trademagazin.hu/hu/atalakult-az-offline-az-in-store/>

**MARKETINGKUTATÁS**

Törzsszám [000142632]

Varga Ákos, Csordás Tamás

Az ismeretlen ismerős : A neuromarketing iránti attitűdök szentimentelemzése [Neuromarketing \* Marketingkutatás \* Közösségi média \* Felhasználói attitűd \* Szentimentelemzés]== Vezetéstudomány 52. évf. 2021. 6.sz. p. 44-55.

<http://unipub.lib.uni-corvinus.hu/6566/1/VT_2021n6p44.pdf>

**MESTERSÉGES INTELLIGENCIA**

Törzsszám [000142661]

Ződi Zsolt

Az Európai Bizottság mesterséges intelligencia kódexének tervezete [MI, mesterséges intelligencia \* MI kódex, tervezet, EU \* MI, szabályozás, EU]== Gazdaság és jog 29. évf. 2021. 5.sz. p. 1-3.

**PORTRÉ**

Törzsszám [000142648]

Csanádi Péter

Egy magyar séf, aki tajpanoknak is főzött és éttermet nyitott Provence-ban : Interjú Juhász Gergellyel [Juhász Gergely, séf \* Portré]== Vendéglátás 64. évf. 2021. július-augusztus p. 40-46.

Törzsszám [000142654]

Geri Ádám

Semmirekellőből világsztár : Wolfgang Puck, a kozmopolita szuperséf [Wolfgang Puck, séf \* Portré \* Spago Budapest]== VinCe 11. évf. 2021. augusztus p. 38-41.

**REKLÁM**

Törzsszám [000142675]

Várhelyi Petra

Az érzelmileg legütősebb kereskedelmi reklámok 2020-ban : A Synetiq rendszeres neuromarketing reklámtesztje alapján [Reklám, kereskedelmi \* Toplista]== Trade magazin 16. évf. 2021. 6-7.sz.

p. 52-54.

<https://trademagazin.hu/hu/az-erzelmileg-legutosebb-kereskedelmi-reklamok-2020-bol-a-synetiq-rendszeres-neuromarketing-reklamtesztje-alapjan/>

**STARTUP**

Törzsszám [000142704]

Jöhetsz a sörödért! [HelloLine applikáció\* Startup]== Trade magazin 16. évf. 2021. 6-7.sz. p. 157.

<https://trademagazin.hu/hu/johetsz-a-sorodert-koncepcio-horeca/>

**TURIZMUS**

Törzsszám [000142624]

Alkoholgőzös : Őrült vállalkozás[Jose Cuervo Express \* Utazás, extrém \* Tequila \* Gasztroélmény, Mexikó]== HVG 43. évf. 2021. 27.sz. p. 54.

Törzsszám [000142625]

Kalmár Borbála

Gyöngyözős utakon [Bortúra \* Túraterv]== VinCe 11. évf. 2021. július p. 22-24.,26.

Törzsszám [000142631]

Keller Krisztina, Tóth-Kaszás Nikoletta

A turizmusbiztonság megjelenése az EU tagállamainak turisztikai stratégiáiban [Turizmus \* Turizmusbiztonság \* Turizmustervezés \* Stratégia \* Európai Unió]== Vezetéstudomány 52. évf. 2021. 6.sz. p. 32-43.

<http://unipub.lib.uni-corvinus.hu/6565/1/VT_2021n6p32.pdf>

Törzsszám [000142656]

Szolnoki Gergely, Fehér Áron

A borturizmus történetének legnagyobb próbatétele : Új kihívások és stratégiák a pandémia alatt [Borturizmus, 2020 \* Vendéglátás \* Pandémia, hatás]== VinCe 11. évf. 2021. augusztus p. 44-48.

 **VENDÉGLÁTÁS**

Törzsszám [000142637]

Bezselics Ildikó

A nagy túlélők [Vendéglátás \* Hatás, koronavírus-járvány \* Kifli.hu \* Wolt.hu \* Groenk.hu \* Zsidaihome.hu] == Vendéglátás 64. évf. 2021. július-augusztus p. 14-19.

Törzsszám [000142700]

Egyszerűsödött a borravaló [Vendéglátás\* Borravaló\* Szabályozás] == Trade magazin 16. évf. 2021. 6-7.sz. p. 146.

<https://trademagazin.hu/hu/egyszerusodott-a-borravalo-kezelese/>

Törzsszám [000142703]

Gyarmati Orsolya

Gerendai Károly: "Meg kell próbálni kapitányként viselkedni a hajón" : Folytatódik a Trade magazin Business Podcastja, a future Talks Krizsó Szilviával [Gerendai Károly, Costes étterem \* Étteremnyitás \* Interjú]== Trade magazin 16. évf. 2021. 6-7.sz. p. 154-155.

Elérhető: <https://www.youtube.com/watch?v=W2whQymsEpU>

https://trademagazin.hu/hu/gerendai-karoly-meg-kell-probalni-kapitanykent-viselkedni-a-hajon/

Törzsszám [000142634]

Csanádi Péter

"A legfontosabb, hogy csillogjon a szemük" [Vendéglátás \* Munkaerőpiac, 2021 \* Hatás, koronavírus-járvány] == Vendéglátás 64. évf. 2021. július-augusztus p. 9-11.

Törzsszám [000142701]

Újrakezdők[Vendéglátás \* Újranyitás, étterem]== Trade magazin 16. évf. 2021. 6-7.sz. p. 147.

<https://trademagazin.hu/hu/ujrakezdok/>

**VENDÉGLÁTÁSTÖRTÉNET**

Törzsszám [000142279]

Csermák Zoltán

A gasztronómia tanúi [Vendéglátástörténet\* Sághy Péter, étteremfőnök\* Portré] ==

Élet és tudomány 76. évf. 36.sz. p. 1132-1135.

Fotó: A Gundel étterem a hatvanas években

**VISELKEDÉSKUTATÁS**

Törzsszám [000142685]

Gábor Erika

Csoportdinamika mérési lehetőségei számítógépes eszközökkel : Szakértői interjúk nyomán [Közgazdaságtan, viselkedési \* Fogyasztói döntés \* Fogyasztóvédelem \* Tisztességtelen gyakorlat]

== Marketing és Menedzsment 55. évf. 2021. 1.sz. p. 5-14.

<https://journals.lib.pte.hu/index.php/mm/article/view/4305/4025>