**A KVIK KARI KÖNYVTÁR 2015. MÁRCIUS 1 – MÁRCIUS 31. KÖZÖTTI FOLYÓIRATCIKK GYARAPODÁSA**

**SZAKTERÜLET SZERINT**

**ADATVÉDELEM**

Törzsszám [000123789]

Kruzslicz Ferenc

Online kérdőívek biztonsági kérdése [Kérdőíves megkérdezés, online \* Adatvédelem \* Biztonságtechnika \* Számítógépes alkalmazás \* Számítógépes program \* Internet \* Elemzés \* Tervezés \* Ellenőrzés \* Üzemeltetés]i == Marketing és menedzsment 48. évf. 2014. különszám, p. 22-37.

**ADÓ**

Törzsszám [000123731]

Csomós Balázs, P. Kiss Gábor

Az adószerkezet átalakulása Magyarországon 2010-től [Adórendszer, magyar, 1995-2011 \* Adókedvezmény \* Személyi jövedelemadó \* Fogyasztási adó \* Adó, vállalati] == Köz-gazdaság 9. évf. 2014. 4.sz. p. 61-80.

<http://kozgazdasagtudomany.uni-corvinus.hu/fileadmin/user_upload/hu/kozgazdasagtudomanyi_kar/files/Koz_gazdasag/IX._evfolyam_4.szam_2014._december/Csomos-PKiss_61-80.pdf>

**BORÁSZAT**

Törzsszám [000124041]

Fütő Beáta

A gyengébbik nem erős választásai [Bormarketing \* Borfogyasztás, női \* Borkostoló, női] == Bor és utazás-HVG kiadványok 2015. 1.sz. p. 54-55.

<http://hvg.hu/gasztronomia/20140915_a_gyengebbik_nem_eros_valasztasai>

Törzsszám [000124050]

Győrffy Zoltán

Csillagok között : Ifj. Gál Tibor egri pincészete[Borászat, magyar \* Borbár \* Bikavér Múzeum, Eger \* Borász, Gál Tibor \* Egri Csillag, borfajta \* Borturizmus, magyar \* Fúzió, pincészet, családi] == Magyar konyha 39. évf. 2015. 1-2.sz. p. 58-61.

Törzsszám [000123804]

Lukácsy György

Bornak a cégér : Javítani a tokaji megtépázott hírnevén[Bor, tokaji \* Tokaj Kereskedőház \* Interjú, Tombor András \* Botrány, pancsolási]== Heti válasz 15. évf. 2015. 8.sz. p.62-64.

Törzsszám [000123743]

Mit várjunk a 2014-es évjárattól?[ Borászat, magyar \* Borminőség]== Trade magazin 10. évf. 2015. 2-3.sz. p. 80.

<http://www.trademagazin.hu/hirek-es-cikkek/piaci-hirek/magazin-mit-varjunk-a-2014-es-evjarattol.html>

Törzsszám [000124039]

Szabó István M.

Múlt, jelen, jövő - hegyaljai kérdőjelek[Bor, tokaji \* Borvidék, Tokaj-Hegyalja \* Tokaj-Hegyalja Nemzeti Fejlesztési Program \* Kérdőív \* Tokaji Életpályamodell \* Fejlesztés, borvidék \* Bormarketing \* Támogatás, állami]== Bor és utazás-HVG kiadványok 2015. 1.sz. p. 10-14.

Törzsszám [000123739]

Tompa Imre

Hangulatjelentés a borvidékről[Világmárka, tokaji bor \* Borvidék, Tokaj \* Tokaj Kereskedőház \* Bor, Disznókő 1413 \* Bor, Oremus Pincészet]== Figyelő 59. évf. 2015. 9.sz. p. 66.

Törzsszám [000124040]

Toronyi Zsuzsa

Jó bornak is kell : Új utak a magyar bormarketingben[Bormarketing, magyar \* Pályázat, Jó bornak tervezz címkét! \* Cégér \* Pincészet, magyar \* Grafikus, magyar \* Pályázat, címketervezés, Carton

Hungaricum \* Nemzeti Borkiválóság Program]== Bor és utazás-HVG kiadványok 2015. 1.sz. p. 18-20.

**ÉLELMISZERBIZTONSÁG**

Törzsszám [000123737]

Költséges biztonság[Élelmiszerbiztonság \* Élelmiszerlánc felügyeleti díj \* Élelmiszerkereskedelem]

 == Trade magazin 10. évf. 2015. 2-3.sz. p. 23.

<http://www.trademagazin.hu/hirek-es-cikkek/piaci-hirek/koltseges-biztonsag.html>

**ÉPÍTÉSZET**

Törzsszám [000124017]

Szerdahelyi Krisztina

Keserédes Pest megyei kastélytúra[Kastélyépítészet \* Kastélyhasznosítás \* Kastély, Pest megye \* Schossberger-kastély, Tura \* Ráday-kastély, Pécel \* Károlyi-kastély, Fót \* Podmaniczky Kastélyszálló, Verseg-Fenyőharaszt \* Nemzeti Kastélyprogram] == Turizmus trend 2015. 1-2.sz. p. 17-21.

**FELSŐOKTATÁS**

Törzsszám [000123793]

Imreh-Tóth Mónika

Vállalkozásoktatási jó gyakorlatok adaptációs lehetőségei a hazai felsőoktatásban : A Szegedi Tudományegyetem példája[Vállalkozásoktatás \* Vállalkozásfejlesztés \* KKV \* Egyetem, amerikai, európai] == Vezetéstudomány 46. évf. 2015. 2.sz. p. 57-67.

Törzsszám [000123747]

MBA - mennyit ér az üzleti csúcsképzés?[Felsőoktatás \* Menedzserképzés \* Rangsor, átlagfizetés, 2014 \* Munkavállalás] == HVG 37. évf. 2015. 9.sz. p. 56.

**FENNTARTHATÓSÁG**

Törzsszám [000124020]

Fenntartható fejlődés Plusz 2015[Fenntarthatóság, 21. század \* Környezetvédelem \* Globalizáció \* Ökológiai lábnyom \* Action 2020 Magyarország \* Ipari forradalom, 21. század \* Paradigmaváltás \* Társadalom, ökológia \* Fenntartható vezetés \* Energiatermelés, 2010-2013 \* Energiafogyasztás, 2014 \* Energiafelhasználás, 2014 \* Energetika, szén \* Energiastratégia \* Paksi Atomerőmű \* Nukleáris energia \* Mezőgazdaság \* Fenntartható földművelés, biogazdálkodás \* Élelmiszergazdaság \* Élelmiszerbiztonság \* Okos város \* Élhető város, agglomerizáció, Budapest \* Építkezés, környezettudatos \* Közlekedés \* Beruházás, zöldmezős \* Életmód \* Befektetés, fenntartható \* Hulladékgazdálkodás] == HVG kiadványok 2015. 3.sz. p. 3-127.

**GASZTRONÓMIA**

Törzsszám [000124052]

Ambrus Lajos

Menta : Jó szagú álmot ígér[Származás \* Leírás \* Felhasználás \* Recepttek] == Magyar konyha 39. évf. 2015. 1-2.sz. p. 72-76.

Törzsszám [000123795]

Az elfeledett utolsó indián : Nem burgonya, nem is articsóka a csücskös csicsóka[Történet, csicsóka \* Tápanyagérték \* Felhasználás, táplálkozási \* Termesztés \* Konyha, francia] == Turizmus trend Vendég and hotel 2014. 12.sz. p. 60.

Törzsszám [000123752]

Gálaebéd az Év Bortermelője tiszteletére[Év Bortermelője, 2014, Dúzsi Tamás \* Menüsor \* Receptek\* Fotó, Csizmadia András, BGF KVIK] == Good food 4. évf. 2015. 3.sz. p. 101-104.

Törzsszám [000123750]

Háromsajtos szuflé : Konyhatrükkök[Konyha,indiai]== Good food 4. évf. 2015. 3.sz. p. 42-43.

Törzsszám [000123748]

Így készül: a tökéletes sült csirke : Konyhatrükkök[Konyhatechnológia \* Recept, sült csirke]

 == Good food 4. évf. 2015. 3.sz. p. 38-39.

Törzsszám [000124011]

Salamon Csaba

Fűszerek fűszere[Bors, történet \* Tartósítás \* Beltartalom \* Borsfajták \* Receptek] == Magyar konyha 39. évf. 2015. 1-2.sz. p. 14-21.

Törzsszám [000123850]

Sümegi Noémi

A stressz megnyugtat : Molnár Gábor a világ legjobb séfjei között[Bocuse d'Or \* Hírnév, Magyarország \* Ételkészítés, minőségi \* Gasztronómia \* Interjú, Molnár Gábor \* Recept]

== Magyar konyha 39. évf. 2015. 3.sz. p. 24-31.

Törzsszám [000123857]

Szederkényi Olga

Nem illik hat fogásnál többet hordatni fel! : Thuróczy Károlyné Százéves szakácskönyve[Madarász Margit, életpálya \* Származás, ételrecept \* Vendéglátás, illemszabály \* Gasztrotörténelem \* Receptek]== Magyar konyha 39. évf. 2015. 3.sz. p. 55-63.

Törzsszám [000124059]

Szirmai S. Péter

Szeszmesterek : Hamispálinka-akció[Feketepiac, pálinka \* Pálinkafőzde, kereskedelmi \* Bérfőzés, pálinka \* Pálinkahamisítás \* Feketekereskedelem, pálinka \* Pálinka-szabadságharc \* Termékkör, zárjegyes \* Termékadó, népegészségügyi \* Pálinkatörvény \* Piac, amerikai, pálinka \* Magánfőzés, pálinka \* Pálinkaliberó \* Kötelezettségszegési eljárás, Európai Unió] == Figyelő 59. évf. 2015. 11.sz. p. 50-51.

Törzsszám [000123803]

Takó Szabolcs

Mestersége: csokoládékészítő[

Csokoládégyártás \* Csokoládé, kézműves, Alberkázmérpuszta \* Édesség, kézműves \* Vállalkozás \* Manufaktúra \* Bolt, kézművescsokoládé]== Magyar krónika 2015. 2.sz. p. 77-79.

Törzsszám [000123749]

Tanuljunk meg szamószát készíteni : Konyhatrükkök[Konyha, indiai \* Tésztaétel, szamósza \* Recept, szamósza \* Demonstráció, szamószahajtogatás] == Good food 4. évf. 2015. 3.sz. p. 40-41.

Törzsszám [000123854]

Vinkó József

Kürtőskalács[Történet, kürtőskalács \* Botfánk \* Dorongfánk \* Receptváltozat, kürtőskalács \* Gasztronómia]== Magyar konyha 39. évf. 2015. 3.sz. p. 32-35.

Törzsszám [000123805]

Vinkó József

Tobzódócsütörtök[Torkos Csütörtök \* Farsang \* Böjt, húsvéti \* Hamvazószerda] == Heti válasz 15. évf. 2015. 8.sz. p. 84-85.

<http://valasz.hu/gasztronomia/tobzodocsutortok-109755>

**HUMÁNPOLITIKA**

Törzsszám [000123808]

220 felett : Burnout[Kiégés, szakmai \* Kiégés, munkahelyi \* Tünet, kiégés \* Kiüresedés, érzelmi \* Elszemélytelenedés \* Teljesítménycsökkenés \* Elismerés, szakmai \* Képesség, stressztűrő \* Kiégés, megelőzés \* Faktor, motivációs \* Státusszükséglet \* Szükséglet, szociális \* Szükséglet, pénzügyi]

 == Figyelő 59. évf. 2015. 6.sz. p. 30-33.

**GAZDASÁG**

Törzsszám [000123732]

Andrejcsik Linda

A fogyasztói árak, infláció alakulása[Fogyasztói ár, 2014 \* Történet, infláció \* Maginfláció \* Árváltozás \* Fogyasztói árindex, magyar, EU] == Élet és tudomány 70. évf. 2015. 9.sz. p. 281.

**INFOKOMMUNIKÁCIÓ**

Törzsszám [000123735]

Halaska Gábor

Mobilos, fizess! [MWC, Mobile World Congress \* Fizetés, mobiltelefonnal \* Szolgáltatás, mobiltárca \* Samsung \* Telekom \* Telenor]== Figyelő 59. évf. 2015. 9.sz. p. 36-37.

Törzsszám [000123810]

Turcsán Tamás

Zsebből zsebbe : Digitális pénz magyar módra[Pénz, digitális \* Fizetés, mobiltelefonos \* Startup, Buxa \* Metodológia, lean startup \* Pénz, elektronikus \* Platform, fizetési \* Piac, mobilfizetési] == Figyelő 59. évf. 2015. 6.sz. p. 58.

**KERESKEDELEM**

Törzsszám [000123745]

Globális fogyasztói trendek 2015-ben[Kereskedelem \* E-kereskedelem \* Kereskedelem, online \* Kapcsolat, kereskedelem, szolgáltatás \* Fogyasztói magatartás \* Reklámkommunikáció \* Bevásárlóközpont \* Közösségi gazdaság] == Trade magazin 10. évf. 2015. 2-3.sz. p. 94-95.

<http://www.trademagazin.hu/hirek-es-cikkek/piaci-hirek/magazin-globalis-fogyasztoi-trendek-2015-ben.html>

Törzsszám [000123772]

G. Tóth Ilda

Bolt hátán bolt : Vasárnapi kivételezettek[Kertészet \* Tüzép \* Kisbolt, balatoni \* Nyitva tartás, vasárnapi \* Kereskedési tilalom, vasárnapi \* Kereskedő, felmentésre jogosult]== HVG 37. évf. 2015. 8.sz. p. 57-59.

Törzsszám [000123809]

Halaska Gábor

Itt nem harcol az Amazon? : Átalakuló e-kereskedelem[E-kereskedelem, magyar \* Kereskedelem, elektronikus \* Webáruház \* Webshop \* Üzlet, offline \* Smart commerce \* Vásárlás, okostelefonos \* Terjeszkedés, Amazon, Európa \* Trend, mobilitási \* Vásárlás, online \* Piac, kereskedelmi, magyar]

 == Figyelő 59. évf. 2015. 6.sz. p. 43-45.

Törzsszám [000123776]

Jagodics Rita

A nagykereskedelem 5 hitelépítő eszköze [Bizalomépítés \* PR \* Reklám \* Szabályozás \* Megtatlálhatóság \* Szakirodalom]== Nagyker Trendek magazin 1. évf. 2014. 1.sz. p. 4-8.

Törzsszám [000124012]

Jagodics Rita

Hogyan lesz mérhető a marketinged, és végre hogyan fogja a vevőszerzést szolgálni? [Eredményesség \* Kontrolling \* Alkalmazás, eredménymérés \* Vevőszám tervezés \* Árbevétel tervezés \* Reklámeszköz]== Nagyker trendek magazin 2. évf. 2015. 1.sz. p. 4-8.

Törzsszám [000124013]

Jagodics Rita

Káosz a piacon : Tegyünk rendet a piacbővítési stratégiádban![ Piackutatás \* Nagykereskedelem \* Stratégiakövetés \* Piacnyitás]== Nagyker Trendek magazin 2. évf. 2015. 4.sz. p. 4-7.

Törzsszám [000123741]

5 éves a MagyarBrands program[MagyarBrands díj, 2014 \* Márka, magyar \* Vállalkozás, magyar \* MagyarBrands-mutató \* Toplista, fogyasztói márka \* Toplista, üzleti márka] == Trade magazin 10. évf. 2015. 2-3.sz. p. 24-32.

Törzsszám [000123746]

Robban az e-kiskereskedelem[Kereskedelem \* E-kereskedelem \* Kiskereskedelem, online \* Black Friday nap \* Piacnövekedés \* Vasárnapi zárvatartás] == Trade magazin 10. évf. 2015. 2-3.sz. p. 104-105.

<http://www.trademagazin.hu/hirek-es-cikkek/piaci-hirek/magazin-robban-az-e-kiskereskedelem.html>

Törzsszám [000123736]

Szirmai S. Péter

Nem dől a fenyőfa : Spar a világ körül[Történet, Spar \* Hálózat, franchise \* Felügyeleti díj \* Árbevétel\* Mutató \* Üzemi eredmény\* Adózótt eredmény] == Figyelő 59. évf. 2015. 9.sz. p. 40-42.

Törzsszám [000123777]

Zajdó Csaba

Hogyan hozhatja ki a webből a maximumot egy nagykereskedő?[ Kereskedelem, internetes \* B2B webáruház \* B2C webáruház]== Nagyker Trendek magazin 1. évf. 2014. 1.sz. p. 9-10.

**KOMMUNIKÁCIÓ**

Törzsszám [000124014]

Eszik Zoltán

10 mondat, amelyet soha ne mondj ki egy üzleti beszélgetés során[Üzleti kommunikáció \* Felkészültség, tárgyalás \* Kifejezés, üzleti] == Nagyker Trendek magazin 2. évf. 2015. 4.sz. p. 20-21.

Törzsszám [000123734]

Kovács Ágnes Lilla

Kötődési zavarok : Társas intelligencia[Tudatosság, érzelmi \* Felismerés, érzelmi \* Önszabályozás, érzelmi \* Ráhatás, érzelmi \* Kifejezés, érzelmi \* Empátia \* Önszabályozás \* Ambíció \* Szisztematikusság] == Figyelő 59. évf. 2015. 9.sz. p. 34-35.

**KÖZLEKEDÉS**

Törzsszám [000124056]

Váczi István

Szárnyakat kap : Tőzsdén a Wizz Air[Légitársaság \* Debütálás, tőkepiac \* Üzleti modell, Wizz Air \* Költséghatékonyság \* Flotta \* Kapacitás \* Utasforgalom] == Figyelő 59. évf. 2015. 10.sz. p. 53-54.

**KÖZOKTATÁS**

Törzsszám [000123801]

Lass Gábor

A hejőkeresztúri modell[KIP, Komplex Instrukciós Program \* Készségfejlesztés, kommunikációs \* Tanuló, cigány \* Csoportmunka \* Felzárkoztatás \* Tehetséggondozás, iskolai ] == Magyar krónika 2015. 2.sz. p. 17-20.

**MARKETING**

Törzsszám [000123780]

Jagodics Rita

Az e-mail, ami megrengeti a piacodat : Csekklista hírlevél-kampányok készítéséhez[E-mail kampány \* Online marketing]== Nagyker Trendek magazin 1. évf. 2014. 3.sz. p. 4,6-8.

Törzsszám [000123783]

Jagodics Rita

Minden, amit a termékbevezetés kommunikációjáról tudni érdemes[Termékbevezetés \* Marketingkommunikáció \* Csekklista, termékbevezetés]== Nagyker Trendek magazin 1. évf. 2014.

5.sz. p. 4-6.

Törzsszám [000123779]

Jenei Balázs

A legfrissebb trendek az e-mail marketingben[Online marketing]== Nagyker Trendek magazin 1. évf. 2014. 2.sz. p. 17-18.

Törzsszám [000123782]

Somlóvári Attila

A "hófehérke" weblap-szindróma avagy így mérd céged honlapjának, webáruházának eredményességét a google analyticsszal[Online marketing \* E-kereskedelem \* Weblapkészítés \* Remarketing]== Nagyker Trendek magazin 1. évf. 2014. 4.sz. p. 12-15.

Törzsszám [000123778]

Somlóvári Attila

Hogyan lesz hatékony cége ügyfélszerzése a Google Adwordsben?[ Google Adwords \* Reklám, internetes \* Marketingkommunikáció]== Nagyker Trendek magazin 1. évf. 2014. 2.sz. p. 12-14.

Törzsszám [000123784]

Somlóvári Attila

Hogyan válassz eredményes onlinemarketing-szakembert?[Online marketing \* Google Analytics \* Google Adwords] == Nagyker Trendek magazin 1. évf. 2014. 5.sz. p. 10-13.

**MUNKAVÁLLALÁS**

Törzsszám [000124018]

Devecsai János

Nyugati nyitás : Kivándorlási láz[Munka, külföldi \* Elvándorlás, munkaerő \* Migráció, Románia \* Migráció, Magyarország \* Migráció, Lengyelország \* Válság, gazdasági \* Munkavállaló, fiatal \* Hatás, gazdasági \* Bevándorlás\* Elvándorlás, délkelet-európai országok \* Népesség, aktív, ingázó \* Népesség, aktív, belföld \* Külföldi állampolgár, Magyarország] == Figyelő 59. évf. 2015. 10.sz. p. 20-22.

**NYELVTANULÁS**

Törzsszám [000123788]

Tölgyesi Zsuzsanna

 Egy fontos érv a vállalati nyelvtanulás mellett, amiről eddig még senki nem tudott / Tölgyesi Zsuzsanna == Nagyker Trendek magazin, 2. évf. 2015. 3.sz. p. 21-22.

**PIACKUTATÁS**

Törzsszám [000123790]

Kozák Ákos

A magyar piackutatás huszonöt éve, benne a GfK Hungária 1989-2014 közötti története[Piackutatás, felsőoktatás \* Marketing \* Marketingstratégia \* Marketingkoncepció \* Környezet, piaci \* Kozák Ákos, BGF KVIK]== Marketing és menedzsment 48. évf. 2014. 4.sz. p. 4-13.

**PR**

Törzsszám [000123733]

PR toplista 2014[Toplista, pr-ügynökség, 2014 \* Top 10, ügynökség \* Toplista, árbevétel, 2014]

 == Kreatív 24. évf. 2015. 1-2.sz. p. 58, 60,62.

**RENDEZVÉNYSZERVEZÉS**

Törzsszám [000123786]

Jagodics Rita

A tömegvonzó konferencia- és rendezvényszervezés 7 alapszabálya : Hogyan adhatsz el 1 nap alatt akár 100 ügyfelednek is?[ Alapszabály, rendezvényszervezés]== Nagyker Trendek magazin 2. évf. 2015. 2.sz. p. 4-5.

**STARTUP**

Törzsszám [000123800]

Laky Zoltán

Legyen ön is üzleti angyal! : Amit a crowdfundingról tudni kell[Crowdfunding \* Finanszírozás, közösségi \* Startup \* Tömegfinanszírozás \* Gyűjtés, sikeres] == Heti válasz 15. évf. 2015. 9.sz. p. 38-39.

<http://valasz.hu/techvilag/legyen-on-is-uzleti-angyal-109989>

**SZAKKÉPZÉS**

Törzsszám [000124016]

Szakácsok : Túlképzés és szakemberhiány[Szakácsképzés, magyar \* Törvény, szakképzési \* Vendéglátószakma, magyar] == HVG 37. évf. 2015. 10.sz. p. 58.

**SZÁLLODAIPAR**

Törzsszám [000123819]

Devecsai János

Díjzsonglőrt a hotelekbe! : RateMate[RateMate \* Program, szállodai \* Program, árazási politikát segítő \* Piac, nemzetközi \* Szobaár, hotel \* Szállodafejlesztés \* Startup, szállodai]== Figyelő 59. évf. 2015. 7.sz. p. 59.

Törzsszám [000123798]

Pintér Tünde

Egyedi élmények, attraktív szállodák : Észak-magyarországi szálláshelyfejlesztések[Vendégforgalom, Észak-Magyarország \* Szálláshelyfejlesztés\* Turizmus, üzleti\* Konferenciahotel\* Butikhotel\*Wellnesshotel\* Barlangfürdő == Turizmus panoráma 15. évf. 2015. 1-2.sz. p. 16-18.

Törzsszám [000123797]

Új gyöngyszem a belvárosi szállodapiacon : Hamarosan elkészül a Prestige Hotel Budapest[Dizájszálloda, Prestige Hotel Budapest \* Étkeztetés, szállodai \* Étterem, Costes Downtown \* Étterem, fine dining] == Turizmus panoráma 15. évf. 2015. 1-2.sz. p. 6-7.

**SZERVEZETFEJLESZTÉS**

Törzsszám [000123791]

Dobrai Katalin, Farkas Ferenc

Szervezetfejlesztés és professzionalizáció a nonprofit-szektor szervezeteiben[Szervezet, nonprofit \* Szervezetelmélet \* Elemzés, empirikus \* Szervezetfejlesztés \* Professzionalizáció, magyar ]== Marketing és menedzsment 48. évf. 2014. 4.sz. p. 38-51.

Törzsszám [000123792]

Morvai Róbert, Szegedi Zoltán

Erőviszonyok az élelmiszeripar ellátási láncaiban[Ellátási lánc \* Struktúra, hatalmi \* KKV \* Hierarchia \* Elemzés, empirikus \* Lekérdezés, kérdőíves] == Vezetéstudomány 46. évf. 2015. 2.sz., p. 2-14.

**TÁPLÁLKOZÁSTUDOMÁNY**

Törzsszám [000123775]

Kiss Anna

A Mayo Klinika diétája : Diéták és elemzésük - a szakember szemével[Táplálkozástudomány \* Dietetika \* Diéta, fogyókúrás \* Étrend, zsírszegény \* Mintaétrend, háromnapos] == Élelmezés 2015. 1-2. sz. p. 36-37.

Törzsszám [000123774]

Kiss Anna,Lelovics Zsuzsanna

Táplálkozással a bőr egészségéért [Egészséges táplálkozás \* Egészségmegőrzés \* Vitaminszükséglet \* Táplálkozási szokás \* Akné, táplálkozás \* Ekcéma, táplálkozás \* Antioxidáns]== Élelmezés 2015. 1-2.sz. p. 34-35.

Törzsszám [000123773]

Pálfi Erzsébet

Az élelmiszer-ipari adalékanyagok által kiváltott tünetek[Adalékanyag, élelmiszer \* Intolerancia \* Szulfitérzékenység \* Tartósítás \* Élelmiszerszinezék, mesterséges \* Ízfokozás] == Élelmezés 2015. 1-2.sz. p. 16-17.

<http://www.google.hu/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&frm=1&source=web&cd=2&ved=0CCcQFjAB&url=http%3A%2F%2Felelmezes.hu%2Fletoltesek%2Felelmezes-szaklap%2F1316%2F&ei=stUsVdnzPMzraNLsgMAM&usg=AFQjCNGAbv66NM_NRzpO8ax9QBcUSUFhBw>

**TURIZMUS**

Törzsszám [000123794]

Győrffy Árpád

Arccal az egészségturizmus felé : Balatoni fejlesztési tervek[BFT, Balaton Fejlesztési Tanács \* Turizmus, Balaton \* Gyógyfürdő \* Gyógyászati Központ \* Sportközpont \* Erzsébet Üdülőközpont \* Fejlesztés, tematikus, vízparti] == Turizmus trend Vendég and hotel 2014. 12.sz. p. 18-19.

<http://www.turizmusonline.hu/belfold/cikk/balatoni_fejlesztesi_tervek__arccal_az_egeszsegturizmus_fele>

Törzsszám [000123802]

Országh Péter

Budapest fürdőváros[Történet, fürdőváros, Budapest \* Termálvíz \* Gyógyfürdő \* Széchenyi fürdő \* Gellért fürdő \* Lukács fürdő \* Rudas fürdő] == Magyar krónika 2015. 2.sz. p. 44-55.

Törzsszám [000124015]

Szerényi Tamás

Tigrisugrás:Terjeszkedik az indulhatunk cégcsoport[Utazásszervezés \* Indulhatunk.hu\* Reklámkampány, Indulhatunk.hu\* Stratégia, értékesítési\* Piac]== Turizmus trend 2015. 1-2.sz. p. 8-9.

**ÜZLETI KOMMUNIKÁCIÓ**

Törzsszám [000123787]

Nyíri Zoltán

Kapcsolat-építés profin : Készült a kapcsolat-építés -Ismerkedési technikák az üzleti életben című könyv alapján [Üzleti kommunikáció]== Nagyker Trendek magazin 2. évf. 2015. 2.sz. p. 23-25.

**VÁLLALATVEZETÉS**

Törzsszám [000123785]

Haraszti Mihály

Mi a céged célja? : A helyes célkitűzés alapismerete[Cégvezetés \* Célkitűzés \* Önismeret]i == Nagyker Trendek magazin 1. évf. 2014. 5.sz. p. 22-23.

Törzsszám [000123781]

Potencsik Szilárd

21. századi motivációs rendszer kialakítása : Amivel jól jár a céged és a munkatársaid is [Cégvezetés \* Motiváció \* Motiváció, pénzügyi \* Modell, motivációs]== Nagyker Trendek magazin 1. évf. 2014. 3.sz. p. 21-23.

**VÁLLALKOZÁS**

Törzsszám [000124060]

Csabai Károly

Államfejtők : Kkv-s saját banki hitelkonstrukciók[Finanszírozási program, kkv, állami \* Hitel, banki \* Finanszírozási program, bank \* Hitelpiac, vállalkozói \* Likviditás \* Támogatás, mezőgazdasági \* Hitel,

növénytermesztés]== HVG 37. évf. 2015. 10.sz. p. 45., 47.

**VÁROSFEJLESZTÉS**

Törzsszám [000123806]

Cseke Hajnalka

A Liget kockásítása : Múzeumfejlesztési tervek[Múzeumfejlesztés \* Brand \* Piac, turisztikai \* Attrakció, turisztikai \* Fejlesztés, Budapest \* Projekt, Liget Budapest] == Figyelő 59. évf. 2015. 8.sz. p.

32-33.

Törzsszám [000123807]

Szirmai S. Péter

A forradalom gyermekei : Hegyaljai minőségváltás[Tokaj Kereskedőház \* Minőségfejlesztés, Hegyalja \* Beruházás, állami \* Térségfejlesztés \* Integráció \* Bor, tokaji] == Figyelő 59. évf. 2015. 8.sz. p. 50-51.

**VENDÉGLÁTÁS**

Törzsszám [000124019]

Cserna-Szabó András et al

Top 50 megfizethető étterem\* Vendéglátás, Magyarország \* Toplista, étterem, Magyarország \* Rangsor, étterem \* Értékelés, étterem \* Elhelyezkedés \* Berendezés \* Belsőépítészet \* Étterembelső \* Kínálat \* Honlap \* Információ, közhasznú \* Specialitás \* Díszítés \* Konyha, nemzetközi \* Kultúra, gasztronómiai \* Étterem, határon túli \* Egészséges táplálkozás \* Csárda \* Bisztró \* Kávézó]== Népszabadság Top-kiadványok 10. évf. 2014. 2.sz. 1-98 p.

Törzsszám [000123796]

László Dóra

Ínyencpiac a Hold utcában : Új étkezési formával ismerkedhetünk[Étterem, fine dining \* Vendéglő, street food \* Gasztropiac \* Bisztró \* Vásárcsarnok, Budapest \* Étkezde, piaci \* Büfé, piaci]== Heti válasz 15. évf. 2015. 7.sz. p. 55-57.

Törzsszám [000123799]

Németh Andrea

A gyógyvíz és a bor vonzásában[Gyógyvizek Völgye TDM Egyesület \* Vendégéjszaka, kereskedelmi szálláshely, Eger, Egerszalók, 2008-2013 \* Borkorcsolya napok \* Vízibár \* Barlanglakás \* Megjelenés, online] == Turizmus panoráma 15. évf. 2015. 1-2.sz. p. 41.

Törzsszám [000124051]

Saly Noémi

A kávéház lelke a pincér[Kávéház, békebeli \* Vendéglátás, 1900-as évek \* Kávé, minőségi \* Újságosgyerek \* Pincérképzés \* Pincérhierarchia] == Magyar konyha 39. évf. 2015. 1-2.sz. p. 66-71.

<http://magyarkonyhaonline.hu/legjobbhelyek/a-kavehaz-lelke-a-pincer>

**ANGOL NYELVŰ ONLINE ELÉRHETŐ CIKKEK**

***A cikkek teljes szöveggel elérhetőek a Kar gépeiről, vagy VPN-technológiával, regisztráció után, akár otthonról is!***

**Vendéglátás – fogyatékkal élők foglalkoztatása:**

Andrew Houtenville, Valentini Kalargyrou

Employers’ Perspectives about Employing People with Disabilities: A Comparative Study across Industries = Cornell Hospitality Quarterly Vol. 56. 2015. No. 2. p. 168-179.

Free abstract: <http://cqx.sagepub.com/content/56/2/168.abstract>

Keywords: employment, industries, hospitality, leisure, disabilities, diversity management

***Teljes szövegű online elérés a könyvtárban!***

**Vendéglátás- hűségprogram:**

Clay M. Voorhees, Ryan C. White, Michael McCall, Praneet Randhawa

Fool’s Gold? Assessing the Impact of the Value of Airline Loyalty Programs on Brand Equity Perceptions and Share of Wallet = Cornell Hospitality Quarterly Vol. 56. 2015. No. 2. p. 202-212.

Free abstract: <http://cqx.sagepub.com/content/56/2/202.abstract>

Keywords: customer loyalty, loyalty program, brand equity, share of wallet, brand switching, reward program

***Teljes szövegű online elérés a könyvtárban!***

**Fogyasztói magatartás:**

Stephanie Qing Liu, Anna S. Mattila

“I Want to Help” versus “I Am Just Mad”: How Affective Commitment Influences Customer Feedback Decisions = Cornell Hospitality Quarterly Vol. 56. 2015. No. 2. p. 213-222.

Free abstract: <http://cqx.sagepub.com/content/56/2/213.abstract>

Keywords: consumer behavior, experimental design, customer citizenship behavior

***Teljes szövegű online elérés a könyvtárban!***

**Vásárlói elégedettség-Panaszkezelés:**

Hyounae Min, Yumi Lim, Vincent P. Magnini

Factors Affecting Customer Satisfaction in Responses to Negative Online Hotel Reviews

The Impact of Empathy, Paraphrasing, and Speed = Cornell Hospitality Quarterly Vol. 56. 2015. No. 2. p. 223-231.

Free abstract: <http://cqx.sagepub.com/content/56/2/223.abstract>

Keywords: online hotel reviews, consumer complaints, online review responses, service recovery

***Teljes szövegű online elérés a könyvtárban!***

Ziqiong Zhangac, Qiang Yea, Haiyan Songb and Ting Liuc

The structure of customer satisfaction with cruise-line services: an empirical investigation based on online word of mouth = Current issues in tourism Vol. 18. 2015. No. 5. p. 450-464.

Free abstract: <http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/13683500.2013.776020#.VSeOqfmsX_M>

Keywords: customer satisfaction, cruises, two-factor theory, satisfier, dissatisfier, online word of mouth

***Teljes szövegű online elérés a könyvtárban!***

**Geoturizmus:**

L'ubomír Štrbaa, Pavol Rybára, Bartolomej Baláža, Mário Molokáča, Ladislav Hvizdáka, Branislav Kršáka, Marián Lukáča, Lenka Muchováa, Dana Tometzováa and Jarmila Ferenčíkováa

Geosite assessments: comparison of methods and results = Current issues in tourism Vol. 18. 2015. No. 5. p. 496-510.

Free abstract: <http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/13683500.2014.882885#abstract>

Keywords: geosite, assessment, comparison, geotourism

***Teljes szövegű online elérés a könyvtárban!***

**Generációs turizmus:**

Sebastian Filep, Michael Hughes, Mary Mostafanezhad and Fiona Wheeler

Generation Tourism: towards a common identity = Current issues in tourism Vol. 18. 2015. No. 6. p. 511-523.

Free abstract: <http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/13683500.2013.855174#abstract>

Keywords: academic disciplines, collaboration, identity, institutionalisation, post-disciplinary

***Teljes szövegű online elérés a könyvtárban!***

**Kulturális turizmus:**

Jason Cheok, Anne-Marie Hede and Torgeir Aleti Watne

Explaining cross-cultural service interactions in tourism with Shenkar's cultural friction = Current issues in tourism Vol. 18. 2015. No. 6. p. 539-560.

Free abstract: <http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/13683500.2013.860955#.VSeRePmsX_M>

Keywords: cultural friction, cross-cultural service interactions, subjective essentialism, stereotyping, cross-cultural research, hotel service-providers

***Teljes szövegű online elérés a könyvtárban!***

**Technológia-turizmus:**

Byeong Cheol Leea

The impact of social capital on tourism technology adoption for destination marketing = Current issues in tourism Vol. 18. 2015. No. 6. p. 561-578.

Free abstract: <http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/13683500.2013.861392#abstract>

Keywords: social capital, social network analysis, technology adoption, Web 2.0, tourism technology

***Teljes szövegű online elérés a könyvtárban!***

**Fenntartható turizmus:**

Seungwon “Shawn” Lee and Sue Slocum

Understanding the Role of Local Food in the Meeting Industry: An Exploratory Study of Meeting Planners' Perception of Local Food in Sustainable Meeting Planning = Journal of convention and event tourism Vol. 16. 2015. No. 1. p. 45-60.

Free abstract: <http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/15470148.2014.986780#abstract>

Keywords: local food, meeting planning, sustainability, meeting planner, site selection

***Teljes szövegű online elérés a könyvtárban!***

Stefan Gössling and Paul Peeters

Assessing tourism's global environmental impact 1900–2050 = Journal of sustainable tourism Vol. 23. 2015. No. 5. p. 639-659.

Free abstract: http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/09669582.2015.1008500#abstract

Keywords: energy, food, fresh water, greenhouse gas emissions, land use, scenarios, tourism

***Teljes szövegű online elérés a könyvtárban!***

Laura J. Lawton and David B. Weaver

Using residents’ perceptions research to inform planning and management for sustainable tourism: a study of the Gold Coast Schoolies Week, a contentious tourism event = Journal of sustainable tourism Vol. 23. 2015. No. 5. p. 660-682.

Free abstract: <http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/09669582.2014.991398#abstract>

Keywords: resident attitudes, Schoolies Week, events, social exchange theory, sustainable tourism management, recommendations

***Teljes szövegű online elérés a könyvtárban!***