**A KVIK KARI KÖNYVTÁR 2020. DECEMBERI FOLYÓIRATCIKK GYARAPODÁSA**

**SZAKTERÜLET SZERINT**

**BORÁSZAT**

Törzsszám [000141198]

Bozzai Zsófia

Magasabb fokozatba kapcsoltunk, nálunk most minden nagyon gyorsan történik [Feind Pincészet \* Borászat, Balaton \* Generációváltás \* Interjú] == Bor és piac 2020. 11-12.sz. p. 6-11.

<https://borespiac.hu/2020/12/14/magasabb-fokozatba-kapcsoltunk-nalunk-most-minden-nagyon-gyorsan-tortenik/>

Törzsszám [000141203]

Dékány Tibor

Öreg Les-hegy és környéke [Borvidék, Balatonfelvidék \* Szőlőtermesztés, Öreg Les-hegy \* Skrabski Fruzsina, borász \* Sümegi Gábor, borász \* Értékvédelem] == Bor és piac 2020. 11-12.sz. p. 46-49.

Törzsszám [000141312]

Geönczeöl Attila

Ahol működik a közösségi bormarketing : Cseh megoldások az ágazat fejlesztésére [Borászat, cseh \* Bormarketing, közösségi] == Borászati füzetek 30. évf. 2020. 5.sz.p. 41-44.

Törzsszám [000141294]

Győrffy Zoltán

Visszatérhetnek-e a régi magyar szőlőfajták? [Borkultúra, magyar \* Szőlőfajta, magyar \* Szőlészet, borászat, Magyarország] == Magyar konyha 44. évf. 2020. 10.sz. p. 76-80

<http://magyarkonyhaonline.hu/termelok/visszaterhetnek-e-a-regi-magyar-szolofajtak>

Törzsszám [000141277]

Mészáros Gabriella

Mitől drága egy bor? [Borászat, Tokaj-Hegyalja \* Borvidék, Tokaj-Hegyalja \* Szepsy István, borász \* Világmárka] == Magyar konyha 44. évf. 2020. 11.sz. p. 45-49.

<http://magyarkonyhaonline.hu/termelok/mitol-draga-egy-bor>

Törzsszám [000141295]

Mészáros Gabriella

Bakator, juhfark, kövidinka [Borászat, magyar \* Szőlőfajta, magyar \* Szőlőfajta, ampelográfia]

== Magyar konyha 44. évf. 2020. 12.sz. p. 81-83.

Könyv, Németh Márton: Ampelográfiai album 1-2. (A=34040,34041)

Törzsszám [000141190]

Németi Sándor

Történelmi ponthoz érkezett Tokaj : Balassa István [Borászat, magyar \* Borvidék, Tokaj-Hegyalja \* Borász, Balassa István \* Borfajta \* Interjú, Balassa István] == Figyelő 63. évf. 2020. 49.sz. p. 78-79.

Törzsszám [000141199]

Pásti György

A likőrborok világa : 1. rész [Borászat \* Csemegebor, desszertbor \* Technológia, borkészítés] ==

Bor és piac 2020. 11-12.sz. p. 20-22.

Törzsszám [000141310]

Szabó Jenő

Borexportunk eredetvédett hányada [Eredetvédelem, bor \* Borexport, 2019-2020 jan.-júl. \* Borexport, Tokaji borvidék] == Borászati füzetek 30. évf. 2020. 6.sz.p. 9-11.

<https://www.hnt.hu/borexportunk-eredetvedett-hanyada/>

Törzsszám [000141208]

Szende Gabi

Milyen lesz a 2020-as évjárat? [Borpiac \* Borászat \* Borévjárat\* Koronavírus] == Vendéglátás 63. évf. 2020. október-november p. 30-33.

<https://vendeglatasmagazin.hu/milyen-lesz-a-2020-as-evjarat/>

Törzsszám [000141202]

Sztanev Bertalan

Somló, a szerethető karakter [Borvidék, Somló \* Kampány, promóciós \* Borturizmus] == Bor és piac 2020. 11-12.sz. p. 44-45.

**CSR - VENDÉGLÁTÁS**

Törzsszám [000141256]

Guzzo, Renata F., Abbott, JéAnna, Madera, Juan M.

A micro-level view of CSR : A hospitality management systematic literature review [CSR, corporate social responsibility \* Hospitality industry \* Systematic review]== Cornell Hospitality Quarterly

Vol. 61. 2020. Nr. 3. p. 332-352.

<https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1938965519892907>

**CUKRÁSZAT**

Törzsszám [000141124]

Fejes Lívia

A dobostorta megálmodója Dobos C. József [Cukrászat, történet \* Gasztronómiatörténet \* Dobostorta, történet \* Életrajz, Dobos C. József] == Élelmezés 2020. november p. 20-21.

<http://elelmezes.hu/elelmezes-szaklap/reszletek/elelmezes-1113/>

Törzsszám [000141195]

Kormos Lili

Törékeny luxus [SugarCraft, Kanyári Eszter \* Dekoráció, cukorvirág \* Recept, ünnepi mézes-mákos parfé] == Good food 2020. december - 2021. január p. 96-97.

**CSOMAGOLÁS**

Törzsszám [000141299]

Trapp Henci

Digitális megoldásoktól lesz fenntarthatóbb a csomagolóipar : Fenntartható csomagolás [Környezetvédelem \* Ipar 4.0 \* Automatizálás \* Csomagolás, intelligens] == Gyártás trend 13. évf. 2020. 11.sz. p. 8-12.

<http://gyartastrend.hu/cikk/digitalis_megoldasoktol_lesz_fenntarthatobb_a_csomagoloipar>

**DEMOGRÁFIA**

Törzsszám [000141285]

Favoritok a Balatonnál : Boglár hanyatló, Alsóörs és Csopak emelkedő pályán [Demográfia, magyar \* Népesség, Balaton régió \* Lakosság] == HVG 42. évf. 2020. 35.sz. p. 21.

**DESZTINÁCIÓMARKETING**

Törzsszám [000141226]

Lőrincz Katalin, Kruppa-Jakab Éva, Szabó Renáta

A Virágos Magyarország és az Entente Florale Europe verseny szerepe a desztinációmarketingben : Veszprém esettanulmánya [Városimázs, Veszprém \* Desztinációmarketing] == Turizmus bulletin

20. évf. 2020. 1.sz.p. 44-54.

<https://mtu.gov.hu/documents/prod/TB-2020-01.pdf#page=45>

**ÉLELMISZERBIZTONSÁG**

Törzsszám [000141252]

Cho, Meehee, Bonn, Mark A. Li, Jun Justin

Examining risk-reduction behavior toward water quality among restaurant guests [Water quality \* Protection Motivation Theory \* Restaurant water quality safety concerns \* Risk-reduction behavior toward dining out]== Cornell Hospitality Quarterly Vol. 61. 2020. Nr. 3. p. 255-270.

<https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1938965520919106>

**ÉLELMISZERGAZDASÁG**

Törzsszám [000141110]

Keresztes Imre

Éhezés és fölösleg : Termelési lánc [Élelmiszerválság \* Élelmiszergazdaság \* Túltermelés \* Éhezés \* Hatás, koronavírus] == HVG 42. évf. 2020. 22.sz. p. 22-23.

**ÉLELMISZERKERESKEDELEM**

Törzsszám [000141183]

Hajnal Dóra

A slágerek a fűszerkeverékek : A gyártói márkák 70 százalékot tesznek ki [Kiskereskedelem, fűszer \* Fűszerkategória, fűszerkeverék \* Értékesítés, fűszerkeverék \* Fűszerértékesítés, 2020 dec.] ==

Store insider 2. évf. 2020. 11.sz. p. 26-28.

Törzsszám [000141147]

Hidvégi Ágnes

Feketén-fehéren [Kávépiac \* Pandémia, hatás \* Kávéfogyasztás \* Kávétermesztés] == Termékmix

28. évf. 2020. 11.sz. p. 38.

<http://termekmix.hu/magazin/polc/4658-feketen-feheren>

Törzsszám [000141149]

Hidvégi Ágnes

Átrendeződött a mélyhűtő termékek piaca [Táplálkozás, egészséges \* Termék, mélyhűtött \* Fogyasztási szokás, változás \* Pandémia, hatás] == Termékmix 28. évf. 2020. 11.sz. p. 41-43.

<http://termekmix.hu/magazin/polc/4660-atrendezodott-a-mely-hutott-termekek-piaca>

Törzsszám [000141144]

Kibelbeck Mara

Fűszeresen pikáns ünnepi szezon [Termék, fűszer, fűszerkeverék \* Fogyasztói magatartás \* Márkahűség \* Fűszerezés \* Sóhasználat] == Termékmix 28. évf. 2020. 11.sz. p. 32-33.

<http://termekmix.hu/magazin/polc/4653-fuszeresen-pikans-unnepi-szezon>

Törzsszám [000141146]

Kibelbeck Mara

A fűszerpiac követi a trendeket [Fűszerezés \* Fűszerpiac \* Pandémia, hatás] == Termékmix 28. évf. 2020. 11.sz. p. 36-37.

<http://termekmix.hu/magazin/polc/4654-a-fuszerpiac-koveti-a-trendeket>

Törzsszám [000141177]

Kovács Gergely

A fogyasztók fele szerint megfelelő az ár-érték arányuk : A saját márkák növekedése meghaladja a gyártói márkás termékeket [Vásárlási szokás \* Márka, kereskedelmi \* Piac, sajátmárkás termék \* Piaci részesedés] == Store insider 2. évf. 2020. 11.sz. p. 8-9..

**FELSŐOKTATÁS**

Törzsszám [000141154]

Sipos Norbert

A frissdiplomások kompetenciái és a bérek kapcsolata : A kompetenciafejlesztés lehetőségei a felsőoktatásban [Munkaerőpiac \* Kompetencia, felsőoktatás \* DPR, Diplomás Pályakövető Rendszer \* Kompetenciaértékelés, PTE \* Kompetenciafejlesztés] == Közgazdasági Szemle 67. évf. 2020. 11.sz. p. 1130-1153.

<http://real.mtak.hu/116601/1/04SiposKurathGyarmatineA.pdf>

**FELSŐOKTATÁS - OKTATÁSTURIZMUS**

Törzsszám [000141227]

Bifkovics Bettina, Malota Erzsébet, Mucsi Attila

A külföldi cserehallgatók egyetemi támogatásának lehetőségei az oktatásturizmus és a nemzetköziesedés tükrében [Felsőoktatás \* Erasmus \* Szakoktatás, turizmus \* Modell, nemzetköziesedés \* Értékelés, egyetemi honlap] == Turizmus bulletin 20. évf. 2020. 1.sz.p. 35-43.

<https://mtu.gov.hu/documents/prod/TB-2020-01.pdf#page=36>

**FESZTIVÁLELEMZÉS**

Törzsszám [000141302]

Ásványi Katalin, Mitev Ariel, Jászberényi Melinda…

Családok fesztiválélménye - Két családbarát fesztivál elemzése [Fesztivál \* Élmény \* Emlékezetesség \* Turizmus, családi] == Turizmus bulletin 19. évf. 2019. 3.sz. p. 30-37.

<https://mtu.gov.hu/documents/prod/TB-2019-03-MTU_1.pdf>

Törzsszám [000141300]

Hinek Mátyás, Kulcsár Noémi

A fesztiválélmény megjelenése a közösségi médiában : A Sziget Fesztivál példája [Fesztivál \* Fogyasztói érték \* Élményteremtés \* Tartalomelemzés, kvalitatív] == Turizmus bulletin 19. évf. 2019. 3.sz. p. 4-12.

<https://mtu.gov.hu/documents/prod/TB-2019-03-MTU_1.pdf>

**FOGLALKOZTATÁS**

Törzsszám [000141129]

Kártyás Gábor

A munkaerő-kölcsönzés hazai szabályozása az Európai Unió irányelveinek tükrében [Munkaerőkölcsönzés \* Foglalkoztatás, szövetkezeti \* Egyenlő bánásmód \* Munkaerőkölcsönzés, határon átnyúló \* Kiküldetés, posting] == Pro Futuro 9. évf. 2019. 1.sz. p. 55-78.

<https://ojs.lib.unideb.hu/profuturo/article/view/3903/5175>

Törzsszám [000141261]

Jolly, Phillip M., Self, Timothy T.

Psychological diversity climate, organizational embeddedness, and turnover intentions : A Conservation of Resources perspective [Job embeddedness \* Psychological diversity climate \* Turnover \* Retention \* Conservation of Resources]== Cornell Hospitality Quarterly Vol. 61. 2020.

Nr. 4. p. 416-431.

<https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1938965519899935>

**FOGLALKOZTATÁSPOLITIKA**

Törzsszám [000141133]

Hungler Sára, Kende Ágnes

Nők a család- és foglalkoztatáspolitika keresztútján [Családpolitika \* Foglalkoztatáspolitika \* Munkajog \* Állásbiztonság \* Családtámogatás \* Egyensúly, munka, magánélet] == Pro Futuro 9. évf.

<https://ojs.lib.unideb.hu/profuturo/article/view/3881/6919>

**FOGYASZTÓI MAGATARTÁS**

Törzsszám [000141325]

Sevinj, Omarli, Claro Dániel, Gyulavári Tamás

Repülőjegyek dinamikus árazásának hatása a fogyasztók által észlelt méltányosságra [Dinamikus árazás \* Észlelt méltányosság \* Árpozíció \* Vásárlási hajlandóság]== Turizmus Bulletin 18. évf. 2018. 4.sz. p. 23-29.

<https://mtu.gov.hu/documents/prod/T_bulletin_2018_04.pdf>

Törzsszám [000141328]

Kulcsár Noémi, Grotte Judit

Mit várunk a szállodáktól? – avagy : A legmeghatározóbb fogyasztói szegmens számára értéket jelentő tényezők a szállodákban [Fogyasztói magatartás \* Szálloda \* Y generáció \* Z generáció \* Élmény \* Érték] == Turizmus bulletin 18. évf. 2018. 3.sz. p. 4-14.

<https://mtu.gov.hu/documents/prod/TB-2018-3.pdf>

**GASZTRONÓMIA**

Törzsszám [000141172]

Barabás Orsolya

Beszélgetés gasztronómiáról, de nem csak ... [Kenyérsütés, házi \* Kenyérsütés, Gyergyószentmiklós \* Interjú, Fodor Mónika \* Recept, fonott kalács] == Erdélyi konyha 12. évf. 2020. 12.sz. p. 20-21.

Törzsszám [000141174]

Barabás Orsolya

Süssük távoli országok kedvenceit! [Sütemény, karácsonyi \* Nemzetek konyhái \* Recept, serinakaker, norvég konyha \* Recept, Lamington, ausztrál konyha \* Recept, panettone, olasz konyha] == Erdélyi konyha 12. évf. 2020. 12.sz. p. 32-33.

Törzsszám [000141265]

Bene Zsuzsanna, Piskóti István

A narancsborok nyújtotta lehetőségek a szlovén, a horvát és az olasz gasztronómiai turizmusban [Gasztronómia, olasz, horvát, szlovén \* Mediterrán étrend \* Narancsbor \* Turizmus, gasztronómiai \* Élelmiszerfogyasztás, fenntartható] == Turizmus bulletin 19. évf. 2019. 4.sz. p. 23-31.

<https://mtu.gov.hu/documents/prod/TB-2019-04-BB.pdf>

Törzsszám [000141163]

B. Kis Judit

A savanykás ízekért rajong [Ecetkészítés, házi \* Susane Daucher] == Forbes – Life melléklet 8. évf. 2020. 12.sz. p. 40-42.

Törzsszám [000141278]

Dénes Judit

Csabai csodák [Gasztronómia, Békéscsaba \* Hagyományőrzés \* Konyha, paraszti \* Kisvendéglő a Hargitához \* Smoke 71 étterem \* Kupak Kézműves Sörház \* Receptek] == Magyar konyha 44. évf. 2020. 11.sz. p. 51-58.

<http://magyarkonyhaonline.hu/eletmod/csabai-csodak-ismerjuk-meg-bekescsaba-izes-gasztronomiajat>

Törzsszám [000141115]

Elképesztő a skandináv tempó, de ott lesz a magyar csapat Lyonban! [Bocuse d'Or szakácsverseny, 2020 \* Szakácsverseny] == Vendéglátás 63. évf. 2020. október-november p. 9.

Törzsszám [000141286]

F. Tóth Benedek

Fűszernövény aranyárban [Sáfrány \* Sáfránytermesztés \* Felhasználás] == Magyar konyha 44. évf. 2020. 12.sz. p. 24-27.

Törzsszám [000141123]

Kovács Ildikó, Lelovics Zsuzsanna

A szelídgesztenye [Tápanyagtartalom \* Élettani hatás \* Felhasználás \* Gesztenyeliszt \* Gesztenyeméz \* Népi gyógyászat \* Receptek] == Élelmezés 2020. november p. 14-18.

Törzsszám [000141273]

Melocco Anna

Savanykás, édes, balzsamos, fűszeres és a miénk [Ecetkészítés, házi \* Ecetkészítés, Bodrogkeresztúr \* Alapanyag \* Gyümölcsecet \* Felhasználás \* Ecetmúzeum \* Ecettörténelem] == Magyar konyha

44. évf. 2020. 11.sz. p. 24-27.

<http://magyarkonyhaonline.hu/magyar-izek-2/magyar-ecet-savanykas-edes-balzsamos-fuszeres>

Törzsszám [000141160]

Molnár Anikó

Mohaleves, borókafagylalt - titkos bevásárlólista az erdőből [Gasztronómia, fenntartható \* Ana Ros, séf \* Hisa Franko étterem, Szlovénia \* Étterem, autentikus \* Fine dining] == Forbes – Life melléklet

8. évf. 2020. 12.sz. p. 31-35.

Törzsszám [000141297]

Nábelek Zsófia

Nem minden a savasság! [Citrusfélék \* Citrusféle, Buddha keze \* Receptek] == Magyar konyha

44. évf. 2020. 12.sz. p. 92-95.

Törzsszám [000141283]

Nábelek Zsófia

Alma vagy körte? : Birs! [Birs \* Birs, felhasználás \* Receptek] == Magyar konyha 44. évf. 2020. 11.sz. p. 76-79.

Törzsszám [000141116]

Szende Gabi

A fermentálás újabb aranykora [Laktofermentálás \* Savanyítás \* Interjú, Király Ágnes] == Vendéglátás 63. évf. 2020. október-november p. 12-25.

Törzsszám [000141117]

Szende Gabi

Az ecet forradalma [Savanyítás \* Ecetkészítés \* Erjesztés] == Vendéglátás 63. évf. 2020.

október-november p. 16-19.

Törzsszám [000141275]

Salamon Csaba

Acquerello [Konyha, olasz \* Rizottó] == Magyar konyha 44. évf. 2020. 11.sz. p. 35.

<http://magyarkonyhaonline.hu/eletmod/az-acquerello-rizst-a-sefek-is-kedvelik>

Törzsszám [000141284]

Salamon Csaba

Szelíd, édes gesztenyék [Gesztenye \* Felhasználás \* Receptek] == Magyar konyha 44. évf. 2020. 12.sz. p. 14-23.

Törzsszám [000141272]

Salamon Csaba

Alma a spájzban [Alma, fajta \* Felhasználás \* Termesztés \* Élettani hatás \* Receptek] == Magyar konyha 44. évf. 2020. 11.sz. p. 14-22.

<http://magyarkonyhaonline.hu/gyumolcs/alma-a-spajzban>

Törzsszám [000141171]

Kádár Katalin Imola

Karácsony olasz módra [Konyha, olasz \* Ünnepi étel, olasz \* Receptek] == Erdélyi konyha 12. évf. 2020. 12.sz. p. 14-15.

Törzsszám [000141170]

Kálmán Adél

Ételek régen és ma: vetrece [Konyha, erdélyi \* Receptek] == Erdélyi konyha 12. évf. 2020. 12.sz. p. 12-13.

Zilahi Ágnes, Kövi Pál és Horváth Ilona receptjei

Törzsszám [000141138]

Lelovics Zsuzsanna, Kovács Ildikó

Graham-kenyér kontra rozskenyér : Élelmiszerek kereszttűzben [Élettani hatás \* Felhasználás \* Tápanyagérték \* Összetevő, kenyér \* Konyhasótartalom] == Élelmezés 2020. november p. 41-45.

Törzsszám [000141132]

Szabó Alexandra

A hajdina [Élettani hatás \* Felhasználás \* Felhasználás, étrendi] == Élelmezés 2020. november

p. 22-23.

**GASZTROTÖRTÉNET**

Törzsszám [000141173]

Fagyal Hajnalka

Diákkenyér, püspökkenyér, krisztus-kalács [Gasztrotörténet \* Recept, gyümölcskenyér egyszerűen] == Erdélyi konyha 12. évf. 2020. 12.sz. p. 28-29.

Törzsszám [000141290]

Lévai Anikó, Madary Orsolya

Sarutlan karmeliták karácsonya [Kármelita kolostor, Magyarszék \* Csokoládékészítés, kolostori \* Hagyomány, karácsonyi] == Magyar konyha 44. évf. 2020. 12.sz. p. 37-41.

<http://magyarkonyhaonline.hu/magyar-izek-2/sarutlan-karmelitak-karacsonya>

Törzsszám [000141288]

Vinkó József

A kockás báró karácsonya [Karácsony \* Karácsonyfa legenda, magyar \* Podmaniczky Frigyes, gasztronómia] == Magyar konyha 44. évf. 2020 12.sz. p. 29-32.

Törzsszám [000141291]

Vinkó József

Malacarc [Gasztrotörténet \* Kocsonya, történet \* Receptek] == Magyar konyha 44. évf. 2020. 12.sz. p. 50-54.

<http://magyarkonyhaonline.hu/cikkek/kocsonya-nelkul-mit-er-a-tel>

Törzsszám [000141280]

Vinkó József

Rejtő Jenő kocsmái : Kedélyes hullamosók [Gasztrotörténet \* Gasztronómia, irodalom \* Rejtő Jenő, gasztronómia] == Magyar konyha 44. évf. 2020 11.sz. p. 62-69.

Idézetek Rejtő Jenő műveiből

Törzsszám [000141289]

Salamon Csaba

Panettone [Karácsonyi sütemény, olasz \* Gasztrotörténet \* Cukrászat, olasz \* Panettone, gyümölcskenyér] == Magyar konyha 44. évf. 2020. 12.sz. p. 34-35.

<http://magyarkonyhaonline.hu/eletmod/milyen-az-igazi-panettone>

Törzsszám [000141296]

Saly Noémi

"Még álmomban sem sikerült legalább jóllakni" [Hadikonyha \* Hadiétel, Szoboszlay György \* Étkezés, hadifogság \* Gasztrotörténet] == Magyar konyha 44. évf. 2020. 12.sz. p. 88-90.

**GAZDASÁG**

Törzsszám [000141158]

Zsiborás Gergő (szerk.)

Magyar 100 [Toplista, magyar cég, 2020] == Forbes 8. évf. 2020. 12.sz. p. 40-46.,48-56.

**HAJÓZÁS**

Törzsszám [000141250]

Trapp Henci

Az elektromos vízi szállításé a jövő : Elektromos vízi járművek [Hajózás \* Szén-dioxid kibocsátás \* Hajó, elektromos \* Tengeri szállítás, elektromos \* Jacht, napelemes] == Gyártás trend 13. évf. 2020. 10.sz. p. 20-22.

<http://gyartastrend.hu/logisztika/cikk/az_elektromos_vizi_szallitase_a_jovo>

**HÚSIPAR**

Törzsszám [000141143]

Kibelbeck Mara

Kolbászból és szalámiból a kerítés [Húsipar, magyar\*Szárazhúsáru \* Termékfejlesztés \* Fogyasztási szokás, kolbász, szalámi \* Márkázás] == Termékmix 28. évf. 2020. 11.sz. p. 28-31.

<http://termekmix.hu/magazin/polc/4652-kolbaszbol-es-szalami-bol-a-kerites>

Törzsszám [000141141]

Szász Adrián

Magas hústartalom, olasz érintéssel : A Kometánál olyan termék nem készül, amit ne tennének le szívesen a saját gyermekeik tányérjára [Márka, Kometa \* Arculatváltás \* Húskészítmény, egészséges \* Termékinnováció \* Interjú, Zab Gábor Kometa 99 Zrt.] == Termékmix 28. évf. 2020. 11.sz. p. 20-22.

<http://termekmix.hu/magazin/interju/4650-a-kometanal-olyan-termek-nem-keszul-amit-ne-tennenek-le-szivesen-a-sajat-gyermekeik-tanyerjara-magas-hustartalom-olasz-erintessel>

Törzsszám [000141142]

Tóth Krisztina

Húsbavágó téma [Húsipar, magyar \* Pandémia, hatás \* Élelmiszer-kiskereskedelem \* Húsfogyasztási szokás] == Termékmix 28. évf. 2020. 11.sz. p. 24-26.

<http://termekmix.hu/magazin/piac/4651-husbavago-tema>

**INTERJÚ**

Törzsszám [000141212]

Csanádi Péter

Polgár Tamás belöki a street food szekerét Lyonban [Interjú \* Portré \* Séf] == Vendéglátás 63. évf. 2020. október-november p. 42-46.

Törzsszám [000141206]

Riedl Annamária

A régmúlt tisztelete és a 21. század [Interjú, Kereszty Gábor \* Szépilona, Étterem \* Portré] == Vendéglátás 63. évf. 2020. október-november p. 28-29.

Törzsszám [000141121]

Riedl Annamária

A ZAX-sztori [ZAX-bonbon \* Interjú, Varga Zsuzsanna \* Portré] == Vendéglátás 63. évf. 2020. október-november p. 20-21.

<https://vendeglatasmagazin.hu/a-zax-sztori/>

Törzsszám [000141179]

Kockás füzet helyett online platform : StoreScanner avagy a termékek lexikonja [Információ, piaci \* Árinformáció \* Információ, akció \* Interjú] == Store insider 2. évf. 2020. 11.sz. p. 14-15.

<http://storeinsider.hu/cikk/kockas_fuzet_helyett_online_platform>

Törzsszám [000141194]

Kormos Lili

Csak szenvedéllyel! [Interjú, Mautner Zsófia \* Receptek] == Good food 2020. december - 2021. január p. 30-35.

Törzsszám [000141178]

Schaffer Dániel

A pandémia erősíti a saját márkákat : Komoly image építő szerepe van [Fogyasztói szokás \* Kiskereskedelem \* Márka, kereskedelmi \* Piac, sajátmárkás termék \* Hatás, koronavírus] ==

Store insider 2. évf. 2020. 11.sz. p. 10-13.

Törzsszám [000141180]

Schaffer Dániel

"A lehető legrövidebb ellátási lánc" : Van ahol duplázódott a hazai termékek száma [Kiskereskedelem \* Élelmiszerpiac\* Piac, sajátmárkás termék \* Hatás, koronavírus] == Store insider 2. évf. 2020. 11.sz. p. 17-19.

Törzsszám [000141211]

Lami Juli

A tömény sokszínűség: a gin [Mrs Millicent gin \* Interjú, Czakó Mónika, Bestillo] == Vendéglátás

63. évf. 2020. október-november p. 40-41.

Törzsszám [000141156]

Nem tudom, mi az, hogy fine dining : Neked mi? [Interjú, Szulló Szabina-Széll Tamás \* Recept, karácsonyi halleves] == Forbes 8. évf. 2020. 12.sz. p. 27-30.

**IPAR 4.0**

Törzsszám [000141249]

Kun Zsuzsi

Az adatgyűjtéstől az adatalapú döntéshozatalig : Széles skála az ipar 4.0 [Ipar 4.0 \* Automatizáció \* Gyártás, adatalapú \* Digitalizáció, ipari \* Okosgyár \* Adatfelhő] == Gyártás trend 13. évf. 2020. 10.sz. p. 14-15.

<http://gyartastrend.hu/cikk/digitalisan_is_olvashato_a_gyartastrend_oktoberi_lapszama>

**IPAR - DIGITALIZÁCIÓ**

Törzsszám [000141248]

Kun Zsuzsi

A digitális termelés hálójában : Gyártástervezés és -optimalizálás az IoT és a digitális gyártás számára [Technológia, ipari \* Termelésoptimalizálás \* Gyártástechnológia \* Szimuláció \* Gyártásütemezés \* Adat \* Biztonság \* Hálózat, termelési \* Digitalizáció, termelés] == Gyártás trend 13. évf. 2020. 10.sz. p. 12-13.

<http://gyartastrend.hu/muveltmernok/cikk/a_digitalis_termeles_halojaban>

Törzsszám [000141247]

Trapp Henci

Alkalmazkodás a gyárakban : A rendszerek rugalmasságának építőkövei [Covid-19-válság \* Gyártás \* Ellátási lánc, globális \* Rugalmasság, rendszer \* Munkavégzés, rugalmas \* Munkahely, digitális \* Hiperautomatizálás \* Kiberbiztonság \* Digitalizáció \* VUCA, volatile, uncertain, complex, ambiguous]

== Gyártás trend 13. évf. 2020. 10.sz. p. 8., 10-11.

<http://gyartastrend.hu/muveltmernok/cikk/a_rendszerek_rugalmassaganak_epitokovei>

**ITALTÖRTÉNET**

Törzsszám [000141276]

Laky Zoltán

Melengető aromák a Belle Epoque-ból [Italtörténet \* Narancslikőr, Cointreau \* Likőrgyártás \* Alapanyag, koktél] == Magyar konyha 44. évf. 2020. 11.sz. p. 36-39.

<http://magyarkonyhaonline.hu/eletmod/melengeto-aromak-a-belle-epoque-bol>

Törzsszám [000141293]

Laky Zoltán

Variációk gabonára és tölgyre [Italtörténet, whisky \* Monkey Shoulder Whisky \* Whiskykészítés \* Whiskykóstolás] == Magyar konyha 44. évf. 2020. 12.sz. p. 60-63.

<http://magyarkonyhaonline.hu/eletmod/whisky-variaciok-gabonara-es-tolgyre>

**KASTÉLYÉPÍTÉSZET**

Törzsszám [000141112]

Szabó Yvette

Muris urak : Kastélyprogram [Kastélyturizmus \* Kastélyfelújítás \* Kastélytörténet \* Trend] == HVG 42. évf. 2020. 22.sz. p. 40, 42.

**KERESKEDELEM**

Törzsszám [000141182]

Bokor Rita

"A pandémia sürgeti a válaszokat" : Mire figyeljünk az online kategória menedzsmentnél? [E-kereskedelem \* Planogram \* Polchelygazdálkodás \* Point of sale \* Webáruház \* Értékesítés, készletről] == Store insider 2. évf. 2020. 11.sz. p. 20-22.

Törzsszám [000141150]

Kovács Gergely

Szorosabban függünk az e-kereskedelemtől : A pandémia átírta a többcsatornás vásárlást az instabil anyagi helyzetű fogyasztók körében [E-kereskedelem \* Vásárlás, többcsatornás \* Pandémia, hatás \* Fogyasztói magatartás, változás] == Termékmix 28. évf. 2020. 11.sz. p. 58-59.

<https://issuu.com/termekmixmag/docs/termekmix_2020_november>

Törzsszám [000141157]

Váradi Ibolya

Nálunk március óta tart a karácsony [E-kereskedelem \* Webshippy Fulfillments \* Webshop \* Logisztika \* Interjú, Perényi András] == Forbes 8. évf. 2020. 12.sz. p. 32-35.

**KÖRNYEZETVÉDELEM**

Törzsszám [000141113]

Bedő Iván

Necces lesz : Zacskótlanítás [Környezetvédelem \* Műanyagmentesség \* Fenntartható társadalom]

== HVG 42. évf. 2020. 23.sz. p. 30-31.

Törzsszám [000141111]

Szabó Yvette (szerk.)

Napfényes siker : Vírusálló napelemek [Környezetvédelem \* Energiagazdálkodás \* Napenergia \* Pályázat \* Trend] == HVG 42. évf. 2020. 22.sz. p. 38-39.

**KÖZÉTKEZTETÉS**

Törzsszám [000141122]

Burgettiné Böszörményi Erzsébet

Önellenőrzés egyszerűen : A stresszkezelés lehetőségei [Étkezési szokás, Covid járvány \* Étkeztetés, közétkeztetés \* Hatás, koronavírus \* Élelmiszerhigiéné \* Élelmiszerhigiéné, bakteriológiai \* Élelmiszerbiztonság] == Élelmezés 2020. november p. 11-13.

Törzsszám [000141136]

Lelovics Zsuzsanna, Kovács Ildikó

Közétkeztetés Romániában [Étkezési szokás, román \* Közétkeztetés, román \* Étkeztetés, iskolai \* Túlsúly, gyermekkori \* Szabályozás, közétkeztetés \* Táplálkozáspolitika \* Program, gyermektáplálkozási \* Ajánlás, szülőknek, pedagógusoknak] == Élelmezés 2020. november p.28-30.

Törzsszám [000141204]

Szende Gabi

Mellőzött áldozatok: a munkahelyi étkeztetők [Koronavírus \* Közétkeztetés \* Konyha, üzemi] == Vendéglátás 63. évf. 2020. október-november p. 22-23.

Törzsszám [000141137]

Tárczy Virág

Étrend óvodásoknak télre : Reggeli- és vacsoraajánlásokkal szülőknek [Gyermekétkeztetés \* Közétkeztetés \* 37/2014 EMMI rendelet \* Táplálkozás, egészséges \* Mintaétrend, 10 napos \* Étrendi ajánlás \* Élelmiszercsoport, napi] == Élelmezés 2020. november p. 36-40.

**KÖZLEKEDÉS**

Törzsszám [000141271]

Elkérik a beszállókártyát : Magyar légiipar [Légiközlekedés, magyar \* Repülőtér, vidéki \* Tulajdonrészesedés \* Drón\* Teherforgalom] == HVG 42. évf. 2020. 32.sz. p. 6-9.

Törzsszám [000141119]

Keresztes Imre

Karikatúrák : Kerékpáros fejlesztések [Közlekedés, városi \* Közlekedés, kerékpáros \* Infrastruktúra \* Hatás, koronavírus] == HVG 42. évf. 2020. 24.sz. p. 52-53.

Törzsszám [000141128]

Kovács Gábor

Négy kerék jó, kettő rossz? : Kerékpáros fejlesztések [Közlekedés, városi \* Közlekedés, kerékpáros \* Infrastruktúra \* Kerékpárút] == HVG 42. évf. 2020. 28.sz. p. 48-49.

Törzsszám [000141329]

Princz-Jakovics Tibor, Vasvári Gergely

A hazai kisvasutak forgalmának turisztikai potenciál alapú vizsgálata [Kisvasutak \* Forgalmi igény \* Turisztikai potenciál] == Turizmus bulletin 18. évf. 2018. 3.sz. p. 15-22.

<https://mtu.gov.hu/documents/prod/TB-2018-3.pdf>

Törzsszám [000141269]

Tegel : Hatszögletű ufó [Légiközlekedés \* Repülőtér, Berlin] == HVG 42. évf. 2020. 31.sz. p. 43.

**LAKÁSKIADÁS**

Törzsszám [000141134]

Gyenis Ágnes, Szabó Yvette

Szobára mennek : Lakhatás kontra biznisz [Idegenforgalom \* Szálláshelyválasztás \* Lakáskiadás \* Airbnb \* Szabályozás, Airbnb] == HVG 42. évf. 2020. 29.sz. p. 48-50.

Törzsszám [000141188]

Még az idén tőzsdére menne az Airbnb : IPO [Sharing economy \* Szálláshely \* Airbnb \* Árbevétel \* Tőzsdei bevezetés] == Figyelő 63. évf. 2020. 49.sz. p. 50-51.

**LOGISZTIKA**

Törzsszám [000141153]

Tóth Arnold, Kálmán Botond

A versenyképesség hatása a logisztikai teljesítményre - különös tekintettel a visegrádi országokra [Versenyképesség \* LPI, logisztikai teljesítmény \* Visegrádi Négyek] == Közgazdasági Szemle

67. évf. 2020. 11.sz. p. 1154-1175.

<http://real.mtak.hu/116602/1/05TothKalmanA.pdf>

**MARKETINGKOMMUNIKÁCIÓ**

Törzsszám [000141308]

Dunai Tamás, Lengyel Nikolett Lilla

A magyarországi wellness-szállodák marketingkommunikációjának új trendjei [Online marketing \* Public Relations \* Wellness \* Szálloda \* Imázs] == Turizmus bulletin 19. évf. 2019. 2.sz. p. 34-46.

<https://mtu.gov.hu/documents/prod/TB-2019-02-web.pdf>

**MEZŐGAZDASÁG – FENNTARTHATÓSÁG**

Törzsszám [000141243]

Neményi Miklós

Az agrárium és az ökológiai fenntarthatóság I. rész : Globális megközelítés, a gazdagok felelőssége [Fenntartható fejlődés, fogalom \* Mezőgazdaság \* Emisszió, üvegházhatást okozó gázok \* Klímaváltozás \* Ország, gazdag, szegény] == Magyar Tudomány 181. évf. 2020. 12.sz. p. 1665-1673.

<https://mersz.hu/hivatkozas/matud202012_f52126>

Törzsszám [000141244]

Neményi Miklós

Az agrárium és az ökológiai fenntarthatóság II. rész : A harmadik zöld forradalom és a dolgok internete [Ország, fejlett, fejlődő \* Paradigmaváltás \* Agrár IoT \* Nagy adattömb \* Adatbányászat \* MI, mesterséges intelligencia \* 3. zöld forradalom] == Magyar Tudomány 181. évf. 2020. 12.sz.

p. 1674-1682.

<https://mersz.hu/hivatkozas/matud202012_f52127>

**MINŐSÉGIRÁNYÍTÁS**

Törzsszám [000141292]

Szabó Yvette (szerk.)

Gépi agykontroll : Mesterséges intelligencia [Minőségirányítás \* Robotizáció \* Mesterséges intelligencia \* Szabványosítás \* Trend]== HVG 42. évf. 2020. 35.sz. p. 50-51.

Törzsszám [000141287]

Szabó Yvette (szerk.)

Melós melósok : Covid-kihívás [Minőségirányítás \* Vállalatvezetés \* Kockázatelemzés \* Hatás, koronavírus \* Trend] == HVG 42. évf. 2020. 35.sz. p.

**MUZEOLÓGIA**

Törzsszám [000141304]

Bodnár Dorottya

Múzeumi látogatói élmény [Új muzeológia \* Múzeum \* Látogatói élmény \* Eszképizmus \* PINE \* GILMORE] == Turizmus bulletin 19. évf. 2019. 3.sz. p. 38-51.

<https://mtu.gov.hu/documents/prod/TB-2019-03-MTU_1.pdf>

**ÖKOGAZDÁLKODÁS**

Törzsszám [000141114]

Töretlen a hazai ökogazdálkodás fejlődése [Mezőgazdaság, fenntartható \* Gazdálkodás, ökológiai \* Jogszabály] == Vendéglátás 63. évf. 2020. október-november p. 7.

<https://vendeglatasmagazin.hu/toretlen-a-hazai-okogazdalkodas-fejlodese/>

**PORTRÉ**

Törzsszám [000141155]

Bagi László

A harmóniát egy tányéron? : Na, az a legnehezebb [Portré, Szulló Szabina-Széll Tamás] == Forbes

8. évf. 2020. 12.sz. p. 20-26.

Törzsszám [000141311]

Viniczai Sándor

"Műsorgyártás" az etyeki Rókusfalvy Birtokon [Rókusfalvy pincészet, Etyek \* Portré] == Borászati füzetek 30. évf. 2020. 5.sz.p. 38-40.

<https://magyarmezogazdasag.hu/2020/11/21/musorgyartas-az-etyeki-rokusfalvy-birtokon>

**REKLÁM - FENNTARTHATÓSÁG**

Törzsszám [000141266]

Sahin, Safak, Baloglu, Seyhmus, Topcuoglu, Esra

The influence of green message types on advertising effectiveness for luxury and budget hotel segments [Green advertising \* Sustainability \* Advertising effectiveness \* Attitude toward the ad \* Attitude toward the hotel \* Purchase intention \* Hotel segment \* Environmental involvement] == Cornell Hospitality Quarterly Vol. 61. 2020. Nr. 4. p. 443-460.

<https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1938965519892189>

**SPIRITUALITÁS**

Törzsszám [000141167]

Nagy Melinda

Akinek el kell ide jutnia, az ideér [Hi Hekate, meditációs központ \* Portré, Karsai Dina \* Spiritualitás] == Forbes – Life melléklet 8. évf. 2020. 12.sz. p. 50-53.

**SÖRGYÁRTÁS**

Törzsszám [000141282]

Pálmai Erika (szerk.)

Otthon másképpen habzik : Sörpiaci körkép vírus után [Sörpiac, magyar \* Sörfőzés, ipari \* Sörfőzés, kisüzemi \* Innováció \* Ízvilág \* Trend] == HVG 42. évf. 2020. 32.sz. p. 52.

**STRESSZKEZELÉS**

Törzsszám [000141135]

Szeriné Ormándi Erzsébet

Konfliktuskezelés lehetőségei az érzelmek fókuszából [Érzelem \* Érzelemkutatás \* Érzelemkifejezés \* Érzelem, pozitív, negatív] == Élelmezés 2020. november p. 24-26.

Törzsszám [000141140]

GFK vásárlóerő-kutatás: Egész Európában hatott a COVID [Pandémia, hatás \* Vásárlőerő, Európa \* Vásárlóerő, Magyarország] == Termékmix 28. évf. 2020. 11.sz. p. 6.

<http://termekmix.hu/kereskedelem/kutatas/4590-gfk-vasarloero-egesz-europaban-hatott-a-covid>

**SZÁLLODAIPAR**

Törzsszám [000141262]

Kim, Haejin, Tang, Chun-Hung Hugo

Experienced buyers, long-term fee contracts, and the value of property transactions in the hotel industry [Hotel property sales \* Strategic alliance \* Franchise contracts \* Management contracts \* Experienced buyers]== Cornell Hospitality Quarterly Vol. 61. 2020. Nr. 4. p. 432-442.

<https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1938965519896778>

Törzsszám [000141251]

O'Neill, John W., Ouyang, Yuxia

Predicting lodging demand trends in the U.S. hotel industry [Hotels \* Economic trends]== Cornell Hospitality Quarterly Vol. 61. 2020. Nr. 3. p. 237-254.

<https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1938965520916443>

Törzsszám [000141258]

O'Neill, John W., Bloom, Barry A. N., Sharma, Amit

Toward improving hotel prognostications through the application of probabilistic methodologies [Lodging \* Projections \* Probabilistic methodologies]== Cornell Hospitality Quarterly Vol. 61. 2020. Nr. 4. p. 373-378.

<https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1938965519899927>

**SZERVEZETI KULTÚRA**

Törzsszám [000141255]

Olson, Eric D., Ro, Heejung

Company response to negative online reviews : The effects of procedural justice, interactional justice, and social presence [Negative online review \* Company response \* Justice \* Social presence \* Trust]== Cornell Hospitality Quarterly Vol.61. 2020. Nr. 3. p. 312-331.

<https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1938965519892902>

Törzsszám [000141253]

Yang, Fiona X.

Subordinate–supervisor friendship in cyberspace : A typological and comparative analysis of hotel employees [Boundary \* Social networking sites \* Social exchange \* Leader-member exchange \* Organizational citizenship behavior]== Cornell Hospitality Quarterly Vol. 61. 2020. Nr. 3. p. 271-286.

<https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1938965519894246>

**SZÉPSÉGIPAR**

Törzsszám [000141125]

Tálas Andrea (szerk.)

Belső simítások : Szépségterapeuták [Szépségipar \* Kozmetikum \* Természetesség \* Önértékelés \* Egészségmegőrzés \* Belső egyensúly \* Trend] == HVG 42. évf. 2020. 26.sz. p. 35-36.

Törzsszám [000141127]

Tálas Andrea (szerk.)

Beérik a gyümölcs : Szépség és táplálkozás [Egészségmegőrzés \* Táplálkozási szokás \* Stresszkezelés \* Vitaminforrás \* Folyadékbevitel \* Trend] == HVG 42. évf. 2020. 26.sz. p. 39, 42.

Törzsszám [000141126]

Dobos Emese

Mindennapi aroma [Egészségmegőrzés \* Aromaterápia \* Illatszer \* Trend \* Interjú, Cséffay Alexandra] == HVG 42. évf. 2020. 26.sz. p. 38-39.

**SZOCIOLÓGIA**

Törzsszám [000141151]

Gárdos Judit

Normativitás a szociológiában a magyarországi előítélet-kutatások példáján [Szociológiatörténet \* Előítélet \* Társadalmi konfliktus \* Előítélet-kutatás \* Normativitás] == Szociológiai Szemle 30. évf. 2020. 1.sz. p. 63-80.

<https://szociologia.hu/dynamic/63_80_oldal.pdf>

Törzsszám [000141152]

Harcsa István

Gondolatok a hazai ifjúságkutatás múltjáról és jelenéről : (A 2016. évi ifjúsági vizsgálat "apropóján") [Ifjúságkutatás \* Nemzedék, értelmezés \* Generáció, csendes \* Ifjúság helyzete] == Szociológiai Szemle 30. évf. 2020. 1.sz. p. 81-97.

<https://szociologia.hu/dynamic/81_97_oldal.pdf>

**TÁRSADALMI FELELŐSSÉGVÁLLALÁS**

Törzsszám [000141264]

Farkas Jácint, Petykó Csilla

Utazás az akadálymentesség, a fogyatékosság és a fenntarthatóság multidiszciplináris és bölcseleti dimenzióiba [Fenntarthatóság \* Életfilozófia \* Fogyatékosság, egzisztenciális \* Akadálymentesség \* Felelősségvállalás \* Kommunikáció]== Turizmus Bulletin 19. évf. 2019. 4.sz. p. 13-22.

<https://mtu.gov.hu/documents/prod/TB-2019-04-BB.pdf>

Törzsszám [000141131]

Jakab Nóra, Ráczi Zsófia

A társadalmi közfelelősség kérdései Nagy-Britanniában és Magyarországon [Társadalmi felelősségvállalás \* Társadalmi közfelelősség \* Közszolgáltatási társadalmi érték törvény \* Szolgáltatás, innovatív] == Pro Futuro 9. évf. 2019. 1.sz. p. 122-136.

<https://ojs.lib.unideb.hu/profuturo/article/view/3908/5178>

**TÁPLÁLKOZÁSTUDOMÁNY**

Törzsszám [000141316]

"A jövő 50 élelmiszere" : Új kezdeményezés a változatos és fenntartható étkezésért [Táplálkozás, fenntartható \* Táplálkozás, egészséges \* Future 50 Foods \* Unilever Food Solutions] == Új diéta

29. évf. 2020. 5.sz. p. 16.

Törzsszám [000141317]

Boros Henrietta Mónika, Fehér András

Egészségtudatos táplálkozással kapcsolatos információforrások megítélése dietetikus szemszögből [Dietetika \* Táplálkozás, egészségtudatos] == Új diéta 29. évf. 2020. 5.sz. p. 27-28.

Törzsszám [000141315]

Konszenzus a ketogén diéta alkalmazására - cikkreferátum [Diéta, ketogén \* Hatás, ketogén diéta \* Tápanyagösszetétel] == Új diéta 29. évf. 2020. 5.sz. p. 10-12.

Törzsszám [000141314]

Raposa L. Bence …

Hazai vegetáriánus és vegán táplálkozást követők táplálkozási szokásainak vizsgálata [Táplálkozás, vegetáriánus, vegán \* Élelmiszerfogyasztási szokás] == Új diéta 29. évf. 2020. 5.sz. p. 3-6.

Törzsszám [000141139]

Szíjártó Szandra

Őszi - téli hidratáció [Vízfogyasztás \* Hidratáció, dehidratáció \* Folyadékbevitel \* Folyadékegyensúly]

== Élelmezés 2020. november p. 46-48.

**TÁPLÁLKOZÁSTUDOMÁNY - FILMKRITIKA**

Törzsszám [000141313]

Shenker-Horváth Kinga …

A "The Game Changers" című dokumentumfilm szakmai kritikája 2. rész [Filmkritika \* Dokumentumfilm \* Veganizmus \* Propaganda, vegán táplálkozás \* Sportteljesítmény, vegán étrend \* Tesztoszteronszint] == Új diéta 29. évf. 2020. 5. sz. p. 7-9.

**TELEPÜLÉSMARKETING**

Törzsszám [000141307]

Iringoyen, Carlos Omar, Neulinger Ágnes, Molnár-Csomós Ilona

Egy nagyszabású rendezvény hatása a rossz városimázsra : Ferenc pápa látogatásának befolyása Juarez város megítélésére [Városmarketing \* Városmárkázás \* Városimázs \* Pápalátogatás] == Turizmus bulletin 19. évf. 2019. 2.sz. p. 24-33.

<https://mtu.gov.hu/documents/prod/TB-2019-02-web.pdf>

Törzsszám [000141323]

Lachin, Namaz, Horváth Dóra …

Városmárka-hűség : Melyek a Budapesti márkahűséget befolyásoló legfőbb tényezők? [Városi márka \* Márkahűség \* Célmarketing \* Márkahűség, városi] == Turizmus bulletin 18. évf. 2018. 4.sz. p. 4-13.

<https://mtu.gov.hu/documents/prod/T_bulletin_2018_04.pdf>

**TURIZMUS**

Törzsszám [000141169]

Bagi László

Három pilisi falu, nyolc jó hely [Gasztoturizmus \* Pilisvörösvár \* Pilisborosjenő \* Pilisszentiván]

== Forbes – Life melléklet 8. évf. 2020. 12.sz. p. 54-58.

Törzsszám [000141301]

Csapó János, Törőcsik Mária

Turizmus és biztonság : A magyar lakosság utazási szokásaihoz köthető, biztonsággal kapcsolatos attitűdök reprezentatív vizsgálata [Turizmus \* Utazási szokások \* Magyarország \* Felmérés, reprezentatív] == Turizmus bulletin 19. évf. 2019. 3.sz. p. 13-20.

<https://mtu.gov.hu/documents/prod/TB-2019-03-MTU_1.pdf>

Törzsszám [000141238]

Drotár Nikolett

Jorcájtok és Sábátok, avagy a zsidó vallási turizmus térhódítása és társadalmi hatása Tokaj-Hegyalján [Turizmus, Tokaj-Hegyalja \* Vallási turizmus, zsidó \* Zsidóság, Tokaj-Hegyalja \* Emlékhely, zsidó \* Haszidizmus] == Turizmus bulletin 20. évf. 2020. 3.sz.p. 34-42.

<https://mtu.gov.hu/documents/prod/TB-2020-03.pdf#page=35>

Törzsszám [000141324]

Elimdar, Bayramov, Agárdi Irma

Az észlelt kockázat utazási szándékra gyakorolt hatása konfliktusövezetekben : Elméleti keretmodell [Turizmus, globális \* Konfliktusövezet \* Észlelt kockázat \* Utazási szándék] == Turizmus bulletin

18. évf. 2018. 4.sz. p. 14-22.

<https://mtu.gov.hu/documents/prod/T_bulletin_2018_04.pdf>

Törzsszám [000141240]

Gál Zsombor

A hazai borfesztiválok közönségének vizsgálata [Fesztiválturizmus \* Borturizmus \* Borfesztivál, magyar] == Turizmus bulletin 20. évf. 2020. 3.sz.p. 43-52.

<https://mtu.gov.hu/documents/prod/TB-2020-03.pdf#page=44>

Törzsszám [000141298]

Gyenis Ágnes

Túlélő turizmus : Belföldi vakáció [Turizmus, magyar \* Turizmus, belföldi \* Hatás, koronavírus \* Utazási szokás, 2020 \* Árszínvonal] == HVG 42. évf. 2020. 35.sz. p. 54-56

Törzsszám [000141320]

Hajmásy Gyöngyi

Felelős turizmus, felelős döntéshozók, avagy CSR, ahogy a balatoni turizmusban érintett szereplők látják [Balaton \* Társadalmi felelősségvállalás \* CSR \* Felelős turizmus] == Turizmus bulletin 19. évf. 2019. 1.sz. p. 25-35.

<https://mtu.gov.hu/documents/prod/Turizmus-Bulletin_2019_1-2.pdf>

Törzsszám [000141166]

Hinek Mátyás

A turizmus közvetlen hozzájárulása a magyar gazdaság teljesítményéhez : A Turizmus Szatellit Számlák fejlesztésének alternatívái [Turizmus hozzájárulása \* TSA, Tourism Satellite Accounts \* Turizmus Szatellit Számlák \* Statisztikai számbavétel \* Adatforrások] == Turizmus bulletin Különszám 20. évf. 2020. p. 45-52.

<https://mtu.gov.hu/documents/prod/Turizmus-Bulletin-2020-kulonszam.pdf>

Törzsszám [000141267]

Hinek Mátyás …

„Ki fizeti a masszázst?” : Fürdőgyógyászati szolgáltatások közfinanszírozása Európa egyes országaiban és Magyarországon [Egészségturizmus \* Turizmus, orvosi \* Turizmus, medical \* Fürdőgyógyászat, ellátások \* Finanszírozás, egészségügyi] == Turizmus bulletin 19. évf. 2019. 4.sz. p. 32-40.

<https://mtu.gov.hu/documents/prod/TB-2019-04-BB.pdf>

Törzsszám [000141254]

Houran, James Hill …

Paranormal tourism : Market study of a novel and interactive approach to space activation and monetization [Brand personality \* Enchantment \* Legend-tripping \* Paranormal tourism \* Systems theory \* Space activation \* Tourism]== Cornell Hospitality Quarterly Vol. 61. 2020. Nr. 3. p. 287-311.

<https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1938965520909094>

Törzsszám [000141245]

Hordósi Dániel

Csodaszállók az Isztrián : Külföldi beruházások [Turizmus, horvát \* Szállodaipar \* Beruházás, magyar \* Isztria] == Figyelő 63. évf. 2020. 50.sz. p. 62.

Törzsszám [000141234]

Horváth Zoltán, Alpek B. Levente

Területileg kiegyensúlyozott vagy kiegyensúlyozatlan turisztikai fejlesztések? : Turisztikai forrásallokációs vizsgálatok a Balatonnál [Turizmus, Balaton \* Turizmusfejlesztés \* Desztináció, Balaton \* TDM] == Turizmus bulletin 20. évf. 2020. 2.sz.p. 33-41.

<https://mtu.gov.hu/documents/prod/Turizmus-Bulletin-2020-02-vegleges.pdf#page=34>

Törzsszám [000141331]

Juhász Szabolcs, Michalkó Gábor …

„Nyugat-Dunántúl Termálút” – Egészségturisztikai termékek termékfejlesztési vizsgálata [Egészségturizmus \* Turizmusfejlesztés \* Desztináció \* Turisztikai termék \* Márka \* Dunántúl] == Turizmus bulletin 18. évf. 2018. 3.sz. p. 23-31.

<https://mtu.gov.hu/documents/prod/TB-2018-3.pdf>

Törzsszám [000141165]

Kádár Bálint, Gede Mátyás

Egynapos desztinációk követése a közösségi médiában közvetített fényképeken keresztül – A Balaton-felvidék és a Dunakanyar elemzése és összehasonlítása [Rejtett desztináció, turizmus \* Turisztikai fogyasztás, rejtett \* Turizmus, látható \* Turizmus, láthatatlan \* Közösségi médiumok \* Flickr \* Instragram \* Balaton-felvidék \* Dunakanyar \* Látogatószám, mérés] == Turizmus bulletin Különszám 20. évf. 2020. p. 29-44.

<https://mtu.gov.hu/documents/prod/Turizmus-Bulletin-2020-kulonszam.pdf>

Törzsszám [000141232]

Kelemen-Erdős Anikó, Mitev Ariel Zoltán

Eszképizmustól az ajánlásig : Élményfokozatok és hatásai a romkocsmákban [Élményturizmus \* Romkocsma, artkocsma \* Vendégelégedettség \* Eszképizmus] == Turizmus bulletin 20. évf. 2020. 2.sz.p. 14-21.

<https://mtu.gov.hu/documents/prod/Turizmus-Bulletin-2020-02-vegleges.pdf#page=15>

Törzsszám [000141228]

Kolos Krisztina, Kövesdi Júlia

Az idősek turizmusban való részvétele Magyarországon: motivációk és turisztikai élmények vizsgálata [Utazási szokás, időskori \* Motiváció, utazási \* Turizmus, senior] == Turizmus bulletin 20. évf. 2020. 1.sz.p. 25-34.

<https://mtu.gov.hu/documents/prod/TB-2020-01.pdf#page=26>

Törzsszám [000141164]

Kondor Attila Csaba, Szabó Tünde, Prorok Márton

Az egynapos látogatóforgalom elemzése mobilcella adatok alapján : Esettanulmány Szentendre példáján [Mobilcella-adatok \* Big data \* Egynapos látogató \* Szatellit turizmus \* Szentendre]

== Turizmus bulletin Különszám 20. évf. 2020. p. 19-28.

<https://mtu.gov.hu/documents/prod/Turizmus-Bulletin-2020-kulonszam.pdf>

Törzsszám [000141233]

Laczkó Tamás, Stocker Miklós

A 2017. évi hazai rendezésű nemzetközi sporteseményekre érkező külföldi turisták fogyasztásának nemzetgazdasági hatásai [Sportturizmus \* Sportrendezvény \* Gazdasági hatás, sportturizmus \* Beutazó turizmus] == Turizmus bulletin 20. évf. 2020. 2.sz.p. 22-32.

<https://mtu.gov.hu/documents/prod/Turizmus-Bulletin-2020-02-vegleges.pdf#page=23>

Törzsszám [000141246]

Lengyel Gabriella

Nyolcvan százalékkal is visszaeshet a turizmus : Válsághelyzet [Turizmus, globális \* Turizmus, belföldi \* Hatás, koronavírus \* Munkaerőpiac \* Fenntarthatóság] == Figyelő 63. évf. 2020. 50.sz. p. 78-79.

Törzsszám [000141327]

Mártonné Máthé Kinga, Simonyi Norbert

Az elvonulásturizmus keresleti és kínálati tényezői, üzleti modelljei és turisztikai potenciálja [Elvonulás \* Lelkigyakorlat \* Zarándokszállás \* Turizmus \* Transzformáció] == Turizmus bulletin

18. évf. 2018. 4.sz. p. 41-50.

<https://mtu.gov.hu/documents/prod/T_bulletin_2018_04.pdf>

Törzsszám [000141322]

Mártonné Máthé Kinga, Császár Zsuzsa

Valóban aktív a magyar lakosság? : Aktív és ökoturisztikai keresletet és motivációt felmérő kutatás [Kereslet\* Kutatás\* Motiváció\* Termékfejlesztés] == Turizmus bulletin 19. évf. 2019. 1.sz. p. 45-57.

<https://mtu.gov.hu/documents/prod/Turizmus-Bulletin_2019_1-2.pdf>

Törzsszám [000141236]

Megyeri Gábor, Boros Kitti, Fekete Balázs

Hidakból teremtett emlékek, avagy kísérlet egy innovatív tárgy megalkotására a B-bridge koncepción keresztül [Turizmusfejlesztés \* B-bridge, Budapest \* Designkommunikáció \* Szuvenír] == Turizmus bulletin 20. évf. 2020. 3.sz.p. 4-12.

<https://mtu.gov.hu/documents/prod/TB-2020-03.pdf#page=5>

Törzsszám [000141161]

Michalkó Gábor, Ilyés Noémi

A nemkonvencionális turisztikai mobilitás magyarországi sajátosságai, különös tekintettel a turizmusból származó bevételek növelésének lehetőségére [Láthatatlan turizmus \* Turisztikai mobilitás, nemkonvencionális \* Turizmusstatisztika \* GDP] == Turizmus bulletin Különszám 20. évf.

<https://mtu.gov.hu/documents/prod/Turizmus-Bulletin-2020-kulonszam.pdf>

Törzsszám [000141326]

Nagy Adrienne, Petykó Csilla …

Kreatív turizmus Budapesten : Szabadulószobák az innovatív turisztikai piacon [Dinamikus árazás \* Észlelt méltányosság \* Árpozíció \* Vásárlási hajlandóság] == Turizmus bulletin 18. évf. 2018. 4.sz. p. 30-40.

<https://mtu.gov.hu/documents/prod/T_bulletin_2018_04.pdf>

Törzsszám [000141109]

Nagy Gábor

Máris, szomszéd : Európa határokat nyitogat [Turizmus, EU \* Hatás, koronavírus \* Utazási kedv \* GDP mutató \* Turistaszám, mutató] == HVG 42. évf. 2020. 21.sz. p. 22-23.

Törzsszám [000141279]

Németh András

Félig telt pohár : Éledező turizmus [Turizmus, magyar \* Turizmus, vidéki \* Turizmus, Budapest \* Hatás, koronavírus \* Trend] == HVG 42. évf. 2020. 32.sz. p. 45-46.

Törzsszám [000141260]

Nieto-García, Marta, Pablo A. Munoz-Gallego, Óscar Gonzalez-Benito

The more the merrier? : Understanding how travel frequency shapes willingness to pay [Willingness to pay \* Travel frequency \* Reference price \* Dynamic pricing \* Instantaneous indirect effect \* Hotel room rates]== Cornell Hospitality Quarterly Vol. 61. 2020. Nr. 4. p. 401-415.

<https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1938965519899932>

Törzsszám [000141281]

Pálmai Erika (szerk.)

Fapados Riviéra : Balaton [Turizmus, magyar \* Balaton \* Árak \* Szálláshely \* Trend] == HVG 42. évf. 2020. 32.sz. p. 47, 50.

Törzsszám [000141318]

Pécsek Brigitta

Nyaralás alatti munkavégzés : A workcation turizmus elméleti és gyakorlati kérdései [Workcation \* Nyaralás \* Stressz \* Digitális nomád] == Turizmus bulletin 19. évf. 2019. 1.sz. p. 4-13.

<https://mtu.gov.hu/documents/prod/Turizmus-Bulletin_2019_1-2.pdf>

Törzsszám [000141268]

Rácz Attila

Magyarország országképe és a turizmusbiztonsággal kapcsolatos attitűdök empirikus vizsgálata 2018-ban [Turizmus \* Turizmusbiztonság \* Desztináció, biztonságos \* Desztináció, választás \* Európa \* Magyarország] == Turizmus bulletin 19. évf. 2019. 4.sz. p. 41-48.

<https://mtu.gov.hu/documents/prod/TB-2019-04-BB.pdf>

Törzsszám [000141235]

Rácz Attila

A magyar lakosság utazási szokásai 2018 májusa és 2019 júniusa között [Utazási szokás, magyar \* Turizmus, belföldi \* Kiutazó turizmus \* Motiváció, utazási] == Turizmus bulletin 20. évf. 2020. 2.sz.p. 42-50.

<https://mtu.gov.hu/documents/prod/Turizmus-Bulletin-2020-02-vegleges.pdf#page=43>

Törzsszám [000141120]

Rövidített nyár : Belföldi nyaralás [Turizmus, magyar \* Hatás, koronavírus \* Fesztiválturizmus \* Utazási szokás \* Rendezvényszervezés \* Szállodaipar \* Szállodai szolgáltatás] == HVG 42. évf. 2020. 25.sz. p. 13-15.

Törzsszám [000141309]

Ruszinkó Ádám, Donka Attila

Az egészségturizmus értelmezése a turizmus változó rendszerében [Egészségturizmus \* Wellnessturizmus \* Gyógyturizmus \* Turizmus, orvosi \* Fogalomrendszer] == Turizmus bulletin

19. évf. 2019. 2.sz. p. 47-57.

<https://mtu.gov.hu/documents/prod/TB-2019-02-web.pdf>

Törzsszám [000141330]

Somogyi Bence

A kerékpáros turizmus lehetőségei Magyarországon a vasúti kerékpárszállítás adottságainak függvényében [Vasút \* Kerékpárszállítás \* Vasúti utazás \* Turizmus, kerékpáros] == Turizmus bulletin 18. évf. 2018. 3.sz. p. 32-37.

<https://mtu.gov.hu/documents/prod/TB-2018-3.pdf>

Törzsszám [000141118]

Tengernyi akadály : Versengő mediterrán térség [Turizmus, európai \* Nyaralás \* Szabályozás \* Idegenforgalom \* Utazási szokás \* Koronavírus, 2020] == HVG 42. évf. 2020. 24.sz. p. 6-10.

Törzsszám [000141239]

Tóth Bettina, Hegedűs Gábor, Pusztai Bertalan

A falusi gasztrofesztiválok iránti kereslet és kínálat vizsgálata dél-alföldi példák alapján [Falusi turizmus \* Fesztiválturizmus \* Gasztroturizmus \* Régió, Dél-Alföld] == Turizmus bulletin 20. évf.

2020. 3.sz.p. 24-33.

<https://mtu.gov.hu/documents/prod/TB-2020-03.pdf#page=25>

Törzsszám [000141168]

Tóth Tímea, Tóth Géza

A hazai turizmus néhány feltáratlan területe [Turizmus Szatellit Számla \* Kiránduló forgalom \* Átutazó forgalom \* Szatellit számla, regionális turizmus] == Turizmus bulletin Különszám 20. évf. 2020. p. 53-64.

<https://mtu.gov.hu/documents/prod/Turizmus-Bulletin-2020-kulonszam.pdf#page=54>

Törzsszám [000141186]

Újabb szörnyű hónapok [Turizmus \* Hatás, koronavírus \* Szálláshely \* Vendéglátás \* Bértámogatás \* Áfacsökkentés \* Turizmus, Budapest] == Figyelő 63. évf. 2020. 49.sz. p. 32-35.

Törzsszám [000141321]

Zsarnóczky Martin

Az egészségturizmus folyamatainak terminológiai változásai [Egészségturizmus\* Gyógyturizmus\* Wellness turizmus\* Terminológia] == Turizmus bulletin 19. évf. 2019. 1.sz. p. 36-44.

<https://mtu.gov.hu/documents/prod/Turizmus-Bulletin_2019_1-2.pdf>

**TURIZMUS ANTROPOLÓGIA**

Törzsszám [000141241]

Hübner Andrea

Etnoárucikk, domesztikált idegen és a hulladék politikai gazdaságtana [Turizmus antropológia]

== Turizmus bulletin 20. évf. 2020. 3.sz. p. 53-55.

<https://mtu.gov.hu/documents/prod/TB-2020-03.pdf#page=54>

**TURIZMUS – DIGITALIZÁCIÓ**

Törzsszám [000141231]

Happ Éva, Ivancsóné Horváth Zsuzsanna, Kupi Marcell

Digitális eszközök és módszerek használatának marketingszempontú feltáró elemzése a magyar turisták körében [Digitalizáció, turizmus \* E-turizmus \* Marketingkutatás \* Fogyasztói magatartás]

== Turizmus bulletin 20. évf. 2020. 2.sz.p. 4-13.

<https://mtu.gov.hu/documents/prod/Turizmus-Bulletin-2020-02-vegleges.pdf#page=5>

**TURIZMUS – ÖRÖKSÉGVÉDELEM**

Törzsszám [000141229]

Bacsi Zsuzsanna, Tóth Éva

A világörökségi helyszínek kapcsolata a turisztikai versenyképességgel [Világörökség \* Örökségvédelem \* Turizmus, fenntartható \* Szelíd turizmus \* Versenyképesség \* TTCI, Tourism and Travel compeietiveness Index] == Turizmus bulletin 20. évf. 2020. 1.sz.p. 15-24.

<https://mtu.gov.hu/documents/prod/TB-2020-01.pdf#page=16>

**TURIZMUS - SPIRITUALIZMUS**

Törzsszám [000141319]

Lengyel Attila

A mindfulness és liminalitás felértékelődése : Spirituális elvonulási központok, a fenntartható jövő desztinációi? [Spirituális elvonulási központ \* Mindfulness \* Liminalitás \* Transzformáció \* Autentikus létmód] == Turizmus bulletin 19. évf. 2019. 1.sz. p. 14-24.

<https://mtu.gov.hu/documents/prod/Turizmus-Bulletin_2019_1-2.pdf>

**TURIZMUSMARKETING**

Törzsszám [000141237]

Iványi Tamás

Játékosítási megoldásokra való nyitottság zenei fesztiválokon [Turizmusmarketing \* Fesztiválturizmus \* Játékosítás, turizmus \* Gamification, játékosítás] == Turizmus bulletin 20. évf. 2020. 3.sz.p. 13-23.

<https://mtu.gov.hu/documents/prod/TB-2020-03.pdf#page=14>

**VENDÉGELÉGEDETTSÉG**

Törzsszám [000141303]

Kökény László, Kenesei Zsófia

Hogyan befolyásolja a vendégek személyisége a magyar wellness-szállodákkal kapcsolatos elégedettséget? [[Vendégelégedettség\* Személyiségtípus] == Turizmus bulletin 19. évf. 2019. 3.sz. p. 21-29.

<https://mtu.gov.hu/documents/prod/TB-2019-03-MTU_1.pdf>

Törzsszám [000141306]

Lőke Zsuzsanna

A minőség–elégedettség–lojalitás mérésének módszerei és tapasztalatai egy hazai gyógyfürdőben [Gyógyfürdő \* Minőség \* Vendégelégedettség \* Lojalitás \* Szájreklám] == Turizmus bulletin 19. évf. 2019. 2.sz. p. 15-23.

<https://mtu.gov.hu/documents/prod/TB-2019-02-web.pdf>

Törzsszám [000141332]

Mártonné Máthé Kinga, Simonyi Norbert

A Tripadvisor kiemelt turisztikai fejlesztési térségekre vonatkozó vendégelégedettségi adatainak elemzése [Tripadvisor \* Vendégelégedettség \* Desztináció \* Attrakció \* Márka \* Értékelés] == Turizmus bulletin 18. évf. 2018. 3.sz. p. 38-49.

<https://mtu.gov.hu/documents/prod/TB-2018-3.pdf>

**VENDÉGLÁTÁS**

Törzsszám [000141162]

Bánlaki D. Stella

Annál rosszabbat nem akarunk adni, mint ami nekünk tetszik [Pajta Étterem, Őriszentpéter \* Bemutatás, étterem] == Forbes – Life melléklet 8. évf. 2020. 12.sz. p. 36-39.

Törzsszám [000141305]

Dudás Gábor, Nagy Gyula, Boros Lajos

Az Airbnb szerepe a Balatoni Turisztikai Régióban [Balaton \* Airbnb \* Magánszállásadás \* Sharing economy \* Szállásadás, P2P] == Turizmus bulletin 19. évf. 2019. 2.sz. p. 4-14.

<https://mtu.gov.hu/documents/prod/TB-2019-02-web.pdf>

Törzsszám [000141209]

Egy kávé belefér : Hétköznapi luxus járvány idején [Koronavírus \* Fogyasztói szokás \* Kávéfogyasztás \* Vendéglátás] == Vendéglátás 63. évf. 2020. október-november p. 34-36.

Törzsszám [000141263]

Féki Zsuzsanna, Markos-Kujbus Éva

Barát vagy ellenség? : Negatív online fogyasztói értékelések szerepe az Airbnb oldalon [Negatív e-WOM \* E-WOM, online szájreklám \* Airbnb \* Fogyasztói döntéshozatal \* Szálláskeresés, online \* Sharing economy] == Turizmus bulletin 19. évf. 2019. 4.sz. p. 4-12.

<https://mtu.gov.hu/documents/prod/TB-2019-04-BB.pdf>

Törzsszám [000141205]

Lami Juli

Startupok a vendéglátásban: MUNCH [munch.hu \* Interjú, Wettstein Albert \* Vendéglátóhely, ételfelesleg \* Ételpazarlás] == Vendéglátás 63. évf. 2020. október-november p. 26-27.

<https://vendeglatasmagazin.hu/startupok-a-vendeglatasban-munch/>

Törzsszám [000141210]

Pásztor Rozina

Vega menük megúszás nélkül : Hazai éttermek, ahol gondolnak a vegetáriánusokra és a vegánokra [Étrend, vegán \* Babel étterem \* Laurel Budapest, Étterem \* Walzer Panzió, Velence \* Étterem, libanoni \* Étterem, távol-keleti \* Étterem, ázsiai] == Vendéglátás 63. évf. 2020. október-november p. 37-39.

Törzsszám [000141259]

Parsa, H. G.. Shuster, Barry K., Bujisic, Milos

New classification system for the U.S. restaurant industry : Application of utilitarian and hedonic continuum model [Restaurants \* Classification \* Categories \* Hedonic \* Utilitarian]== Cornell Hospitality Quarterly Vol. 61. 2020. Nr. 4. p. 379-400.

<https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1938965519899929>

Törzsszám [000141257]

Roy, Sanjit K. …

The antecedents and consequences of value co-creation behaviors in a hotel setting : A two-country study [Value co-creation behavior \* Service fairness \* Respect \* Well-being \* Trust \* Hotels] M. S. Balaji, Geoffrey Soutar, Yangyang Jiang == Cornell Hospitality Quarterly Vol. 61. 2020. Nr. 3. p. 353-368.

<https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1938965519890572>

Törzsszám [000141159]

Váradi Ibolya

Tölcsibe [Streetfood] == Forbes 8. évf. 2020. 12.sz. p. 112.

Törzsszám [000141274]

Zirig Árpád

Visszatérnek a Mátra ízei [Étterem, vidéki \* Bori Mami étterem, Gyöngyös \* Vendéglátás, fenntartható \* Alapanyag, helyi \* Interjú \* Receptek] == Magyar konyha 44. évf. 2020 11.sz. p. 28-33.

<http://magyarkonyhaonline.hu/magyar-izek-2/visszaternek-a-matra-izei>

**VENDÉGLÁTÁS - FENNTARTHATÓSÁG**

Törzsszám [000141230]

Ásványi Katalin, Chaker Hager, Varga Ákos

"Szép szavak, jó tettek?" : A párizsi top zöld szállodák CSR értékeinek és tevékenységének vizsgálata [Fenntarthatóság \* Környezetvédelem, szállodaipar \* Vendéglátás, fenntartható \* Társadalmi felelősségvállalás \* Vendégértékelés \* Kategória, CSR \* Honlap, szállodai] == Turizmus bulletin 20. évf. 2020. 1.sz.p. 4-14.

<https://mtu.gov.hu/documents/prod/TB-2020-01.pdf#page=5>