**A KVIK KARI KÖNYVTÁR 2019. JANUÁRI FOLYÓIRATCIKK GYARAPODÁSA**

**SZAKTERÜLET SZERINT**

**ADATELEMZÉS – LOGISZTIKA**

Törzsszám [000135781]

Hegedűs Sándor

A "big data" hatása a logisztikára [Adatelemzés, logisztika \* E-kereskedelem] == Logisztikai Híradó

28. évf. 2018. 5.sz. p. 31-32.

**ADÓZÁS**

Törzsszám [000135731]

Így adózunk jövőre[Adótörvény \* Adózás, vállalkozói] == Piac és profit 23. évf. 2018. 12.sz. - 2019. 1.sz. p. 22-23.

**AGRÁRGAZDASÁG**

Törzsszám [000135718]

Erdeiné Késmárki-Gally Szilvia, Neszmélyi György Iván

A dél-koreai rizstermelés főbb gazdasági mutatóinak vizsgálata [Dél-Korea \* Agrárgazdaság \* Gépvásárlás \* Termésátlag \* Termőterület \* Rizsfogyasztás \* Gépesítés \* Tápanyag-utánpótlás, talaj \* Agrokemikália \* Politika, termelési \* Program, közvetlen kifizetési \* Rizskereskedelem \* Rizspiac], == Gazdálkodás 62. évf. 2018. 6.sz. p. 547-560.

<https://ageconsearch.umn.edu/record/281290/files/Gazdalkodas_2018_6_Erdeine_Neszmelyi_547_560_AG.pdf>

**BIOGAZDÁLKODÁS**

Törzsszám [000135716]

Nezdei Csilla

A biogazdálkodás jellemzői és lehetőségei a Balaton-térségben[Termék, réspiaci \* Értékesítés, piaci \* Vidékfejlesztés \* Biotermelő] == Gazdálkodás 62. évf. 2018. 6.sz. p. 522-546.

<https://ageconsearch.umn.edu/record/281289/files/Gazdalkodas%202018_6_NezdeiCs_522_546_AG.pdf>

**BORÁSZAT**

Törzsszám [000135761]

Ahhoz a pillanathoz, hogy egy jó bor kerüljön az asztalra, hosszú út vezet [Interjú, Varga Péter, Varga Máté \* Varga Pincészet \* Borászat \* Borvidék, badacsonyi \* Borfogyasztás]== Chef & Pincér 23. évf. 2018. november-december p. 22-24.

<http://www.chefpincer.hu/magazin/magazin-portre/1604-varga-pinceszet-ahhoz-a-pillanathoz-hogy-egy-jo-bor-keruljon-az-asztalra-hosszu-ut-vezet>

Törzsszám [000135714]

Tóth László Levente

"Mindig az egyediséget kerestem" : Légli Ottó [Borászat \* Borvidék, Balatonboglár \* Légli Szőlőbirtok \* Borfajta \* Interjú, Légli Ottó] == Figyelő 62. évf. 2019. 1-2.sz. p. 62-64.

**BORTÖRTÉNELEM**

Törzsszám [000135709]

Pásti György

Séta hazánk borászatának múltjában : 1. rész [Borkultúra \* Borászat, magyar \* Történet, bor \* Borkészítés]== Bor és piac 2018. 11-12. sz. p. 12-14.

Törzsszám [000135711]

Nagy Kornél

Tokaj-hegyalja nagy szemtanúja: : A bodrogkisfaludi várhegy [Szőlőhegy \* Bodrogkeresztúr \* Borvidék, Tokaj-Hegyalja \* Történet] == Bor és piac 2018. 11-12.sz. p. 42-45.

**CSOMAGOLÓIPAR**

Törzsszám [000135642]

Budai Klára

Nemzetközi élvonalban a magyar csomagolástervezők [Csomagolóipar \* Üveghulladék \* Környezetvédelem]== Trade magazin 13.évf. 2018. 12.sz. - 14. évf. 2019. 1.sz. p. 42-43.

<https://trademagazin.hu/hu/nemzetkozi-elvonalban-a-magyar-csomagolastervezok/>

Törzsszám [000135644]

Budai Klára

Zöldülő csomagolás [Környezettudatosság \* Környezetvédelem \* Csomagolóipar] == Trade magazin 13. évf. 2018. 12.sz. - 14. évf. 2019. 1.sz. p. 48-53.

<https://trademagazin.hu/hu/zoldulo-csomagolas/>

**DIGITALIZÁÍCIÓ**

Törzsszám [000135745]

Nagy Judit

Az ipar 4.0 fogalma és kritikus kérdései : Vállalati interjúk alapján [Ipari forradalom, negyedik \* Digitalizáció \* Big data] == Vezetéstudomány 50. évf. 2019. 1.sz. p. 14-26.

<http://unipub.lib.uni-corvinus.hu/3869/1/VT_2019n1p14.pdf>

Törzsszám [000135740]

Felkészültünk a digitalizációs kihívásokra? [Interjú, Schannen Frigyes, Roland Berger \* Ipar 4.0 \* Digitalizáció, közlekedési \* Mobilitás]== Piac és profit 23. évf. 2018. 12.sz. - 2019. 1.sz. p. 55.

<https://piacesprofit.hu/cegkartya/felkeszultunk-a-digitalizacios-kihivasokra/>

**EGÉSZSÉGFEJLESZTÉS**

Törzsszám [000135655]

Ábrám Boróka …

TANTUdSZ iskolai kortárs egészségfejlesztési program folyadékfogyasztás témában[TANTUdSZ ifjúsági egészségnevelési program \* Egészségfejlesztés, iskolai \* Folyadékfogyasztás, fiatal \* Ajánlás, folyadékfogyasztás] == Új diéta 27. évf. 2018. 5.sz. p. 8-12.

**EMBERI ERŐFORRÁS MENEDZSMENT**

Törzsszám [000135748

Castellano, Joseph, Roehm, Harper, Shaw, Carol

Deming módszere segítség az alkalmazotti elkötelezettség növeléséhez [Deming 14 pont \* Deming menedzsmentmódszer \* Emberierőforrás-menedzsment \* Tudáselmélet ]== Minőség és megbízhatóság 2018. 4.sz. p. 330-336.

**E-SPORT**

Törzsszám [000135708]

Szalay Dániel

Játszani is engedd : Játékpiac [E-sport \* Videojáték \* V4 Future Sports Festival \* Digitális kultúra]

== HVG 41. évf. 2019. 1.sz. p. 60-61.

**ÉLELMISZERIPAR**

Törzsszám [000135707]

Nagy Gábor

Édes élet : Csoki és kávé [Csokoládéipar \* Godiva \* Profilbővítés \* Cégfelvásárlás \* Csokoládéfogyasztás] == HVG 41. évf. 2019. 1.sz. p. 58-59.

<https://hvg.hu/gazdasag/201901__godiva__csoki_es_kave__felvasarolt_belga_gyartok__edes_elet>

**ÉLELMISZERKERESKEDELEM**

Törzsszám [000135664]

Az élelmiszer-eladások nőnek a legjobban a magyar online kereskedelemben [Élelmiszerkereskedelem]==Trade magazin 13. évf. 2018. 12.sz. - 14. évf. 2019. 1.sz. p. 108-109.

<https://trademagazin.hu/hu/az-elelmiszer-eladasok-nonek-a-legjobban-a-magyar-online-kereskedelemben/>

Törzsszám [000135647]

Ipacs Tamás

Halpiac [Halfogyasztás\* Halvásárlás]== Trade magazin 13. évf. 2018. 12.sz. - 2019. 1.sz. p. 93-96.

<https://trademagazin.hu/hu/halpiac/>

**ÉTTEREMKRITIKA**

Törzsszám [000135700]

Pál Zsombor

Friss dolgokat hozott a Traktor [Étteremkritika \* Étteremteszt \* Traktor Farm Food étterem, Budapest]== Forbes 7. évf. 2019. 1.sz. p. 112-123.

**FELSŐOKTATÁS**

Törzsszám [000135951]

Kéri Anita

Nemzetközi hallgatói motivációk, elvárások, elégedettség és lojalitás : Kvalitatív longitudinális kutatás a Szegedi Tudományegyetemen mesterképzést végzett hallgatók körében [Felsőoktatás \* WOM, Word of mouth]== Vezetéstudomány 50. évf. 2019. 1.sz. p. 41-53.

Törzsszám [000135776]

Bartha Zoltán, S. Gubik Andrea

A felsőoktatási hallgatók Erasmus-programországokon belüli részképzéses mobilitásának intézményi meghatározói [Erasmus \* Felsőoktatás \* Mobilitás, hallgatói \* Európai Unió] == Marketing

& menedzsment 52. évf. 2018. Mobilitás különszám p. 33-46.

<http://real.mtak.hu/89180/1/3_bartha_s_gubik_a_felsooktatasi_hallgatok.pdf>

Törzsszám [000135703]

Diploma 2019 : Főiskolák és egyetemek rangsora == HVG rangsor 2018. p. 3-242.

Törzsszám [000135759]

Hetesi Erzsébet, Kéri Anita

Miért jönnek Magyarországra és mit várnak tőlünk a külföldi hallgatók? : Magyarországon tanuló külföldi hallgatók motivációi és elvárásai [Tanulmány, külföldi \* Nemzetköziesedés \* Felsőoktatás \* Kutatás]== Marketing & menedzsment 52. évf. 2018. 1.sz. p. 47-60.

Törzsszám [000135778]

Berényi László

Mobility profiles of business students [Migration \* Higher education \* Research] == Marketing

& menedzsment 52. évf. 2018. Mobilitás különszám p. 57-70.

Törzsszám [000135773]

Schopp Attila

A tudást integrálni kell [Felsőoktatás \* Képzés, logisztikai menedzsment \* Gelei Andrea, Budapesti Corvinus Egyetem \* Interjú] == Logisztikai Híradó 28. évf. 2018. 4.sz. p. 22-24.

Törzsszám [000135751]

Török Imre

Gondolatok a felsőoktatás (saját) feladatairól : Thoughts of (respective) tasks of higher education [Oktatás \* Képzés, egyetemi \* Működés, felsőoktatási] == Köz-gazdaság 13. évf. 2018. 4.sz. p. 199-213.

<http://kozgazdasagtudomany.uni-corvinus.hu/fileadmin/user_upload/hu/kozgazdasagtudomanyi_kar/files/Koz_gazdasag/XIII._evfolyam_4.szam_2018._december/Torok_199_213.pdf>

Törzsszám [000135758]

Kuráth Gabriella, Jarjabka Ákos, Tarrósy István

A vonzerőfejlesztés lehetőségei a felsőoktatásban, avagy egy jubileumi projekt menedzselése[Pécsi Tudományegyetem Jubileum 650 projekt \* Felsőoktatás \* Projektmenedzsment \* Nemzetköziesítés \* Imázskommunikáció] == Marketing & menedzsment 52. évf. 2018. 1.sz. p. 5-15.

<https://www.researchgate.net/publication/329105345_A_vonzerofejlesztes_lehetosegei_a_felsooktatasban_avagy_egy_jubileumi_projekt_menedzselese>

Törzsszám [000135752]

Veress Attila, Hajdu Ottó, Veress József

A felsőoktatók felelősségéről : On the responsibility of higher education lecturers [Felsőoktatás \* Felelősség, oktatói \* Modellezés, statisztikai] == Köz-gazdaság 13. évf. 2018. 4.sz. p. 214-227.

<http://kozgazdasagtudomany.uni-corvinus.hu/fileadmin/user_upload/hu/kozgazdasagtudomanyi_kar/files/Koz_gazdasag/XIII._evfolyam_4.szam_2018._december/Veress_214_227.pdf>

Törzsszám [000135777]

Harangozó Zsolt

Mobilitás - Tanulás - Versenyképesség [Felsőoktatás \* Mobilitás, nemzetközi \* Z generáció \* Y generáció] == Marketing & menedzsment 23. évf. 2018. Mobilitás különszám p. 47-56.

<http://ktk.pte.hu/sites/ktk.pte.hu/files/mellekletek/2018/12/4_harangozo_mobilitas_tanulas.pdf>

Törzsszám [000135704]

Felsőoktatási rangsor 2019 : Az Oktatási Hivatal adatai alapján == Figyelő Felsőoktatási rangsor melléklet 2018. p. 3-258.

**FENNTARTHATÓSÁG**

Törzsszám[000135730]                                                                                                                                            Légszennyezést ajándékba [Emissziócsökkentés \* Emisszió, globális \* Ellátási lánc \* Karbonlábnyom, mutató]== Piac és profit 23. évf. 2018. 12.sz. - 2019. 1.sz. p. 14-16.  
<https://piacesprofit.hu/klimablog/legszennyezest-ajandekba/>

Törzsszám [000135670]

A ma termékei a jövő alapanyagai : Körforgásos gazdaság[Környezetvédelem \* Fenntartható gazdaság \* Gazdasági modell \* Hulladékgazdálkodás \* Újrahasznosítás \* Sharing economy]

== Figyelő trend 18. évf. 2018. 5-6.sz. p. 26-27.

Törzsszám [000135669]

Szennay Áron

Nagyvállalatok pénzügyi teljesítményének és társadalmi felelősségvállalásának összefüggései Magyarországon [Fenntarthatóság, vállalati \* Jövedelmezőség, vállalati]

]== Közgazdasági szemle 65. évf. 2018. 12.sz. p. 1281-1298.

<http://real.mtak.hu/88453/1/04%20SzennayA.pdf>

Törzsszám [000135720]

Szemerédi Eszter, Szigeti Cecília

Zöldúton : Pénzalternatívák és alternatív pénzek a fenntartható fejlődés szolgálatában [Szívességbank \* Rendszer, pénzügyi \* Fenntarthatóság \* Pénz, helyi]== Valóság 62. évf. 2019. 1.sz. p. 65-84.

**FOGYASZTÓI MAGATARTÁS**

Törzsszám [000135746]

Agárdi Irma

A tapintás iránti preferencia mediáló hatása a fogyasztó neme, a termék típusa és a csatornakiválasztás kapcsolatában [Vásárlási szokás\*Vásárlási döntés]- Kutatás]== Vezetéstudomány 50. évf. 2019. 1.sz. p. 70-79.

<http://unipub.lib.uni-corvinus.hu/3875/1/VT_2019n1p70.pdf>

Törzsszám [000135722]

Dombi Mihály, Bauerné Gáthy Andrea, Karcagi-Kováts Andrea

Az vagy, amit megeszel? : Az élelmiszerfogyasztás társadalmi jellemzőinek hatása a természeti erőforrásokra [Élelmiszerfogyasztás \* Környezeti hatás, élelmiszerfogyasztás \* Élelmiszer, környezetterhelés \* Élelmiszergazdaság, fenntartható \* Metabolizmus, társadalmi \* Élelmiszertermék, növényi, állati \* Elemzés], == A falu 33. évf. 2018. 4.sz. p. 5-21.

Törzsszám [000135747]

Malota Erzsébet, Gyulavári Tamás, Bogáromi Eszter

"Az vagy, amit megeszel" : A hazi fogyasztók egészséges táplálkozással kapcsolatos percepciói és attitűdjei [Élelmiszermarketing \* Magatartás, fogyasztói \* Táplálkozás, tudatos \* Kutatás \* Fogyasztói szokás \* Étkezési szokás]== Vezetéstudomány 50. évf. 2019. 1.sz. p. 80-88.

<http://unipub.lib.uni-corvinus.hu/3876/1/VT_2019n1p80.pdf>

Törzsszám [000135697]

Herzog Tamás

Adatok a fogyasztásról és az árszínvonalról [Fogyasztás, egy főre jutó, 2017 \* Fogyasztás, EU \* Fogyasztás, Magyarország] == Élet és tudomány 74. évf. 2019. 1.sz. p. 25.

Törzsszám [000135659]

Bacher János

Fogyasztói értékek és trendek megjelenése az étkezésben [Trend, fogyasztói \* Fogyasztói szokás \* Étkezési szokás] == Trade magazin 13. évf. 2018. 12.sz. - 2019. 1.sz. p. 106-107.

<https://trademagazin.hu/hu/fogyasztoi-ertekek-es-trendek-megjelenese-az-etkezesben/>

Törzsszám [000135665]

Food 360 - 2018 : KANTAR TNS [Fogyasztói szokás \* Élelmiszervásárlás, nemzetközi]== Trade magazin 13. évf. 2018. 12.sz. - 2019. 1.sz. p. 121-125.

<http://trademagazin.hu/hu/kantar-tns-food-360-2018/>

Törzsszám [000135770]

Italok és italtrendek a weben : Mit írnak rólunk az internetezők?[ Trend, fogyasztói \* Fogyasztói szokás \* Ital, alkoholos , alkoholmentes \* Marketing, online \* Média, közösségi] == Chef & Pincér

23. évf. 2018. november-december p. 42-43.

<https://issuu.com/termekmixmag/docs/chefpincer_2018_november-december>

Törzsszám [000135727]

Szilágyi Katalin

Növekvő csokoládéipar [Csokoládéfogyasztás \* Vásárlási szokás \* Csokoládé, kézműves]

== Marketing & Media 23. évf. 2018. december - 24. évf. 2019. január p. 56-57.

**FRANCHISE**

Törzsszám [000135766]

Nagyot durrant a Creppy : Bekerült a világ 20 legígéretesebb franchise-vállalkozása közé [Étterem, Miskolc \* Palacsinta \* Portré, Oszlánczi Réka \* Franchise-hálózat]== Chef & Pincér 23. évf. 2018. november-december p. 26-27.

<https://issuu.com/termekmixmag/docs/chefpincer_2018_november-december>

**GASZTRONÓMIA**

Törzsszám [000135705]

Laky Zoltán (szerk.)

Top 10 gasztrokalauz Budapest: 300 hely nem csak ínyenceknek[Gasztronómia\* Vendéglátás\* Konyha, magyar, nemzetközi]== Magyar Konyha Különszám 2018. p. 3-162.

Törzsszám [000135717]

Kunfalvi Nóra

Irány Lyon! : Segal Viktor [Gasztronómia, magyar \* Éttermi kultúra, Magyarország \* Éttermi kínálat \* Szakácskönyv \* Sajtfogyasztás \* Bocuse d'Or \* Interjú, Segal Viktor] == Figyelő 62. évf. 2019. 1-2.sz. p. 88-89.

Törzsszám [000135723]

Kútvölgyi Viktória

Egy többségében magyar lakta erdélyi község gasztronómiai vizsgálata [Konyha, román \* Konyha, erdélyi román \* Kürtőskalács \* Falukutatás \* Étkezési szokás, hétköznapi \* Étkezési szokás, vasárnapi, ünnepi \* Kutatásmódszertan \* Vendéglő, Körösfő \* Receptek] == A falu 33. évf. 2018. 4.sz. p. 23-36.

Törzsszám [000135724]

Palágyi Edit

Boszorkányos ügyességgel [Hegyaljai Boszorkánykonyha Gasztroblog \* Gasztroblogger, Kazsimérszki Alida \* Receptek] == Vidék íze 15. évf. 2019. 1.sz. p. 28-29.

Törzsszám [000135725]

Biczó Henriett

Aberrált szalonna [Kiskereskedés, A másik bolt \* Interjú, Willmann Fábián \* Receptek ] == Vidék íze 15. évf. 2019. 1.sz. p. 44-45.

Törzsszám [000135768]

Most van a csúcson a buborékos teakultusz : Bubu Bubble Tea [Teázó \* Interjú, Dao Thi Hoa Phuong \* Tea, Tajvan \* Tea, különleges]== Chef & Pincér 23. évf. 2018. november-december p. 35-37.

<https://issuu.com/termekmixmag/docs/chefpincer_2018_november-december>

Törzsszám [000135769]

Nápoly, Róma, Szicília, Kalábria, Toszkána ízei egy helyen : Dolcissima [Cukrászda, Budapest \* Interjó, Fahmi Szuzan \* Konyha, fúziós \* Portré \* Édesség, olasz konyha] == Chef & Pincér 23. évf. 2018. november-december p. 39-41.

<http://www.chefpincer.hu/magazin/magazin-helyek/1605-dolcissima-napoly-roma-szicilia-kalabria-toszkana-izei-egy-helyen>

Törzsszám [000135783]

Palágyi Edit

Letisztultak az ízek [Gasztroblogger, Kern Ágnes \* Konyha, balkáni \* Receptek] == Vidék íze 15. évf. 2019. 2.sz. p. 34-35.

Törzsszám [000135784]

Csonka Ilona

Fánkok a nagyvilágban [Nemzetek konyhái, fánk \* Fánkkészítés \* Receptek]== Vidék íze 15. évf. 2019. 2.sz. p. 36-41.

Törzsszám [000135785]

Kacskaringós út[Csüccs Bisztró, Budapest \* Vendéglátóhely, közösségi \* Dóczi György, szakács \* Receptek ] == Vidék íze 15. évf. 2019. 2.sz. p. 44-45.

Törzsszám [000135786]

Palágyi Edit

Gléda - minden rendben [Gléda Vendéglő, Óbuda \* Konyha, hagyományos magyar \* Receptek]== Vidék íze 15. évf. 2019. 2.sz. p. 46-47.

Törzsszám [000135771]

Ünnepi ételek és italok: : Ahány ház, annyi szokás[Karácsony \* Hagyomány, magyarkonyha\* Hagyomány, nemzetközi konyha\* Forraltbor] == Chef & Pincér 23. évf. 2018. november-december p. 48-49.

<https://issuu.com/termekmixmag/docs/chefpincer_2018_november-december>

Törzsszám [000135660]

Koszonits Rita

...Amit a naspolyáról tudni kell[Élettani hatás \* Felhasználás] == Új diéta 27. évf. 2018. 5.sz. p. 23.

Törzsszám [000135638]

Best, Cassie

Ünnepi torta 3-féle díszítéssel [Receptek]== Good food 7. évf. 2018. 12.sz. p. 28-30.

Törzsszám [000135696]

Horváth Alexandra

Együk, mert jó: a dió [Diófogyasztás]= Élet és tudomány 74. évf. 2019. 1.sz. p. 5.

Törzsszám [000135643]

Kocsis Regina

Kuglófmánia [Receptek]= Good food 7. évf. 2018. 12.sz. p. 85-87.

Törzsszám [000135639]

Mautner Zsófi

A karácsonyi túlélőkalauzom 8+1 [Receptek]== Good food 7. évf. 2018. 12.sz. p. 44-45.

Törzsszám [000135640]

Adventi hangulatban[Receptek]== Good food 7. évf. 2018. 12.sz. p. 52-55.

Törzsszám [000135641]

Kovács Judit

A csokoládé és a test [Csokoládéfogyasztás]== Good food 7. évf. 2018. 12.sz. p. 62-63.

Törzsszám [000135651]

Nice, Miriam

A karácsony illata [Receptek]== Good food 7. évf. 2018. 12.sz. p. 102-103.

Törzsszám [000135648]

Szemere Katalin

Gasztronómia kompromisszumok nélkül [Interjú, Palágyi Eszter, Costes étterem \* Recept]== Good food 7. évf. 2018. 12.sz. p. 92-95.

**GASZTROTÖRTÉNET**

Törzsszám [000135699]

Kálmán Emese, Müllner Dóra

A Bartók reneszánsza [Bartók Béla út, Budapest \* Étterem \* Kávézó \* Gasztronómia \* Kultúra] == Forbes 7. évf. 2019. 1.sz. p. 90-97.

**GAZDASÁG**

Törzsszám [000135649]

Udvari Attila

Idén még gyors, majd lassulhat a növekedés [Elemzés, gazdasági \* Növekedés, gazdasági \* Prognózis \* GDP, 2016-2019]== Trade magazin 13. évf. 2018. 12.sz. - 2019. 1.sz. p. 99.

<https://trademagazin.hu/hu/iden-meg-gyors-majd-lassulhat-a-novekedes/>

**GAZDASÁGPOLITIKA**

Törzsszám [000135667]

Chikán Attila, Molnár Boglárka, Szabó Erika =

A nemzeti versenyképesség fogalma és támogató intézményi rendszere [Versenyképesség, nemzetgazdaság \* Intézményrendszer, kormányzati \* Esettanulmány] = Közgazdasági szemle 65. évf. 2018. 12.sz. p. 1205-1224.

<http://real.mtak.hu/88452/1/01%20Chik%C3%A1n%E2%80%93Moln%C3%A1r%E2%80%93Szab%C3%B3A.pdf>

**HONISMERET**

Törzsszám [000135672]

Ahol barátok jártak fapapucsban : Eger[Eger \* Látnivaló \* Történelem \* Borászat] == Figyelő trend

18. évf. 2018. 5-6.sz. p. 52-57.

**INFOKOMMUNIKÁCIÓ - LOGISZTIKA**

Törzsszám [000135780]

Gál István

Új közlekedési és infokommunikációs technológiák erősödése : Már a jövő sem a régi [Infokommunikáció, közlekedés \* Fenntartható logisztika \* Logisztika, környezetbarát \* Áruszállító, elektromos] == Logisztikai Híradó 28. évf. 2018. 5.sz. p. 26-28.

Másodközlés: Transpack 2018. 5. szám p. 52-54.

**INTERJÚ**

Törzsszám [000135738]

Farkas Károly

Az emberek nem eldobhatók [Interjú, Essősy Zsombor, MAPI-csoport \* Szervezetfejlesztés \* Humánerőforrás] == Piac és profit 23. évf. 2018. 12.sz. - 2019. 1.sz. p. 52-54.

Törzsszám [000135721]

Kriston László

Minden baj oka a túlfogyasztás [Globális felmelegedés \* Éghajlatváltozás \* Interjú, Ürge-Vorsatz Diána, IPCC \* Kibocsátásmérséklés] == Piac és profit 23. évf. 2018. 12.sz. - 2019. 1.sz. p. 10-13.

<https://piacesprofit.hu/klimablog/urge-vorsatz-diana-minden-baj-oka-a-tulfogyasztas/>

Törzsszám [000135673]

Reconstruction plans and the bucket list : Q&A with hotelier Arne Klehn, general manager of Budapest Marriott Hotel[Interview, Arne Klehn]== Hotelier international.com 2018. No. 9. p. 21-27.

Q&A with hotelier Arne Klehn, general manager of Budapest Marriott Hotel Hotelier

Törzsszám [000135674]

Talking with Natali Paraszkevopulosz, brand executive at Nestlé Professional Hungary [Interview, Natali Paraszkevopulosz]== Hotelier international.com 2018. No. 9. p. 34-36., 38.

Törzsszám [000135675]

Talking with Aquaworld's CEO Katalin Pfandler, owner of Aquaworld Resort Budapest Hotel and Waterpark[Interview, Katalin Pfandler] == Hotelier international.com 2018. No. 9. p. 40-42.

**KERESKEDELEM**

Törzsszám [000135654]

Globálisan dübörög az online kereskedelem == Trade magazin 13. évf. 2018. 12.sz. - 14. évf. 2019. 1.sz. p. 103.

<https://trademagazin.hu/hu/globalisan-duborog-az-online-kereskedelem/>

Törzsszám [000135693]

Agárdi Irma

A digitalizáció mint a kiskereskedelmi tevékenységet integráló tényező [Kiskereskedelem \* Értékesítés] == Vezetéstudomány 49. évf. 2018. 12.sz. p. 50-57.

<http://unipub.lib.uni-corvinus.hu/3829/1/VT_2018n12p50.pdf>

Törzsszám [000135732]

Függünk tőlük [Export, magyar \* Exportpiac \* Exportpartner]== Piac és profit 23. évf. 2018. 12.sz. - 2019. 1.sz. p. 24-25.

**KÖRNYEZETVÉDELEM**

Törzsszám [000135645]

Budai Klára

Túlzó és aránytalan lenne a termékdíj tervezett emelése [Termékdíj, környezetvédelmi \* Műanyag zacskó \* Műanyaghulladék \* Reklámújság]== Trade magazin 13. évf. 2018. 12.sz - 14. évf. 2019. 1.sz. p. 56-57.

<https://trademagazin.hu/hu/tulzo-es-aranytalan-lenne-a-termekdij-tervezett-emelese/>

Törzsszám [000135646]

Budai Klára

Hasznos(ított) hulladékok [Hulladékkezelés \* Hulladékfeldolgozás \* Újrahasznosítás \* Műanyag] == Trade magazin 13. évf. 2018. 12.sz. - 2019. 1.sz. p. 58-59.

<https://trademagazin.hu/hu/hasznositott-hulladekok/>

**KÖZGAZDASÁGTAN**

Törzsszám [000135749]

Kutasi Gábor

A közgazdaságtan viszonya a természetes világhoz a XXI. században : The relation of economincs to the nature in the 21st century [Felmelegedés, globális \* Klímaváltozás \* Környezettudatosság] == Köz-gazdaság 13. évf. 2018. 4.sz. p. 93-102.

<http://kozgazdasagtudomany.uni-corvinus.hu/fileadmin/user_upload/hu/kozgazdasagtudomanyi_kar/files/Koz_gazdasag/XIII._evfolyam_4.szam_2018._december/Kutasi_93_102.pdf>

Törzsszám [000135750]

Vonnák Balázs

Hol és hová tart a makroökonómiai modellezés? : To which direction is macroeconomic modelling heading? [Közgazdaságtan \* DSGE-model \* Mikroökonómia] == Köz-gazdaság 13. évf. 2018. 4.sz. p. 112-123.

<http://kozgazdasagtudomany.uni-corvinus.hu/fileadmin/user_upload/hu/kozgazdasagtudomanyi_kar/files/Koz_gazdasag/XIII._evfolyam_4.szam_2018._december/Vonnak_112_123.pdf>

**KÖZLEKEDÉS**

Törzsszám [000135661]

Szeri István, Hauenstein Mátyás

Svájc közösségi közlekedése [Közlekedési rendszer, Svájc \* Finanszírozás \* Infrastruktúra \* Jegyrendszer \* Szolgáltatás, közlekedési \* Szabályozás, alapellátás \* Tarifa] == Közlekedéstudományi szemle 68. évf. 2018. 6.sz. p. 6-14.

Törzsszám [000135663]

Albert Gábor, Szűcs Hajnalka

Vonattal Ferihegyre? : A repülőtér vasúti megközelítési lehetőségeinek gazdaságossági összevetése [Közlekedés, vasúti \* Ferihegyi Repülőtér \* Meghosszabbítás, M3 metróvonal \* Gyorsvasút\* Csatlakozás\* Adatok \* Ütemezés \* Vizsgálat, koncessziós]== Közlekedéstudományi szemle 68. évf. 2018. 6.sz. p. 15-34.

**KÖZÖSSÉGI MÉDIA**

Törzsszám [000135689]

Klausz Melinda

A legaktívabb facebook-oldalak a hotelszektorban [Kommunikáció, online \* Közösségi média, használat \* Közösségi média, jelenlét \* Hírdetés]== Turizmus.com 18. évf. 2018. 12.sz. p. 44-45.

Törzsszám [000135692]

Gáti Mirkó, Mitev Ariel, Bauer András

A közösségi média hatása a személyes értékesítésre : Szervezeti elköteleződés és közösségimédia-kompetenciák a jobb vevőmegtartás és sikeresebb közösségimédia-stratégia érdekében [Teljesítmény, vevőkapcsolati] Vezetéstudomány 49. évf. 2018. 12.sz. p. 42-49.

<http://unipub.lib.uni-corvinus.hu/3828/1/VT_2018n12p42.pdf>

Törzsszám [000135676]

Simay Attila Endre, Gáti Mirkó

Jó példa-e Kína? : Feltáró kutatás a mobil közösségi kereskedelemről [Internet \* Mobil média \* Közösségi média \* E-kereskedelem \* M-kereskedelem] == Vezetéstudomány 49. évf. 2018. 12.sz. p. 11-23.

<http://unipub.lib.uni-corvinus.hu/3825/1/VT_2018n12p11.pdf>

**LOGISZTIKA**

Törzsszám [000135772]

Schopp Attila

Nincs új a nap alatt - a logisztikában sem : Legyen cucc! [Logisztika, menedzsment \* Kereskedelem \* Kereskedelem, történet \* Interjú, Bányai Kornél \* Bányai Kornél, Rockwool Hungary Kft.] == Logisztikai Híradó 28. évf. 2018. 4.sz. p. 18-21.

Törzsszám [000135779]

Schopp Attila

Mobilon az ellátási lánc [Ellátási lánc, Pfizer mobil \* Gyógyszerlogisztika \* Fejlesztés, informatikai \* Interjú] == Logisztikai Híradó 28. évf. 2018. 5.sz. p. 22-25.

**MARKETING**

Törzsszám [000135652]

A címke marketingeszköz, nem kellene elrondítani[Ajándékozás, karácsony \* Borcímke \* Szabályozás, élelmiszerjelölés \* Tájékoztatás, fogyasztói \* Fogyasztóvédelem] == Borászati füzetek 28. évf. 2018. 6.sz.p. 6-7.

Törzsszám [000135666]

Jung Andrea

A legforgalmasabb utca minden márkának mást jelent [Geomarketing \* Fogyasztási szokás \* Marketingstratégia] == Trade magazin 13. évf. 2018. 12.sz. - 14. évf. 2019. 1.sz. p. 136-137.

<https://trademagazin.hu/hu/a-legforgalmasabb-utca-minden-markanak-mast-jelent/>

Törzsszám [000135653]

Tóth Adrienn

Inspiráció a világ túlsó feléről : Új-Dél-Wales közösségi marketingstratégiája [Új-Dél-Wales , Ausztrália \* Marketingstratégia, gasztronómia, borászat \* Borászat, Új-Dél-Wales \* Bormarketing \* Termékfejlesztés \* Kutatás] == Borászati füzetek 28. évf. 2018. 6.sz.p. 39-44.

**MARKETINGKOMMUNIKÁCIÓ**

Törzsszám [000135677]

Csordás Tamás

Márkák és mémek : Egy bonyolult kapcsolat érzelemrajza [Mém, internetes \* Márkázás \* Marketingkommunikáció] == Vezetéstudomány 49. évf. 2018. 12.sz. p. 31-41.

<http://unipub.lib.uni-corvinus.hu/3827/1/VT_2018n12p31.pdf>

**MUNKAVÁLLALÁS**

Törzsszám [000135719]

Kriston László

Dolgozz velem! [Munkavállaló, tulajdonság \* Munkavállaló, ideális \* Munkavállaló, képesség \* Döntéshozó, adottság \* Döntéshozó, készség] == Piac és profit 23. évf. 2018. 12.sz. - 2019. 1.sz. p. 5-8.

**MŰVELŐDÉSTÖRTÉNET**

Törzsszám [000135782]

Kozák-Kígyóssy Szabolcs László

Budai Corvinaműhely : Könyvkincsek az OSZK-ban [Kiállítás, A Corvina könyvtár budai műhelye \* Kódex, Mátyás kori \* Országos Széchenyi Könyvtár \* Bibliotheca Corviniana \* Történet] ==

Élet és tudomány 74. évf. 2019. 5.sz. p. 134-136.

**NÉPHAGYOMÁNY**

Törzsszám [000135706]

Lukács László

Téli népszokások Székesfehérváron [Hagyomány \* Karácsony]== Honismeret 46. évf. 2018. 6.sz. p. 44-45.

**OKTATÁS**

Törzsszám [000135695]

Horváth Dóra, Cosovan Attila, Horváth Daniella, Lachin Namaz

Tanulás-munka interface : A valós idejű találkozások jelentősége a digitális oktatási környezetben [Együttműködés, wikinómikus \* Vezetőképzés \* Y generáció \* Z generáció \* Problémamegoldás, nyílt \* Designkommunikáció \* Blended learning] == Vezetéstudomány 49. évf. 2018. 12.sz. p. 67-77.

<http://unipub.lib.uni-corvinus.hu/3831/1/VT_2018n12p67.pdf>

**ORSZÁGISMERET**

Törzsszám [000135701]

Jászberényi Attila

Lenin mindenhol ott van, a táblákon, a fejekben, a lelkekben [Turizmus, orosz \* Útleírás \* Moszkva \* Fürdőkultúra \* Társadalom \* Gasztronómia] == Forbes 7. évf. 2019. 1.sz. p. 114-118.

**REKLÁM**

Törzsszám [000135710]

Csillag Zoltán

Hol reklámozzak? [Bormarketing \* Márkaépítés \* Hirdetés] == Bor és piac 2018. 11-12.sz. p. 40-41.

**RENDEZVÉNYSZERVEZÉS - ESKÜVŐ**

Törzsszám [000135686]

Babik Edit

Álomesküvők a magyar fővárosban [Esküvőturizmus \* Esküvői helyszín, Budapest \* Budapest Wedding \* Catering, esküvői] == Turizmus.com 18. évf. 2018. 12.sz. p. 38-39.

**STARTUP**

Törzsszám [000135680]

Szántó Zoltán, Répánszky Márk

Sikeres turisztikai startupok a világ minden részéből [Startup, turisztikai]== Turizmus.com 18. évf. 2018. 12.sz. p. 10-11.

A projektek részletesen elérhetők a  www.tourismstartups.org

<https://turizmus.com/szabalyozas-orszagmarketing/sikeres-turisztikai-startupok-1160145>

**SZAKOKTATÁS**

Törzsszám [000135760]

A kávékultúra terjesztésének missziója : Lavazza Training Center nyílt Budapesten [Oktatási központ\* Kávékóstolás \* Kávékészítés]== Chef & Pincér 23. évf. 2018. november-december p. 17.

<https://issuu.com/termekmixmag/docs/chefpincer_2018_november-december>

**SZERVEZETFEJLESZTÉS**

Törzsszám [000135736]

"Nulláról egyre lépni nem ugyanaz, mint egyről a kettőre"[ Interjú, Kazi Károly, BHE Bonn \* Szervezetfejlesztés \* Cégutódlás]== Piac és profit 23. évf. 2018. 12.sz. - 2019. 1.sz. p. 50-51.

<https://piacesprofit.hu/kkv_cegblog/nullarol-egyre-lepni-nem-ugyanaz-mint-egyrol-a-kettore/>

**TÁPLÁLKOZÁSTUDOMÁNY**

Törzsszám [000135662]

Homolya Lúcia, Mák Erzsébet, Erdei Gergő

Táplálkozási szokások felmérése 12 éves gyermekek körében a Vajdaságban és hazánkban [Táplálkozási szokás, vidéki, városi \* Táplálkozási szokás, gyermek \* Élelmiszerfogyasztás, gyermek \* Elhízás, gyermekkori] == Új diéta 27. évf. 2018. 5.sz. p. 24-27.

Törzsszám [000135656]

Kubányi Jolán

GYERE - Gyermekek Egészsége Program Szerencsen [GYERE Program, Dunaharaszti, Szerencs \* EPODE program, elhízás megelőzés \* Elhízás, gyermekkori \* Felmérés] == Új diéta 27. évf. 2018. 5.sz. p. 13-16.

Törzsszám [000135657]

3000 diósgyőri gyermek vesz részt a Magyar Dietetikusok Országos Szövetségének a gyermekkori elhízás visszaszorításáért indított GYERE Programjában[GYERE Program, Diósgyőr \* Elhízás, gyermekkori] == Új diéta 27. évf. 2018. 5.sz. p. 17.

Törzsszám [000135658]

Breitenbach Zita …

Az "E-Harmónia" prevenciós program tápláltsági állapottal és táplálkozással kapcsolatos eredményei [E-Harmónia program, 2014-2015, Baranya és Zala megye \* Egészséges táplálkozás \* Tápláltsági állapot, felnőtt \* Táplálkozási szokás, felnőtt \* Elhízás, megelőzés]/ Breitenbach Zita et al. == Új diéta 27. évf. 2018. 5.sz. p. 19-22.

**TÁRSADALMI FELELŐSSÉGVÁLLALÁS - BGE**

Törzsszám [000135671]

A közösségi média hatása nem érzékelhető : Radácsi lászló [Társadalmi felelősségvállalás \* CSR \* Fenntarthatóság \* Hitelesség \* Budapesti Gazdasági Egyetem \* Budapest LAB\*Interjú: Radácsi László]== Figyelő trend 18. évf. 2018. 5-6.sz. p. 48-51.

**TÁRSADALOMKUTATÁS**

Törzsszám [000135775]

Dabasi Halász Zsuzsanna, Siposné Nádori Eszter, Ilyés Csaba

Okozati vizsgálat a gazdasági társadalmi folyamatok és a fiatalok tanulási célú mobilitása között Európában[Generáció, fiatal \* Migráció \* Makrogazdaság \* Európai Unió \* EUROPA 2020 stratégia]

== Marketing & menedzsment 52. évf. 2018. Mobilitás különszám p. 7-20. ; Melléklet p. 16-20.

<http://ktk.pte.hu/sites/ktk.pte.hu/files/mellekletek/2018/12/1_dabasi_halasz_es_tarsai_okozati_vizsgalat.pdf>

Törzsszám [000135668]

Buda András

Generációk, társadalmi csoportok a 21. században [Társadalomkutatás \* Generáció, digitális \* Csoport, társadalmi \* Társadalom, információs]== Magyar tudomány 180. évf. 2019. 1.sz. p. 120-129.

Online: <https://mersz.hu/hivatkozas/matud_f16546#matud_f16546>

**TÁRSADALOMTUDOMÁNY**

Törzsszám [000135702]

Bacsi Zsuzsanna

A globális versenyképesség és a kulturális heterogenitás kapcsolata [Index, fragmentáltsági \* Index, globális versenyképességi \* Innováció] == Tér és társadalom 32. évf. 2018. 4.sz. p. 185-201.

<https://tet.rkk.hu/index.php/TeT/article/view/3063/5186>

**TÖMEGKOMMUNIKÁCIÓ**

Törzsszám [000135694]

Gálik Mihály

A média átalakulása : A tömegmédiától a digitális hálózati médiáig [Tömegkommunikáció \* Hírmédia \* Témakijelölés \* Részvétel, felhasználói \* Hírkerülés \* Közösségi média \* Médiamenedzsment]== Vezetéstudomány 49. évf. 2018. 12.sz. p. 58-66.

<http://unipub.lib.uni-corvinus.hu/3830/1/VT_2018n12p58.pdf>

**TUDÁSMEGOSZTÁS**

Törzsszám [000135744]

Csontos Réka Sára, Szabó Zs. Roland

Hálozati tanulás - tanuló hálózat [Tanulás, szervezeti \* Tanulás, interperszonális \* Típus, tanulási \* Hálózat, üzleti \* Tudásmegosztás]== Vezetéstudomány 50. évf. 2019. 1.sz. p. 2-13.

<http://unipub.lib.uni-corvinus.hu/3868/1/VT_2019n1p2.pdf>

**TURIZMUS**

Törzsszám [000135733]

Kottász Adél

Nem csak Budapesten : Sportos turizmus [Sportturizmus \* Turizmus, aktív \* Sportrendezvény \* Verseny, nemzetközi \* Labdarúgás]== Turizmus & vendég 2018. 12.sz. p. 6-8.

Törzsszám [000135734]

Kottász Adél

Mit kíván egy hazai síterep? : Behavazva [Síturizmus \* Síszezon \* Sípálya, Eplény \* Sípálya, Mátraszentistván] == Turizmus & vendég 2018. 12.sz. p. 12-13.

Törzsszám [000135735]

Kottász Adél

Miért kedveljük a városlátogatást? : City + break [Turizmus, városi \* Turizmus, Budapest \* Turizmus, beutazó \* Kutatás]== Turizmus & vendég 2018. 12.sz. p. 14-16.

Törzsszám [000135741]

Zalakaros, Hajdúszoboszló és Nagybánya az élbolyban[Év Szállása 2018 \* Park Inn by Radisson Zalakaros Resort & Spa hotel \* Év Turisztikai Attrakció \* Aquarius Élmény- és Parkfürdő, Sóstófürdő \* Év Turisztikai Települése] == Turizmus & vendég 2018. 12.sz. p. 40-41.

Törzsszám [000135742]

Lukács Csaba

Egy éjszakás kaland a világ óriásába : The Venetian Los Angeles, USA [Útleírás \* Szálloda, Los Angeles]

== Turizmus & vendég 2018. 12.sz. p. 50-52.

Törzsszám [000135737]

Fincziczki Béla

Jön az új utasinformációs rendszer : Schengeni belépők [Rendszer, határforgalmi \* Európai Unió \* Határregisztráció \* Turizmus, beutazó \* Engedély, beutazási \* EES, Entry-Exit System \* ETIAS, European Travel Information and Authorization] == Turizmus & vendég 2018. 12.sz. p. 18-19.

Törzsszám [000135739]

Tóth Réka Anna

Mandulavirágzástól a csipkepalotákig : Bakancslistás Andalúzia [Turizmus, spanyol \* Útleírás \* Városlátogatás \* Malaga] == Turizmus & vendég 2018. 12.sz. p. 22-23.

Törzsszám [000135729]

Vereckei András

Jelen és jövő a Budapest Airport szerint [Interjú, Kam Jandu, kereskedelmi igazgató \* Repülőtér, Budapest \* Turizmus, magyar \* Repülőtérfejlesztés] == Turizmus & vendég Különszám - Skybook 2018. p. 4-7.

Törzsszám [000135679]

Szerdahelyi Krisztina

Éjjel-nappal Budapest [Éjszakai élet, Budapest \* Night Mayor Budapest Egyesület \* Fenntartható turizmus, Budapest \* Társadalmi felelősségvállalás] == Turizmus.com 18. évf. 2018. 12.sz. p. 8-9.

Törzsszám [000135681]

Wagner Zsuzsa

Pár hónap, és itt az online szobatükör[Nemzeti Turisztikai Adatszolgáltató Központ \* Adatszolgáltatás, szálláshely \* Adatszolgáltatás, online \* Vendégnyilvántartás]== Turizmus.com 18. évf. 2018. 12.sz. p. 12-13.

Törzsszám [000135682]

Németh Andrea

Szenzációs recepciós 2.0 [Recepciós, szállodai \* Munkakör, recepciós \* Toplista, szállodai portás]

== Turizmus.com 18. évf. 2018. 12.sz. p. 14-15.

Törzsszám [000135683]

Pintér Tünde

Tengeri hajóutak : Viszik, mint a cukrot [Hajóút, tengeri \* Luxusutazás, tengeri \* Royal Caribbean]

== Turizmus.com 18. évf. 2018. 12.sz. p. 22-23.

Törzsszám [000135691]

Probáld Ákos

15 éves az idegenforgalmi adó [Helyzetelemzés \* Bevétel, idegenforgalmi] == Turizmus.com 18. évf. 2018. 12.sz. p. 46-47.

Törzsszám [000135684]

Vámos Éva

Hegymenetben a síutak [Síturizmus \* Sícentrum, európai]== Turizmus.com 18. évf. 2018. 12.sz. p. 30-31.

Törzsszám [000135687]

Szakonyi Péter

Srí Lanka : Ázsiai varázslatok [Beutazó turizmus, Srí Lanka \* Látnivaló] == Turizmus.com 18. évf. 2018. 12.sz. p. 40-41.

Törzsszám [000135688]

Vajk Brigitta

Napfény, lovagok és pillangók [Beutazó turizmus, Rodosz \* Látnivaló] == Turizmus.com 18. évf. 2018. 12.sz. p. 42-43.

Törzsszám [000135685]

Szerdahelyi Krisztina

Önkéntesek a nagyvilágban : Érzékeny utazások [Fenntartható turizmus \* Turizmus, önkéntesség \* Afrikáért Alapítvány] == Turizmus.com 18. évf. 2018. 12.sz. p. 34-37.

**VÁLLALKOZÁS**

Törzsszám [000135713]

BÉT 50 2018 : Ötven hazai vállalat sikertörténete [Toplista, magyar vállalkozások \* Toplista, KKV \* TOP 50, cég \* Tőzsdei bevezetés, KKV \* BÉT, Budapesti Értéktőzsde]== Figyelő BÉT 50 2018 Különszám 2018. 3-126 p.

Törzsszám [000135715]

Tobak Júlia

Tulajdonosi szerkezet vizsgálata Magyarországon működő családi tulajdonú vállalkozások körében [Definíció \* Generációk \* Kategória, tulajdonosi \* Interjú, szakértői \* Esettanulmány] == Gazdálkodás 62. évf. 2018. 6.sz. p. 512-521.

<https://ageconsearch.umn.edu/record/281288/files/Gazdalkodas_2018_6_TobakJ_512_521_AG.pdf>

**VENDÉGLÁTÁS**

Törzsszám [000135767]

A törzsvendégekre és a lokáció generálta vendégekre építkeznek : Budai vendéglátóhelyek[Vendéglátás, Buda\* Lokális marketing \* Interjúk] == Chef & Pincér 23. évf. 2018. november-december p. 29-34.

<https://issuu.com/termekmixmag/docs/chefpincer_2018_november-december>

Törzsszám [000135712]

Magyar kreativitás : Falusi vendéglátás[Falusi turizmus \* Muravidék \* Hancsik Pincészet, Orchideafarm, Dobronak] == Figyelő 62. évf. 2019. 1-2.sz. p. 48-49.

Törzsszám [000135726]

Palágyi Edit

Stílusos és családias [Rosinante étterem, Szigetmonostor \* Étterem, szállodai \* Vendéglátás, vidéki \* Receptek]== Vidék íze 15. évf. 2019. 1.sz. p. 46-47.

Törzsszám [000135678]

Wagner Zsuzsa

Hogyan tovább bulinegyed? [Bulinegyed, Budapest \* Vendéglátás, bulinegyed \* Szabályozás]

== Turizmus.com 18. évf. 2018. 12.sz. p. 6-8.

<https://turizmus.com/szallashely-vendeglatas/hogyan-tovabb-bulinegyed-1160675>

Törzsszám [000135650]

Szép Krisztina

Mire elég egy 16 méteres asztal? [Kávézó, Empathy \* Kávéház, akadálymentesített]== Good food 7. évf. 2018. 12.sz. p. 96-98.