**A KVIK KARI KÖNYVTÁR 2015. JANUÁR 1 – JANUÁR 31. KÖZÖTTI FOLYÓIRATCIKK GYARAPODÁSA**

**SZAKTERÜLET SZERINT**

**ADATELEMZÉS**

Törzsszám [000123393]

Devecsai János

Még nem látnak belénk : Nyitott könyv lehet az életünk [Adatbróker \* Értékesítés, információ \* Adatvédelem\* Közösségi oldal \* Internet \* Kockázat, biztonsági \* Adatkezelés \* Big data \* IT-biztonság ]== Figyelő 58. évf. 2014. 51-52.sz. p. 60-61.

**ADÓ**

Törzsszám [000123405]

Adó 2015 == HVG Különszám 2014. 6.sz. p. 3-464.

Törzsszám [000123442]

Csomós Balázs, P. Kiss Gábor

Az adószerkezet átalakulása Magyarországon 2010-től [Adórendszer, magyar \* Adószerkezet \* Adóterhelés mutató, EU, USA \* Adócentralizáció \* Adójóváírás \* Adókedvezmény \* Adózás, KKV \* KATA \* KIVA \* Stabilitás]== Köz-gazdaság Különszám 9. évf. 2014. 4.sz. p. 61-80.

<http://www.mnb.hu/Root/Dokumentumtar/MNB/Kiadvanyok/mnbhu-koz-gazdasag/Csomos-PKiss_61-80.pdf>

**BEFEKTETÉS**

Törzsszám [000123397]

Brückner Gergely

2014 befektetője : Zsiday Viktor == Figyelő 58. évf. 2014. 51-52.sz. p. 84-86.

**BORÁSZAT**

Törzsszám [000123439]

Ágoston Balázs

Épülőben a borpiramis[Borászat, magyar\* Borpiac\*Eredetvédelem, bor\*Mádi Kör\*Csopaki Kódex]

== Magyar krónika 2015. 1.sz. p. 48-49.

Törzsszám [000123360]

Dékány Tibor

Magyarország legszebb szőlőbirtoka 2014-ben a Bock pincészet[Borászat, magyar \* Borvidék, Villány \* Bock József, borász \* Ördögárok, családi birtok \* Értékmegőrzés \* Minőség, bortermelés \* Borfajták \* Pince-és élményközpont \* Jammentál \* Legszebb Szőlőbirtok, pályázat] == Bor és piac 2014. 9-10.sz. p. 8-11.

<http://www.borespiac.hu/borpiac/dijak/Magyarorszag-Legszebb-Szolobirtoka-2014-ben-a-Bock-Pinceszet/1830/>

Törzsszám [000123540]

Sidlovits Diána, Kator Zoltán

Az Európai Unió közös borpiacszervezésre vonatkozó új elemei[Termékpiac, mezőgazdasági \* Promóció, harmadik ország \* Promóció, EU \* Szerkezetátalakítás, szőlőültetvény \* Zöldszüret \* Alap, kockázatkezelési \* Támogatás, beruházási \* Innováció, borászati \* Támogatási program, Magyarország] == Borászati füzetek 24. évf. 2014. 5.sz. p. 2-4

<http://boraszatifuzetek.hu/hu/irasok/kerteszet-szoleszet-boraszat/az-europai-unio-kozos-borpiacszervezesre-vonatkozo-uj-elemei>

Törzsszám [000123429]

Tompa Imre

Magyar bor, 2014[Borpiac, magyar \* Tokaj \* Étkezés, bor] == Figyelő 58. évf. 2015. 1-2.sz. p. 82.

**ÉLELMISZERGAZDASÁG**

Törzsszám [000123336]

Benedek Zsófia, Balázs Bálint

Az élelmiszertermelés relokalizációjának térbeli-társadalmi különbségei Magyarországon - Socio-spatial differences in the relocalisation of food production in Hungary[Élelmiszertermelés, magyar \* Fejlesztés, regionális \* Élelmiszer \* Élelmiszergazdaság \* Ellátási lánc \* Élelmiszerrendszer, helyi \* Vidékfejlesztés \* Relokáció] == Tér és társadalom 28. évf. 2014. 4.sz. p. 63-76.

<http://www.google.hu/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&frm=1&source=web&cd=2&ved=0CCYQFjAB&url=http%3A%2F%2Fwww.researchgate.net%2Fprofile%2FBalint_Balazs4%2Fpublication%2F269078220_Az_lelmiszertermels_relokalizcijnak_trbeli-trsadalmi_klnbsgei_Magyarorszgon__Socio-spatial_differences_in_the_relocalisation_of_food_production_in_Hungary%2Flinks%2F547edbb10cf2c1e3d2dc333c.pdf&ei=or7dVMWOMMSzUZrvgPgN&usg=AFQjCNF6kfwBOnf688MPD1bZRDTgpAHoGg>

**FENNTARTHATÓSÁG**

Törzsszám [000123342]

Milyen energiatrendek várhatók a világban 2040-ig : Az Exxon Mobil jelentése [Energiafelhasználás, - 2040 \* Energiakészlet, - 2040 \* Energiakereslet \* Energiaforrás]== Logisztikai híradó 24. évf. 2014. 5.sz. p. 12.

**FELSŐOKTATÁS**

Törzsszám [000123411]

Bazsa György

A minőségügy és az akkreditáció[Felsőoktatás, magyar \* Minőségbiztosítás, magyar \* Akkreditáció, felsőoktatási] == Educatio 23. évf. 2014. 1.sz. p. 93-107.

<http://www.hier.iif.hu/hu/educatio_reszletes.php?id=99>

Törzsszám [000123542]

Berde Csaba, Móré Mariann

A munkavállalói tudás hasznosításának új lehetősége felsőoktatási keretek között [Tanulás, munkahelyi \* Validáció, munkaerőpiac \* Tudáselismerés \* Tudás, informális \* Tudás, hallgatólagos \* Tudás, erőforrás \* Térbeli dimenzió, tudás \*Tanulás, élethosszig tartó \* Felnőttképzés \* Vállalkozás, képzést támogató \* Tanulás, nonformális \*Munkatapasztalat\* Portfolió]== Vezetéstudomány 45. évf. 2014. 11.sz. p. 44-54.

Törzsszám [000123387]

Diploma 2015 == HVG rangsor 2014. p. 3-242.

Törzsszám [000123401]

Farkas Éva

Felnőttképzés a felsőoktatásban[\* Felnőttoktatás \* Továbbképzés \* Tábla, statisztikai, OECD országok, magyar \* Végzettség, felsőfokú \* Elemzés, összehasonlító] == Educatio 24. évf. 2014. 2.sz. p. 253-269.

<http://www.hier.iif.hu/hu/educatio_reszletes.php?id=100>

Törzsszám [000123412]

Gál Zoltán

A felsőoktatás területi szerkezetének változásai [Felsőoktatás, magyar \* Innováció \* K+F \* Beavatkozás, állami \* Tudástársadalom]== Educatio 23. évf. 2014. 1.sz. p. 108-120.

<http://www.hier.iif.hu/hu/educatio_reszletes.php?id=99>

Törzsszám [000123413]

Gerő Márton, Susánszky Pál

Hallgatói mozgalmak és felsőoktatási politika[Felsőoktatás, magyar \* Értelmiség \* Mozgalom, társadalmi \* Mozgalom, hallgatói \* Tüntetés] == Educatio 23. évf. 2014. 1.sz. p. 121-132.

<http://www.hier.iif.hu/hu/educatio_reszletes.php?id=99>

Törzsszám [000123410]

Kováts Gergely

Felsőoktatás-politika és intézményi autonómia[Oktatáspolitika \* Intézményi rendszer \* Irányítás, állami \* Autonómia, szervezeti \* Autonómia, gazdálkodási \* Autonómia, pénzügyi] == Educatio 23. évf. 2014. 1.sz. p. 81-92.

<http://www.hier.iif.hu/hu/educatio_reszletes.php?id=99>

Törzsszám [000123338]

Lukovics Miklós, Zuti Bence

Egyetemek a régiók versenyképességének javításáért: „negyedik generációs” egyetemek? - Universities enhancing regional competitiveness: "fourth generation” universities?[ Felsőoktatás\* Versenyképesség \* Fejlődés, gazdasági \* Környezet, gazdasági \* Környezet, társadalmi \* Gazdaságfejlesztés \* Rombuszmodell] == Tér és társadalom 28. évf. 2014. 4.sz. p. 77-96.

Törzsszám [000123438]

Riba István

Jó barátok : Kancellárok az egyetemeken [Vezetés, felsőoktatási intézmény \* Politika \* Gazdaság \* Munkajog \* Változás, felvételi \* Ponthatár, felvételi \* Képzés, duális]== Hvg 37. évf. 2015. 2.sz. p. 14-15.

Törzsszám [000123400]

Szabó Tibor

A tömegesedés és a hazai intézményi menedzsment [Felsőoktatás, magyar \* Intézményi rendszer \* Szervezeti rendszer \* Tömegoktatás \* Menedzsment \* Kancellári modell]== Educatio 24. évf. 2014. 2.sz. p. 270-281.

<http://www.hier.iif.hu/hu/educatio_reszletes.php?id=100>

**FENNTARTHATÓSÁG**

Törzsszám [000123436]

Bucsky Péter

Globális kihívások : Cégek összefogása Ι Fenntartható fejlődés \* Fenntarthatóság, környezeti \* Fenntarthatóság, vállalati \* BCSDH ajánlás]== Figyelő trend 14. évf. 2014. 5.sz. p. 34-35.

**GASZTRONÓMIA**

Törzsszám [000123292]

Cukrászdák és design : Művészet vagy praktikum?[ Cukrászat \* Design cukrászda \* Design sütemény \* Sugar design cukrászda, Horváth Eszter \* Wiener Szalon, Göndöcs Nicholas] == Chef and pincér 19. évf. 2014. 10.sz. p. 32-33.

<http://cukron.hu/10-felso-jobb/694-cukraszdak-es-design-muveszet-vagy-praktikum>

Törzsszám [000123415]

László Dóra

A napfény íze : Pannonhalmi receptek testnek, léleknek[Történet, kolostorkert \* Gyűtemény, gyógyászati \* Gyógynövénytermesztés \* Fűszernövény, felhasználás \* Gyógytea \* Pannonhalmi Főapátság] == Magyar konyha 38. évf. 2014. 12.sz. p. 20-23.

Törzsszám [000123421]

A legjobb teázók[Teavásárlás]== Magyar konyha 38. évf. 2014. 12.sz. p. 48-49.

Törzsszám [000123448]

Pálmai Erika

"Meg fogják kóstolni Budapestet" : Mesterszakács a magyar konyháról [Gasztronómia, magyar \* Konyha, magyar \* Országimázs \* Trend, konyha, magyar \* Bocuse d'Or]== Hvg 36. évf. 2014. 48.sz. p. 45-46.

Törzsszám [000123420]

Réthly Ákos

A teázás művészete : Tejjel, mézzel, fűszerekkel[Történet, tea \* Örömforrás, tea \* Teafogyasztási szokás \* Teakultúra \* Teakészítés \* Teacserje \* Teafélék] == Magyar konyha 38. évf. 2014. 12.sz. p. 44-47.

Törzsszám [000123500]

Sós a sóska? : Nem, savanyú! : Honfoglaló növény a konyhában[Sóska, történet \* Sóska, felhasználás \* Élettani hatás, sóska]== Turizmus trend 2014. 11.sz. p. 60.

Törzsszám [000123365]

Szép Krisztina

A sous-chef, aki sosem alszik [Gasztronómia \* Michael Gibney \* Könyv, élet, sous-chef]

== Good food 4. évf. 2015. 1.sz. p. 101-102.

Törzsszám [000123291]

Trend és tradíció : Merre tart a hazai cukrászat? [Cukrászat, magyar \* Cukrászat, vendéglátó \* Trend, cukrászat \* Marketing \* Tradíció \* Minőség \* Cukrászat, cukormentes]== Chef and pincér 19. évf. 2014. 10.sz. p. 28-30.

<http://cukron.hu/10-felso-jobb/696-trend-es-tradicio-merre-tart-a-hazai-cukraszat>

Törzsszám [000123463]

Vinkó József

Az új konyha [Francia konyha, történet \* Gasztronómiatörténet \* Gasztronómiai újságírás, történet \* Gault&Millau étteremkalauz \* Michelin Guide \* Új konyha mozgalom]== Heti Válasz 14. évf. 2014. 51-52.sz. p. 110-111.

<http://valasz.hu/gasztronomia/az-uj-konyha-107773>

Törzsszám [000123549]

Vinkó József

Virsli, vagy amit akartok[Gasztronómia, magyar \* Konyha, magyar \* Vínerli \* Történet, virsli \* Elkészítés, virsli \* Összetétel, virsli] == Heti válasz 15. évf. 2015. 1-2.sz. p. 72.

<http://valasz.hu/gasztronomia/virsli-vagy-amit-akartok-108261>

**GASZTROPSZICHOLÓGIA**

Törzsszám [000123384]

Forgács Attila

A világháború és a gasztropszichológia születése [Hadtápellátás \* Gasztropszichológia \* Étkezési szokás \* Ízhatás \* Fogyasztásösztönzés \* Tanácsadás, táplálkozási]== Új diéta 23. évf. 2014. 4.sz. p. 25-26.

**GAZDASÁG**

Törzsszám [000123434]

Ács Gábor

Gazdaságélénkíthetnékje[Gazdaság, előrejelzés, 2015 \* Kamatpolitika \* Árfolyamváltozás \* Kötvénypiac \* Részvénypiac \* Ingatlanpiac \* Olajár \* Fogyasztásélénkítés \* Concorde Alapkezelő \* OTP Alapkezelő]== Forbes 2015. 1.sz. p. 84-90.

Törzsszám [000123443]

Czakó Erzsébet, Könczöl Erzsébet

A hazai kis- és középvállalatok exportjának kritikus sikertényezői [KKV, Magyarország \* Gazdaság \* Versenyképesség \* Kutatásmódszertan \* Kritikus sikertényező \* Gazdaságpolitika]== Külgazdaság 58. évf. 2014. 11-12.sz. p. 30-52.

Törzsszám [000123368]

Dózsa György

Az EU lesz az új Japán? : Gazdasági kilátások[Prognózis\* Elöregedés \* Defláció \* Stagnálás \* Infláció, eurozóna \* Foglalkoztatottság \* Munkanélküliségi ráta \* Termelékenység \* Bevándorlás]

 == Figyelő 58. évf. 2014. 48.sz. p. 25-27.

Törzsszám [000123446]

Nagy Gábor

Olajfolt az úton : Világgazdasági kilátások 2015-re[Geopolitika \* Olajár \* Politika, monetáris, amerikai \* Közgazdaság \* Gazdaság, amerikai \* Árfolyam, nyersolaj \* Árzuhanás, olaj \* Defláció \* Program, eszközvásárlási \* Prognózis, gazdasági, 2015] == HVG 37. évf. 2015. 1.sz. p. 20-21.

Törzsszám [000123444]

Szerb László, Márkus Gábor, Csapi Vivien

Versenyképesség és nemzetköziesedés a magyar kisvállalatok körében a 2010-es években [KKV, Magyarország \* Gazdaság \* Gazdaságpolitika \* Versenyképesség \* Nemzetköziesedés \* Elemzés, empirikus] == Külgazdaság 58. évf. 2014. 11-12.sz. p. 53-75.

**HITEL**

Törzsszám [000123449]

Rácz Tibor

Elúszó erődök : Szállodahiteltrükkök[Trükk, hitelfelvételi \* Csalás, hitel \* Taverna-csoport]

 == HVG 36. évf. 2014. 48.sz. p. 72-74.

**INFOKOMMUNIKÁCIÓ**

Törzsszám [000123354]

Digitális pénztárca lett a mobilunk [Szolgáltatás, Mobiltárca \* Okostelefon, digitális pénztárca \* Biztonságvédelem \* Hűséprogram]== Trade Magazin 9. évf. 2014. 12.sz.-10. évf. 2015. 1.sz. p. 122.

<http://www.trademagazin.hu/hirek-es-cikkek/piaci-hirek/digitalis-penztarca-lett-a-mobilunk.html>

Törzsszám [000123418]

Halaska Gábor

Bye-bye kártya! : Mobilbanki trendek [Fizetés, mobiltelefonos \* Biztonság \* Működés, felhasználóbarát \* Pénzutalási rendszer, mobiltelefonos \* E-pénz \* Mobilfizetés \* Pénztárca, virtuális \* MobilTárca \* M-Pesa]== Figyelő 58. évf. 2015. 1-2.sz. p. 46-47.

Törzsszám [000123364]

A jövő elkezdődik : Digitális város lesz Nyíregyháza [Verseny, urbanizációs \* Infokommunikáció \* T-City program \* Infrastruktúra-fejlesztés \* QR-kód \* Okos város \* Városkártya \* Futár, forgalomirányítási rendszer \* Közbringa \* Sulikártya] == Heti válasz 14. évf. 2014. 49.sz. p. 48-51.

**INFORMATIKA**

Törzsszám [000123355]

A digitális verseny kora : Hálózati megoldások a mindennapokban[Interjú, Rékasi Tibor T-Systems Magyarország \* Vállalati informatika \* Digitális város, energiahatékony \* Közlekedési eszköz, intelligens \* Vállalati informatika, felhőalapú \* Digitális partnerség \* Informatikai beruházás, EU \* BKK Futár rendszer \* Bubi közbringarendszer \* InstantMoney \* Gyakornoki program] == Heti Válasz

14. évf. 2014. 50.sz. p. 72-73.

Törzsszám [000123402]

Halaska Gábor (összeáll.)

Érzékelők és hálózati csodák : Jövőképek az új évre[Otthon, automata \* Jármű, internetre csatlakoztatott szenzor \* Autó, önvezető \* Energetika \* Okosóra, egészségügy \* Kereskedelem, online, offline \* Felhőinformatika \* Fog computing \* Ködinformatika \* Mezőgazdaság, online

 == Figyelő 58. évf. 2015. 1-2.sz. p. 38-40.

**INTERNET**

Törzsszám [000123437]

Jenei Balázs

7 friss webdizájn-trend : Melyik hullámra érdemes felülnöd, és melyiket kerüld el?[Marketing\*Megjelenés\*Termékleírás\*Tipográfia\*Navigáció] == Nagyker Trendek magazin 2. évf. 2015. 1.sz. p. 15-17.

**KERESKEDELEM**

Törzsszám [000123359]

A kétcsatornás kereskedelem trendjei[Kereskedelem, online \* Vásárlás, click and collect \* Black Friday nap, Extreme Digital \* Értékesítés, online \* Értékesítés, bolti] == Termékmix 22. évf. 2014. 12.sz. p. 32-34.

Törzsszám [000123373]

Szirmai S. Péter

Szomorú vasárnap[Szabadnap \* Érdekkülönbség \* Vásárlási szokás, vasárnapi] == Figyelő 58. évf. 2014. 50.sz. p. 59-60.

Törzsszám [000123502]

Tények és számok az értékesítés hatékonyságáról : Sales Insight 2014 (1. rész)[ Értékesítési szervezet\* Hatékonyság \* Teljesítménymutató\*\* MindZ modell == Trade Magazin 9. évf. 2014. 11.sz. p. 26-27.

<http://www.trademagazin.hu/magazin/trademagazin_2014_11/files/assets/basic-html/page28.html>

Törzsszám [000123339]

Tények és számok az értékesítési hatékonyságról : Sales Insight 2014 (2. rész)[ Konferencia, Sales Insight 2014 \* Értékesítési hatékonyság, vizsgálat \* MindZ modell \* Demonstráció, tervezettség \* Demonstráció, szervezettség \* Demonstráció, ellenőrzöttség \* Értékesítés, fejlesztés] == Trade Magazin 9. évf. 2014. 12.sz.-10. évf. 2015. 1.sz. p. 28-29.

<http://www.trademagazin.hu/hirek-es-cikkek/piaci-hirek/tenyek-es-szamok-az-ertekesitesi-hatekonysagrol.html>

**KÖZLEKEDÉS**

Törzsszám [000123399]

Andó Gergely

Vasúti fuvarozói toplista 2013 == Navigátor 22. évf. 2014. 11.sz. p. 38-40.

Törzsszám [000123541]

2015. január 1-jétől: új útdíjrendszer : A közösségi közlekedést is érintik a változások[Útdíjrendszer \* Matrica, megyei \*Díjrendelet, 2015 \* Díjköteles hálózat, gyorsforgalmi \*Díjkategória]== Magyar közlekedés 23. évf. 2015. 1.sz. p. 1., 3.

Törzsszám [000123428]

Zákányi Virág

Van még szabadhely? [Carpooling \* Tapasztalat, telekocsi \* Közlekedés, alternatív \* Szolgáltatásfejlesztés \* Helyfoglalás, online \* Összehasonlítás, Oszkár, Autohp]== Forbes 2015. 1.sz. p. 44-47.

**KÖZÖSSÉGI GAZDASÁG**

Törzsszám [000123377]

Kuti Noémi

Lájkvadászok[Közösségi média\* Topmenedzser, magyar \*Facebook\* Közösségi élet, virtuális \* Védelem, privát szféra \*Adatvédelem\*\* Imázsépítés, személyes ]== Marketing és média 19. évf. 2014. 8.sz. p. 12-16.

Törzsszám [000123396]

Szerényi Szabolcs

Néhány remek alkalmazás Budapestre : A közösség a városi appok motorja[Élet, városi, okostelefonnal \* Közösségi megosztás, ingyenes \* Budapest City Guide \* My Budapest \* BKK Futár \* Budapest Menetrend \* Bpmenetrend \* Waze \* Pocketguide Budapest \* Kocsma.hu] == Kreatív 23. évf. 2014. 11.sz. p. 34.

**LOGISZTIKA**

Törzsszám [000123343]

Figyeljünk a logisztikai trendekre és stratégiákra! [Logisztika, nemzetközi \* Előrejelzés, logisztikai \* Kutatás, Berlin Institute of Technology, 2008 \* Gazdaság, Németország \* Gazdaság, USA \* Gazdaság, Kína \* Zöld logisztika \* Környezetvédelem \* Innováció, technológiai \* Infrastruktúra]== Logisztikai híradó 24. évf. 2014. 5.sz. p. 16-18.

**MARKETING**

Törzsszám [000123545]

Kontor Enikő

Az erőforrás-alapú elmélet és a marketing kapcsolódási pontjai : A piacorientáció mint marketing-erőforrás [Versenyelőny \* Szemlélet, erőforrás-alapú \* Teljesítmény, vállalat \* Pénzügyi hatás, marketing \* Érték, fogyasztói \* Immobilitás, erőforrás \* Folyamat, piacalapú \* Marketingeszköz \* Marketingképesség \* Marketingterület \* Marketingkompetencia \* Kritérium, RBV \* Feltétel, RBV ]

== Vezetéstudomány 45. évf. 2014. 12.sz. p. 38-52.

Törzsszám [000123379]

Marketing és média barométer : A Marketing és média gyűjthető melléklete [Költés, top 25 hirdető \* Költés, top 25 szektor \* Költés, top 25 márka \* Látogatószám, online \* Látogatottság, top 50 weboldal]== Marketing és média 19. évf. 2014. 8.sz. p. 25-30.

Törzsszám [000123391]

Szalay Dániel

Reklámok sms-ben [Magyar Telekom \* Mobilmarketing ]== Marketing és média 19. évf. 2014. 8.sz. p. 34.

**MEZŐGAZDASÁG**

Törzsszám [000123371]

Programozott termés : High-tech a mezőgazdaságban[Élelmezés\* Lakosságszám, növekvő \*Innováció, növényvédelem \* Termésnövelés, kiszámítható \* Genetika \* Napenergia \* Éghajlatváltozás]== Figyelő 58. évf. 2014. 48.sz. p. 38-39.

**MINŐSÉGIRÁNYÍTÁS**

Törzsszám [000123408]

Berényi László, Bíró Zoltán

Folyamat és érték a minőségirányításban [Minőség \* Minőségirányítás \* Minőségügy \* ISO 9001 \* Folyamatszemlélet \* Minőségköltség]== Minőség és megbízhatóság 48. évf. 2014. 6.sz. p. 368-373.

**MUNKAVÁLLALÁS**

Törzsszám [000123290]

A krumplifőzeléktől a molekuláris gasztronómiáig[Munkavállalás, külföldi] == Chef and pincér 19. évf. 2014. 10.sz. p. 22-24.

Törzsszám [000123447]

Foglalkoztatási trendek[Állásnélküli, regisztrált \* Szám, munkanélküli \* Munkaerőpiac \* Részmunkaidő, munkaóra, évi \* Teljes munkaidő, munkaóra, évi \* Álláskeresők, nyilvántartott, magyarországi \* Létszám, alkalmazott, versenyszféra, magyarországi] == Hvg 36. évf. 2014. 49.sz. p. 9.

Törzsszám [000123424]

Márton Koczó Ildikó

Több tudás, sok munkahely [Álláspiac, Magyarország, 2020 \* Kompetencia \* Elvárás, munkáltatói \* Generációváltás \* Tudás átértékelődés]== Manager magazin 2014. 12.sz. - 2015. 1.sz. p. 58-59.

**MŰVELŐDÉSTÖRTÉNET**

Törzsszám [000123440]

Gáspár Ferenc

Gyula az ország közepe[ Várostörténet \* Látnivaló, Kultúra, Százéves cukrászda, Gyula] == Magyar krónika 2015. 1.sz. p. 50-57.

**NYUGDÍJRENDSZER**

Törzsszám [000123547]

A nyugodt nyugdíjas évekhez spórolni kell! : Negyven alatt is érdemes[Takarékoskodás, öregkor \* Változás, nyugdíjkorhatár \* Életszínvonal\* Adókedvezmény \* Nyugdíjtermék] == Figyelő 59. évf. 2015. 3.sz. p. 61.

**OKTATÁS**

Balogh Ádám [et al.]

Törzsszám [000123362]

Új informatikai rendszer a modern nyelvoktatásban[Nyelvoktatási keretrendszer, innovatív \* Tudásszintmérés, nyelvi \* Nyelvtanulás, személyre szabott \* Becslés, nyelvvizsga eredmény]

== Élet és tudomány 69. évf. 2014. 49.sz. p. 1558-1559.

Törzsszám [000123471]

Egyesületben erősítenek a szakoktatók : Átalakítanák a vendéglátó-ipari képzést [Szakképzés, vendéglátóipari \* VSZOE, Vendéglátóipari Szakmai Oktatók Országos Egyesülete \* Zsolnay Gábor, VSZOE \* Duális képzés \* Szakképzés, gyakorlati \* Életpályamodell \* Oktatásszervezés \* Szakoktató képzés]== Turizmus panoráma 14. évf. 2014. 12.sz. p. 17.

Törzsszám [000123326]

Változtatási tervek az OKJ-s szakképzésben : Segít-e a cukrászaton?[ Szakképzés, vendéglátóipari \* Szakképzés, cukrász \* Képzés, szakoktató \* Képzés, gyakorlati \* Csokoládé Akadémia ] == Chef and pincér 19. évf. 2014. 11-12.sz. p. 30-33.

<http://cukron.hu/10-felso-jobb/706-valtoztatasi-tervek-az-okj-s-szakkepzesben-segit-e-a-cukraszaton>

**PÁLYÁZATÍRÁS**

Törzsszám [000123482]

Győrffy Árpád

Sírhatnak a projektmenedzserek : Változó szabályok az új uniós pályázatoknál [Projektírás, változás \* Költségcsökkentés ]== Turizmus trend 2014. 11.sz. p. 8-9.

<http://www.pphungary.hu/pdf/5bff147f8940ea51e05dbd5fe6e71068/files/assets/basic-html/page5.html>

**PSZICHOLÓGIA**

Törzsszám [000123380]

Balassa Levente

Hogyan teremthetjük meg életünk egyensúlyát? : A sikeres életmódváltás pszichológiai szempontjai [Egészségpszichológia \* Életmódváltás \* Tudatosság \* Motiváció \* Szemléletváltás]== Új diéta 23. évf. 2014. 2-3.sz. p. 18-19.

**RENDEZVÉNYSZERVEZÉS**

Törzsszám [000123419]

Fesztivál ajándékba : Rendezvények állami támogatása [Fesztiválszervezés\* Fesztivál, magyar\*Fesztiváldotáció, állami] == Figyelő 58. évf. 2015. 1-2.sz. p. 53-54.

**STARTUP**

Törzsszám [000123423]

Halaska Gábor

Oszd meg, vagy tartsd titokban? : Párizsi nagy startupkonferencia [Adatsiló, netes \* Facebook \* Google \* Konferencia, LeWeb, Párizs \* Economy, sharing \* Szenzorgazdaság \* Gazdaság, megosztásalapú\* Gazdaság, kollaboratív \* E-egészségügy \* \* Adatvédelem \* Adatbiztonság \* E-identitás \* Projekt, magyar]== Figyelő 58. évf. 2015. 1-2.sz. p. 61-63.

Törzsszám [000123427]

Mesterségük címere: startup : Tavalyi teljesítmények [Projekt, startup, magyar]== Figyelő 58. évf. 2015. 1-2.sz. p. 64-67.

Törzsszám [000123378]

Startupsikerek : Vállalkozói történetek[Cégalapítás, saját \* Rangsor, startup szerinti \* Az év európai internetes vállalkozója díj, Árvai Péter \* The Europas Awards díj, Prezi \* Magyar brand, Prezi \* NNG \* BalaBit \* Distinction \* C5 Capital]== Figyelő trend 14. évf. 2014. 5.sz. p. 40-41.

**SUPERBRANDS**

Törzsszám [000123349]

Business Superbrands díjat nyert márkák : 2014[Business Superbrands díj, 2014] == Trade Magazin 9. évf. 2014. 12.sz.-10. évf. 2015. 1.sz. p. 42., 44., 46.

Törzsszám [000123501]

Magyar Superbrands 2014 : Áttekintés Magyarország vezető márkáiról 2014[Márka, magyar\* Márkaértékelés\* Startup \* Hipster \* Márka, személyes] == United Publishers Hungary [kiadványa] 2014 p. 1-96.

Törzsszám [000123348]

Superbrands díjat nyert márkák : 2014[Superbrands díj, 2014] == Trade Magazin 9. évf. 2014. 12.sz.- 10. évf. 2015. 1.sz. p. 40., 42.

**SZÁLLODAIPAR**

Törzsszám [000123441]

Országh Péter

New York kávéház [Kávéház, Budapest \* New York kávéház, történet \* New York Palota \* Kávéház, irodalom \* Kávéházbelső]== Magyar krónika 2015. 1.sz. p. 64-69.

Törzsszám [000123469]

Pintér Tünde

Felsőbb osztályba léphet : Élénkülő befektetői kedv a fővárosi szállodapiacon[Szállodapiac, magyar \* Szállodafejlesztés, Budapest \* Hatás, növekedési hitelprogram \* Szállodafejlesztés, 2016 \* Projekt,

szállodai, 2017] == Turizmus panoráma 14. évf. 2014. 12.sz. p. 12-14.

**TÁPLÁLKOZÁSTUDOMÁNY**

Törzsszám [000123367]

Dánielné Rózsa Ágnes

Cukorbetegek ünnepi asztala[Dietetika \* Diéta, cukorbeteg \* Étrend, ünnepi \* Édesítőszer, mesterséges \* Édesítőszer, természetes \* Életmód] == Élelmezés 2014. 12.sz. p. 30-31.

<http://elelmezes.hu/elelmezes-szaklap/reszletek/elelmezes-127/>

Törzsszám [000123381]

Hartmann Gabriella

A batáta == Új diéta 23. évf. 2014. 2-3.sz. p. 44.

Törzsszám [000123369]

Kiss Anna, Lelovics Zsuzsanna

Táplálkozással a gyomor-bélrendszer egészségéért Táplálkozástudomány \* Egészséges táplálkozás \* Élelmi rost \* Bélflóra \* Betegségmegelőzés \* Antioxidáns]== Élelmezés 2014. 12. sz. p. 34-35.

Törzsszám [000123363]

Kiss Anna, Zsigovits Angelika

A tökéletes egészség diéta és a dán paleolit diéta : Diéták és elemzésük - a szakember szemével [Táplálkozástudomány \* Dietetika \* Diéta, paleolit \* Mintaétrend, egynapos \* Egészségmegőrzés]

 == Élelmezés 2014. 12.sz. p. 20-21.

Törzsszám [000123358]

Marosi Kinga

A cékla [Betegségmegelőzés \* Egészségmegóvás]== Élet és tudomány 69. évf. 2014. 49.sz. p. 1557.

Törzsszám [000123551]

Marosi Kinga

A líciumgyümölcs[Goji bogyó \* Kínai farkasbogyó \* Ördögcérna \* Hatás, egészségtámogató \* Hatás, egészségmegőrző \* Vitamintartalom \* Tartalom, ásványi anyag \* Védelem, retina] == Élet és tudomány 70. évf. 2015. 4.sz. p. 120.

Törzsszám [000123356]

Marosi Kinga

A vöröshagyma [Betegségmegelőzés \* Egészségmegóvás]== Élet és tudomány 70. évf. 2015. 2.sz. p. 49.

Törzsszám [000123383]

Pécsi Tibor

Ételallergia [Ételallergia \* Keresztallergia \* Tünet, ételallergia \* Tesztelés, ételallergia]

== Új diéta 23. évf. 2014. 4.sz. p. 13-14.

**TÁRSADALOM**

Törzsszám [000123555]

Laky Zoltán

Mire éheznek a fiatalok? : Megőrül az ifjúság a disztópiákért[Éhezők viadala \* Antiutópia, ifjúsági \* Posztapokaliptika \* Könyvadaptáció \* Tinidisztópia \* Zsáner, ifjúsági irodalom \* Kérdés, társadalmi-politikai \* Z generáció \* Elnyomás, társadalmi] == Heti válasz 15. évf. 2015. 3.sz. p. 45-47.

**TÁRSADALOMBIZTOSÍTÁS**

Törzsszám [000123450]

Társadalombiztosítás 2015] == HVG különszám 2015. 1.sz. p. 3-386.

**TURIZMUS**

Törzsszám [000123333]

Bácsné Rába Éva

Hallgatók, buli, Campus : Felsőoktatási hallgatók fesztivállátogatási szokásainak vizsgálata a Campus Fesztiválon[Campus Fesztivál, Debrecen \* Fesztiválszervezés \* Gazdasági hatás\*Fogyasztási szokás\*Kereslet-kínálat\* Kutatásmódszertan \* Fesztivállátogatási szokás \* Elégedettség]== Turizmus bulletin 16. évf. 2014. 2.sz. p. 34-41.

[http://itthon.hu/documents/28123/10245587/34+Campus.pdf/4ea45860-66f8-4f02-882d-f239690ab28e](http://itthon.hu/documents/28123/10245587/34%2BCampus.pdf/4ea45860-66f8-4f02-882d-f239690ab28e)

Törzsszám [000123496]

Berende Alexa

Globális bizakodás : Így teljesített a világ turizmusa 2014 első felében[Világturizmus, 2014 1. félév \* Turizmus, bevétel \* Szállodaipar, bevétel \* Konferenciaturizmus\* Turizmus, előrejelzés, 2014 2. félév]==Turizmus trend, 2014. 11.sz. p. 6-7.

Törzsszám [000123404]

Chilembu Krisztina

Kappadókia [Történelem, Kappadókia \* Turizmus, kappadókiai \* Unesco Világörökség \* Barlangváros \* Sziklatemplom, Göreme-völgy ]== Gusto 16. évf. 2014. 3-4.sz. p. 198-206.

Törzsszám [000123498]

Győrffy Árpád

Helycserés támadás a fürdővárosok között : A hazai települések idei turisztikai toplistája [Turizmus, magyar \* Vendégforgalom, település szerint \* Toplista, 50] == Turizmus trend 2014. 11.sz. p. 16-19.

Törzsszám [000123451]

Halász Csilla

Elvarázsoló kastély : Harmincöt műemlék épület lehet turisztikai célpont[Kastélyrehabilitáció, magyar \* Turizmus, kulturális \* Kastélyturizmus \* L'Hullier-Coburg-kastély, Edelény \* Kastélyprogram, nemzeti] == Heti Válasz 14. évf. 2014. 51-52.sz. p. 90-92.

<http://valasz.hu/kultura/elvarazsolo-kastely-107763>

Törzsszám [000123327]

Magyar Zsuzsanna, Sulyok Judit

Az ökoturizmus helyzete Magyarországon [Ökoturizmus, fogalom \* Fenntartható turizmus \* Kereslet-kínálat\* Látogatottság, nemzeti park, 2009, 2011, 2013 \* Marketingtevékenység, Magyar Turizmus Zrt.]== Turizmus bulletin 16. évf. 2014. 2.sz. p. 14-23.

[http://itthon.hu/documents/28123/10245587/14+Az+%C3%B6koturizmus.pdf/e80e7e2a-1139-4881-88f6-8e69c6aedfcc](http://itthon.hu/documents/28123/10245587/14%2BAz%2B%C3%B6koturizmus.pdf/e80e7e2a-1139-4881-88f6-8e69c6aedfcc)

Törzsszám [000123328]

Rácz Tamara

Az EKF-turizmus mint lehetséges niche termék : A kulturális turizmus egy különleges területének vizsgálata[Európa Kulturális Fővárosa \* Kulturális turizmus \* Niche turizmus \* Turizmusfejlesztés \* Kutatásmódszertan \* Úti cél, Európa Kulturális Fővárosa, 2007-2013] == Turizmus bulletin 16. évf. 2014. 2.sz. p. 24-33.

<http://real.mtak.hu/17409/>

Törzsszám [000123335]

Zátori Anita

Élményszemlélet a turizmusban : A turisztikai élményteremtés koncepciói [Élményteremtés \* Élménymenedzsment \* Élményközpontúság \* Turisztikai élmény, pszichológia \* Turisztikai élmény, komplexitás \* Turisztikai élmény, folyamat] == Turizmus bulletin 16. évf. 2014. 2.sz. p. 51-60.

[http://itthon.hu/documents/28123/10245587/51+%C3%89lm%C3%A9nyszeml%C3%A9let.pdf/cccaec50-4919-4c52-bbb0-397e2017a44b](http://itthon.hu/documents/28123/10245587/51%2B%C3%89lm%C3%A9nyszeml%C3%A9let.pdf/cccaec50-4919-4c52-bbb0-397e2017a44b)

**VÁLLALKOZÁS**

Törzsszám [000123375]

7 tanács kezdő vállalkozóknak : Amit tudni kell [Szakértő csapat \* Csapatmunka \* Motiválás \* Elhivatottság \* Visszajelzés, piaci \* Tervezés \* Csapatépítés \* Finanszírozás \* Kudarc \* Siker]

== Figyelő trend 14. évf. 2014. 5.sz. p. 30-31.

Törzsszám [000123376]

Kicsikben az erő : KKV-innovációk [Gyorsaság \* Újdonság \* Fejlesztés, informatikai \* Fejlesztés, technológiai \* Fejlesztés, biológiai \* Fejlesztés, műszaki]== Figyelő trend 14. évf. 2014. 5.sz. p. 38-39.

Törzsszám [000123552]

Lengyel Viktor

A sikerpiramis csúcsán[Táplálékkiegészítő, természetes \* Marketing, hálózati, magyar \* Üzleti modell, MLM-típusú \* Flavon]== Heti válasz 15. évf. 2015. 3.sz. p. 33.

Törzsszám [000123374]

Minden szinten szinte minden : A KKV-k forráslehetőségei[Kereskedelmi bank \* Egyedi kiszolgálás \* Testreszabott termék \* Integrálás, külső lehetőség \* Speciális termékcsomag \* Tanácsadás, pályázati \* Lízing szolgáltatás \* EFER rendszer] == Figyelő trend 14. évf. 2014. 5.sz. p. 20-23.

**VENDÉGLÁTÁS**

Törzsszám [000123403]

Chilembu Krisztina

Budapest Bägel [Történet, Budapest Bägel \* Streetfood \* Étterem, Telep \* Étterem, Konyha \* Bagelszaküzlet \* Bagel, vegetáriánus, magyar]== Gusto 16. évf. 2014. 3-4.sz. p. 158-161.

Törzsszám [000123323]

Egy év múlva teljes sebeségre kapcsol a Buda Entertainment& Gastro : Felrobban-e a budai vendéglátás?[ Vendéglátás, Óbuda \* Gasztronómiai központ, Óbuda \* Szórakoztató központ, Óbuda \* Vendégforgalom \* Vendégkör \* Gozsdu Udvar] == Chef and pincér 19. évf. 2014. 11-12.sz. p. 18-19.

Törzsszám [000123550]

Élő Anita

Jönnek a törökök : Bevették a kebabosok a budapesti Nagykörutat [Étterem, török \* Konyha, török \* Konyha, keleti \* Betelepedés, török ]== Heti válasz 15. évf. 2015. 1-2.sz. p. 21-23.

Törzsszám [000123352]

Ipacs Tamás

Asztalkultúra[Étel, különleges \* Tálalás, különleges \* Teríték, kézműves \* Teríték, iparművészeti]

 == Trade Magazin 9. évf. 2014. 12.sz.-10. évf. 2015. 1.sz. p. 81.

Törzsszám [000123324]

Hazai street food trendek : Hamburger, ázsiai vagy szendvics? [Fast food \* Trend, éttermi \* Éttermi trend, fast casual \* Konyha, ázsiai \* Étterem, vietnámi, Funky Pho \* Delibaba szendvicsbár \* Zing Burger \* Ételválaszték \* Vendégkör]== Chef and pincér 19. évf. 2014. 11-12.sz. p. 20-21.

Törzsszám [000123350]

Ipacs Tamás

Vendéglátás, : 2015[Vendéglátás, trendváltozás \* Rendelés, tabletes \* Fizetés, mobilos \* Közösségi média, használat \* Neurogasztronómia, vacsoraélmény \* Étlap, ételallergiásoknak \* Étteremjegy \* Ízváltozás, umami ] == Trade Magazin 9. évf. 2014. 12.sz.-10. évf. 2015. 1.sz. p. 79.

Törzsszám [000123499]

Kassai Dávid

Rohanj, egyél jót és siess tovább! : Street food história: gasztrosokk a világ utcáin[Street food, történet \* Étkezés, utcai \* Food truck] == Turizmus trend 2014. 11.sz. p. 48.

<http://www.turizmusonline.hu/pdf/5bff147f8940ea51e05dbd5fe6e71068/files/assets/basic-html/page9.html>

Törzsszám [000123548]

Nagy Gábor

Ízfokozók : Divatba jött prémium hamburgerek [Hamburgerlánc, Amerika \* Alapanyag, minőségi \* Quick casual \* Mutató, Shake Shack ]== Hvg 37. évf. 2015. 4.sz. p. 52-54.

Törzsszám[000123398]

Pál Zsombor

Taktikai visszavonulás[Séf, Bíró Lajos \* Bock Bisztro \* Vendéglő a Kisbíróhoz \* Piacfelmérés, Budapest \* Gasztrobiznisz] == Forbes 2014. 12.sz. p. 72, 74-75.

Törzsszám [000123416]

A szépen terített asztal : A karácsony lényege a szeretet kisugárzása [Terítéskultúra \* Teríték, ünnepi \* Harmónia \* Szimbólum \* Önkifejezés \* Könyv, Terített asztalaink üzenete]== Magyar konyha 38. évf. 2014. 12.sz. p. 32-35.

Törzsszám [000123372]

Tompa Imre

Kínai konyha, magyar bor[Kifőzde, kínai \* Ételkritika \* Étterem, Fine dining \* Párosítás, bor-étel]

 == Figyelő 58. évf. 2014. 48.sz. p. 66.

Törzsszám [000123325]

Tradicionális kézműves cukrászdák, hagyományos ízek [Cukrászat, tradicionális, magyar \* Cukrászda, kézműves \* Sommer cukrászda \* László cukrászda \* Kuglóf, tradicionális]== Chef and pincér 19. évf. 2014. 11-12.sz. p. 28-29.

<http://cukron.hu/10-felso-jobb/704-tradicionalis-kezmuves-cukraszdak-hagyomanyos-izek>

**VEZETÉSTUDOMÁNY**

Törzsszám [000123435]

Cégek a társadalomért CSR, [Corporate Social Responsibility] \* CSR, [Vállalati társadalmi felelősségvállalás] \* Felmérés, CSR \* Alkalmazás, CSR irányelv \* Tájékoztatás, lakossági, CSR]

== Figyelő trend 14. évf. 2014. 5.sz. p. 14-15.

Törzsszám [000123546]

Géring Zsuzsanna

Profit és/vagy közösségi szerepvállalás? : Vállalati társadalmi felelősségvállalás vezetői szemmel [CSR \* Profitmaximalizálás \* Társadalmi szerepvállalás \* Szerep, menedzser \* Felelősség, vállalatvezető \* Politika, vállalat \* Gazdasági környezet, magyarországi \* Kutatás, vállalatvezetői \* Terület, vállalati társadalmi felelősségvállalás \* Vállalati társadalmi aktivitás \* Környezet, üzleti \* Vélemény, vállalatvezetői]== Vezetéstudomány 45. évf. 2014. 12.sz. p. 53-66.

Törzsszám [000123466]

Magyarosi Dóra

Hogyan válasszunk vezetőt? [Utódlástervezés \* Munkahelyi vezető, sikeres \* Stressztűrés \* Ambíció, munkahelyi \* Humánorientáltság \* Személyiség, részletorientált]== Piac és profit 19. évf. 2014. 12.sz. - 2015. 1.sz. p. 45.

**VÉDJEGY**

Törzsszám [000123366]

Lelovics Zsuzsanna, , Kovács Ildikó

Védjegyek az élelmiszeriparban és -kereskedelemben [\* Élelmiszervédjegy \* Védjegy, civil szervezet \* Védjegyegyeztetés \* Kritériumrendszer ]== Élelmezés 2014. 12.sz. p. 27-29.

<http://elelmezes.hu/elelmezes-szaklap/reszletek/elelmezes-127/>

**VIDÉKFEJLESZTÉS**

Törzsszám [000123409]

Gergye Rezső

Vidékfejlesztő fesztiválok [Regionális gazdaság \* Fesztivál, fogalom \* Vasvári Nemzetközi Színjátszó Fesztivál \* Történet, Színjátszó Fesztivál] == A falu 19. évf. 2014. 4.sz. p. 45-53.

Törzsszám [000123406]

Kis Miklós Zsolt

Mit, miből, hogyan? : Vidékfejlesztési Program 2014-2020[Fejlesztés, regionális \* Fejlesztési program \* Fejlesztéspolitika, magyar, EU \* Pénzügy \* Erdőgazdálkodás \* Mezőgazdaság, környezettudatos \* Térségfejlesztés]== A falu 12. évf. 2014. 4.sz. p. 5-15.

Törzsszám [000123407]

Krebszné Gábor Tamara [et al.]

Helyi élelmiszerek a gyakorlatban : A LEADER csoportok megújuló szerepe a helyi termékek piacra jutásában[Helyi élelmiszerrendszer, fogalom \* REL, Rövid Ellátási Lánc \* Ecosyal projekt \* Diagsyal módszer \* Börzsöny-Duna-Ipoly Vidékfejlesztési Egyesület] == A falu 12. évf. 2014. 4.sz. p. 17-27.

**VILÁGGAZDASÁG**

Törzsszám [000123392]

Világgazdasági trendek [Makromutató\*Árindex] == Figyelő 58. évf. 2014. 51-52.sz. p. 22-23.

**ANGOL NYELVŰ ONLINE ELÉRHETŐ CIKKEK**

***A cikkek teljes szöveggel elérhetőek a Kar gépeiről, vagy VPN-technológiával, regisztráció után, akár otthonról is!***

**Étterem menedzsment:**

Maryam F. Yepes

Mobile Tablet Menus: Attractiveness and Impact of Nutrition Labeling Formats on Millennials’ Food Choices = Cornell Hospitality Quarterly Vol. 56. 2015. No. 1. p. 58-67.

Free abstract: <http://cqx.sagepub.com/content/56/1/58.abstract>

Keywords: menu nutrition, labeling calories, traffic-light color system, food choice, mobile tablet technology

***Teljes szövegű online elérés a könyvtárban!***

Gary M. Thompson

An Evaluation of Rules for Assigning Tables to Walk-in Parties in Restaurants = Cornell Hospitality Quarterly Vol. 56. 2015. No. 1. p. 91-105.

Free abstract: <http://cqx.sagepub.com/content/56/1/91.abstract>

Keywords: services, restaurants, operations

***Teljes szövegű online elérés a könyvtárban!***

**Fogyasztói magatartás - Turizmus:**

Scott A. Cohena, Girish Prayagb & Miguel Moitalc

Consumer behaviour in tourism: Concepts, influences and opportunities = Current issues in tourism Vol. 17. 2014. No. 10. p. 872-909.

Free abstract: [http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/13683500.2013.850064#.VL5NWUeG\_kY](http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/13683500.2013.850064%22%20%5Cl%20%22.VL5NWUeG_kY)

Keywords: consumption, travel, behaviour, marketing, research agenda

***Teljes szövegű online elérés a könyvtárban!***

Nina Katrine Prebensena, Eunju Woob & Muzaffer S. Uysalb

Experience value: antecedents and consequences = Current issues in tourism Vol. 17. 2014. No. 10. p. 910-928.

Free abstract: [http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/13683500.2013.770451#.VL5OhEeG\_kY](http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/13683500.2013.770451%22%20%5Cl%20%22.VL5OhEeG_kY)

Keywords: consumption, behavioural intentions, attractions, operant resources

***Teljes szövegű online elérés a könyvtárban!***

**Sötét turizmus:**

Ganna Yankovskaa & Kevin Hannamb

Dark and toxic tourism in the Chernobyl exclusion zone = Current issues in tourism Vol. 17. 2014. No. 10. p. 929-939.

Free abstract: [http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/13683500.2013.820260#.VL5Pg0eG\_kY](http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/13683500.2013.820260%22%20%5Cl%20%22.VL5Pg0eG_kY)

Keywords: dark tourism, toxic tourism, Chernobyl, tour guides, interpretation, qualitative methodology

***Teljes szövegű online elérés a könyvtárban!***

**Fenntartható turizmus:**

Tanja Mihaliča & David Fennellb

In pursuit of a more just international tourism: the concept of trading tourism rights = Journal of sustainable tourism Vol. 23. 2015. No. 2. p. 188-206.

Free abstract: [http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/09669582.2014.943763#.VL5UTUeG\_kY](http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/09669582.2014.943763%22%20%5Cl%20%22.VL5UTUeG_kY)

Keywords: tourism rights, tourism certificates, just tourism, excess tourism, deprived tourism, outgoing tourism

***Teljes szövegű online elérés a könyvtárban!***

IpKin Anthony Wonga, Yim King Penny Wana & Shanshan Qia

Green events, value perceptions, and the role of consumer involvement in festival design and performance = Journal of sustainable tourism Vol. 23. 2015. No. 2. p. 294-315.

Free abstract: [http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/09669582.2014.953542#.VL5V60eG\_kY](http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/09669582.2014.953542%22%20%5Cl%20%22.VL5V60eG_kY)

Keywords: involvement, green, environmentally friendly, waste management, festival, scale development

***Teljes szövegű online elérés a könyvtárban!***