**A KVIK KARI KÖNYVTÁR 2014. MÁJUS 1 – MÁJUS 31. KÖZÖTTI FOLYÓIRATCIKK GYARAPODÁSA**

**SZAKTERÜLET SZERINT**

**BORÁSZAT**

Törzsszám [000121287]

A piac úttörője [Év Borásza, 1999 \* Borászat, innováció \* Marketingstratégia \* Bag-in-box, csomagolás, bor \* Interjú, Kamocsay Ákos] == Trade nagazin 9. évf. 2014. 4.sz. p. 72-73.

Online:

I.rész: <http://www.trademagazin.hu/horeca/magazin-a-piac-uttoroje-interju-kamocsay-akossal.html>

II. rész: <http://www.trademagazin.hu/horeca/magazin-a-piac-uttoroje-interju-kamocsay-akossal-ii.html>

Törzsszám [000121691]

Arccal a terroir felé : Térinformatika a világon és az Egri borvidéken - Bálo Borbála [et al.]

 [Egri Bikavér, leírás, termőhely \* Adatbázis, digitális, bortermelő hely \* Kutatási terroir]== Bor és piac 2014. 3-4.sz. p. 22-25.

Törzsszám [000121688]

Bozzai Zsófia

Vili papa[\* Thummerer Vilmos,borász \* Egri borvidék \* Év Pincészete, 2011 \* Év Bortermelője, 1995 ] ==Bor és piac 2014. 3-4.sz. p. 6-9.

Törzsszám [000121693]

Dékány Tibor

Borászat és élményközpont ; Basilicus szőlőbirtok, Tarcal[Borturizmus \* Borkultúra \* Tokaji borvidék \* Építészet, Basilicus borászati és turisztika központ \* Basilicus Borkultúra Központ] == Bor és piac 2014. 3-4.sz. p. 42-45.

Törzsszám [000121695]

Kling József

Címkeforradalom a palackon : Ipacs Géza történetei [Életrajz, Ipacs Géza, grafikus \* Borcímke]

 == Magyar konyha 38. évf. 2014. 5.sz. p. 54-59.

Törzsszám [000121528]

Tokaj és a borvilág : Új és megújuló borrégiók rendezik át a világ borpiacát[Bortermelés, nemzetközi \* Ranglista, bortermelés \* Borvidék, Tokaj-Hegyalja \* BOR-VIDÉK Tokaj Hegyalja Nemzeti Program]

 == Vendéglátás 57. évf. 2014. 4.sz. p. 44-45.

**FELSŐOKTATÁS**

Törzsszám [000121504]

Oktatási anyagok fejlesztése - gyakorlatorientáltság és digitális tartalom[Tananyagfejlesztés, Budapest Corvinus Egyetem Logisztika és Ellátási Lánc Menedzsment Tanszék] == Logisztikai híradó 25. évf. 2014. 2.sz. p. 26-27.

Törzsszám [000121678]

Sándorné Kriszt Éva

A felsőoktatás küldetésének értelmezése és teljesítményének mérhetősége[Történet, felsőoktatás \* Küldetés, felsőoktatási \* Jövőkép, felsőoktatási \*Fenntarthatóság \* Bolognai folyamat \* Rektor, BGF]

== Köz-gazdaság 9. évf. 2014. 1.sz. p. 61-80.

Online:

<http://kozgazdasagtudomany.uni-corvinus.hu/fileadmin/user_upload/hu/kozgazdasagtudomanyi_kar/files/Koz_gazdasag/IX._evfolyam_1._szam_2014._marcius/Sandorne_61-80.pdf>

**FOGYASZTÓI TREND**

Törzsszám [000121542]

Eisingerné Balassa Boglárka, Józsa László

A mozaikcsaládok fogyasztási döntései [Fogyasztói magatartás \*Konfliktuskezelés] == Marketing és menedzsment 48. évf. 2014. 1.sz. p. 3-12.

Törzsszám [000121338]

Menő, nem menő : A tíz legfontosabb fogyasztói trend 2014-ben == Turizmus trend 2014. 4.sz. p. 11.

**GASZTRONÓMIA**

Törzsszám [000121696]

Ambrus Lajos

Csombor : A szerelem gerjesztője == Magyar konyha 38. évf. 2014. 5.sz. p. 60-64.

Törzsszám [000121689]

Bátai Dóra

Ha olasz konyha, akkor Cucinare[Cucinare, szakkiállítás, 2014]== Trade magazin 9. évf. 2014. 5.sz. p. 60-61.

Törzsszám [000121286]

Budapest-Stockholm (-Lyon?) [Szakács-világbajnokság \* Bocuse d'Or, döntő, magyar \* Szakkiállítás, SIRHA, Budapest, 2014]== Trade magazin 9. évf. 2014. 4.sz. p. 63.

Online:

<http://www.trademagazin.hu/horeca/magazin-budapest-stockholm-lyon.html>

Törzsszám [000121525]

Csiki Sándor

Sonkák és sódarok[Könyv, Bittner János: Finom Hentesáruk Könyve, 1929 \* Kassai sódar, 1814 \*Tartósítás, sonka]== Vendéglátás 57. évf. 2014. 4.sz. p. 24-25.

Törzsszám [000121526]

Elek Lenke

A XXI. század svédasztala [Gasztronómia, svéd \* Étterem, Michelin-csillagos, svéd \* Menü, Nobel-díj átadási díszvacsora]== Vendéglátás 57. évf. 2014. 4.sz. p. 34-35.

Törzsszám [000121391]

Fűszerek A-tól Z-ig == Good Food 3. évf. 2014. 5. sz. p. 102-103.

Törzsszám [000121613]

Gyuricza Ákos

A spenót == Élelmezés 2014. 5. sz. p. 18-19.

Online:

<http://elelmezes.hu/elelmezes-szaklap/reszletek/elelmezes-05/>

Törzsszám [000121390]

Indiai menüsor == Good Food 3. évf. 2014. 5. sz. p. 86-91.

Törzsszám [000121336]

Komáromi Balázs

Ízgarancia süteményre? [Történet, Cziniel Cukrászda és Kávéház, Római part \* Életrajz, Ésik Zsolt]== Heti válasz 14. évf. 2014. 16.sz. p. 43.

Online:

<http://valasz.hu/magyarokapiacon/izgarancia-sutemenyre-75594>

Törzsszám [000121697]

Laky Zoltán

Megkóstoltuk Szlovéniát [Városnézés \* Gasztronómia \* Étterem \* Borászat]== Magyar konyha 38. évf. 2014. 5.sz. p. 66-73.

Törzsszám [000121341]

Legfrisebb gasztro- és bortrendek, burek, sör, pálinka == Turizmus trend Vendég and hotel 2014. 4.sz. p. 44-45.

Törzsszám [000121522]

Riedl Annamária

Cucinare 2014 : Konyhakiállítás Pordenone-ban[Gasztronómia, olasz \* Étterem, olasz] == Vendéglátás 57. évf. 2014. 4.sz. p. 10-11.

Törzsszám [000121694]

Salamon Csaba

Az étel sója [Történet, só \*Felhasználás, só \*Receptgyűjtemény]== Magyar konyha 38. évf. 2014. 5.sz. p. 12-19.

Törzsszám [000121621]

Szendvicsek a világ körül : Ízutazásra épült vállalkozás[\* S’nwich Around the World \* Nemzetközi konyha \* S’nwich Újpest] == Turizmus Panoráma 14. évf. 2014. 5.sz. p. 26.

Törzsszám [000121701]

A tradíció útján : Édesedő élet[Cukrászat \* Szamos család] == Figyelő 58. évf. 2014. 19.sz. p. 55.

Törzsszám [000121627]

Vinkó József

Angyalbakancs [Gasztronómiatörténet \* Konyhaművészet \* Gasztronómia, irodalom \* Ételnév, Jókai Mór \* Gasztronómia, Jókai Mór]== Heti válasz 14. évf. 2014. 18.sz. p. 69.

Online:

<http://valasz.hu/gasztronomia/angyalbakancs-76139/?cikk_ertekel=1&ertekeles=3/>

Törzsszám [000121636]

Vinkó József

Arany Bocuse[Bocuse d'Or szakácsverseny, 2014 \* Molnár Gábor, séf]== Heti válasz 14. évf. 2014. 20.sz. p. 68-69.

Online:

<http://valasz.hu/gasztronomia/arany-bocuse-76726>

Törzsszám [000121639]

Vinkó József

A Jókai-bableves[Gasztronómiatörténet \* Konyhaművészet \* Ételnév, eredet] == Heti válasz 14. évf. 2014. 19.sz. p. 61.

Eredeti illusztráció: Gundel Károly: Kis magyar szakácskönyv, 1934

Online:

<http://valasz.hu/gasztronomia/a-jokai-bableves-76437/76437/>

**GAZDASÁG**

Törzsszám [000121706]

Gyuris Ferenc

Műremek vagy igazi? : A kínai gazdasági csoda való világa == Földgömb 32. évf. 2014. 5.sz. p. 34-45.

Törzsszám [000121682]

Konjunktúraelemzések 2014 tavaszán / Karsai Gábor [et al.] [Előrejelzés, gazdasági, 2014-2015]== Külgazdaság 58. évf. 2014. 3-4.sz. p. 3-46.

**INFORMATIKA**

Törzsszám [000121294]

Bucsky Péter

Big data startupoknak is : Könnyített adatelemzés / Bucsky Péter == Figyelő 58. évf. 2014. 15.sz. p. 55.

Törzsszám [000121295]

Halaska Gábor

A jövő rendszere : Indivizo [HR szoftver, magyar \* Állásinterjú, online]== Figyelő 58. évf. 2014. 14.sz. p. 56.

**KERESKEDELEM**

Törzsszám [000121544]

Balló Zsófia

Empirikus eredmények a fogyasztók kereskedelmi márkákkal kapcsolatos attitűdjéről a napi fogyasztási cikkek piacán[Kereskedelem \*Fogyasztói szokás] == Marketing és menedzsment 48. évf. 2014. 1.sz. p. 25-36.

Törzsszám [000121292]

Csomagolásdizájn-trendek [Csomagolás, trend, 2014]== Trade magazin 9. évf. 2014. 4.sz. p. 98-99.

Online:

<http://www.trademagazin.hu/hirek-es-cikkek/piaci-hirek/csomagolasdizajn-trendek.html>

Törzsszám [000121291]

Czauner Péter

Beválni látszik az új sertésstratégia [ Innováció, sertéságazat \* Támogatási program, sertéságazat, 2014 \* Kiváló Minőségű Sertéshús, védjegy \* Eredetigazolás, adatbázis] == Trade magazin 9. évf. 2014. 4.sz. p. 85,87.

Online:

<http://www.trademagazin.hu/hirek-es-cikkek/piaci-hirek/magazin-bevalni-latszik-az-uj-sertesstrategia.html>

Törzsszám [000121288]

Hazánkban is bővül az online kereskedelem == Trade magazin 9. évf. 2014. 4.sz. p. 80.

Törzsszám [000121690]

Jövő Áruháza a SIRHA Budapesten (1. rész) [Future Store, Jövő Áruháza \* Intelligens kereskedelem ] ==Trade magazin 9. évf. 2014. 5.sz. p. 118-120.

Törzsszám [000121505]

Nagy Réka

Az újdonságok új vevőket is vonzanak[Márka \* Innováció \* Versenyelőny \* Vállalat \* Célcsoport, fogyasztó] == Termékmix 22. évf. 2014. 4.sz. p. 20, 22-23.

Törzsszám [000121622]

Tóth Hilda G.

Kofátlanság : A józsefvárosi piac végnapjai [Négy Tigris, piac \* Feketekereskedelem \* Felszámolás]== HVG 36. évf. 2014. 20.sz. p. 48, 50.

**KERESKEDELEMTÖRTÉNET**

Törzsszám [000121619]

Illényi Balázs

Őspláza : A Párisi-udvar átváltozásai[Történet, Párisi-udvar]== HVG 36. évf. 2014. 20.sz. p. 41.

**KÖZLEKEDÉS**

Törzsszám [000121283]

Monostory Miklós

Növekedési kilátások Közép-Európában : Jól teljesítenek a személyszállító magánvasúti társaságok

[Vasúti rendszer, Európa \* Magánvasút \* Utazási élmény, fejlesztés \* Utaselégedettség, vasúti \*Teljesítmény, személyszállítás \* Utasszám, növekvő, 2012]

 = Magyar közlekedés 22. évf. 2014. 7.sz. p. 2.

Törzsszám [000121624]

Rárepülnek a Wizz Airre : Online beutaztató portál indult az Észak-Alföldön == Turizmus Panoráma 14. évf. 2014. 5.sz. p. 45.

Törzsszám [000121699]

Vigyél magaddal : Közlekedési innovációk == Figyelő 58. évf. 2014. 19.sz. p. 38-39.

**KUTATÁSFEJLESZTÉS**

Törzsszám [000121703]

Bucski Péter

"Elegendő tehetség sosem lesz" [MTA \* \* OTKA (Országos Tudományos Kutatási Alapprogramok) \* Felsőoktatás]== Figyelő 58. évf. 2014. 21.sz. p. 32-34.

**MUNKA**

Törzsszám [000121686]

Berényi László, Szolnoki Bernadett

Az irodai munkavégzés ergonómiájának hatása a munka minőségére == Minőség és megbízhatóság 48. évf. 2014. 2.sz. p. 95-103.

**OKTATÁS**

Törzsszám [000121687]

Ipacs Tamás

A szakképzés stratégiai kérdései [Szakoktatás, vendéglátóipar\* Dobos C. József Vendéglátóipari Szakképző Iskola \* Interjú, Varga Zoltán] == Trade magazin 9. évf. 2014. 5.sz. p. 52-53.

Online:

<http://www.trademagazin.hu/horeca/magazin-a-szakkepzes-strategiai-kerdesei.html>

Törzsszám [000121638]

Laky Zoltán

Lecke a YouTube-on : Hogyan alakult át a nyelvtanítás? [Nyelvtanfolyam, online] == Heti válasz 14. évf. 2014. 19.sz. p. 42-43.

Törzsszám [000121631]

Oláh András, Horváth András, Balogh Ádám

Oktatástámogató rendszerek? : Helyzetkép és eredmények a nyelvoktatás területén[\* Innováció, pedagógia \* Nyelvoktató rendszerek, online \* Tesztelmélet, Item Response Theory] == Élet és tudomány 69. évf. 2014. 20.sz. p. 628-629.

Törzsszám [000121705]

Pap Milán

Nyíregyházi oktatóközpont [OTP Fáy András Alapítvány \* Oktatás, pénzügyi]== Figyelő 58. évf. 2014. 21.sz. p. 59.

Törzsszám [000121637]

Szőnyi Szilárd

Tanuljunknyelveket.com : Oktatás interneten és mobilon [Nyelvtanfolyam, online]== Heti válasz 14. évf. 2014. 19.sz. p. 38-41.

**ORSZÁGIMÁZS**

Törzsszám [000121384]

Jenes Barbara

Az országmárka dimenziói és mérési modellje a desztinációértékelés kontextusában [Országértékmodell (CEM) \* Országimázs ]== Turizmus bulletin 16. évf. 2014. 1.sz. p. 21-31.

Online:

<http://szakmai.itthon.hu/2014/1>

**REKLÁM**

Törzsszám [000121506]

Eladáshelyi kommunikáció : Csak, hogy pörögjön[Reklám, eladáshelyi] == Termékmix 22. évf. 2014. 4.sz. p. 26-28, 30.

**RENDEZVÉNYSZERVEZÉS**

Törzsszám [000121700]

Devecsai János

Gasztrokannibalizmus : Egymást gyengítő események == Figyelő 58. évf. 2014. 19.sz. p. 48-49.

**TÁPLÁLKOZÁSTUDOMÁNY**

Törzsszám [000121615]

Hartmann Gabriella, Lada Szilvia

Egységes Diétás Rendszer 13. rész : A folyékony étrend == Élelmezés 2014. 5.sz. p. 33-34.

Törzsszám [000121616]

Kiss Anna, Zsigovits Angelika

Paleolit diéta és a paleolit edzés : Diéták és elemzésük - a szakember szemével == Élelmezés 2014. 5. sz. p. 40-41.

Törzsszám [000121629]

Marosi Kinga

A fűszerkömény == Élet és tudomány 69. évf. 2014. 20.sz. p. 623.

Törzsszám [000121614]

Szabó Alexandra

Laktózintolerancia[Táplálékallergia]== Élelmezés 2014. 5. sz. p. 20-22.

Törzsszám [000121612]

Táplálkozás-egészségügyi előírások 2014[Szabályozás, közétkeztetés \* Étrendtervezés]== Élelmezés 2014. 5. sz. p. 12.

Online:

<http://elelmezes.hu/elelmezes-szaklap/reszletek/elelmezes-05/>

Törzsszám [000121385]

A transzzsírsav rendelet az étermekre is vonatkozik ; Chef & Pincér szaklap kutatása

[Szabályozás, 71/2013.(XI.20.) számú rendelet \* Élelmiszerbiztonság]== Chef and pincér 19. évf. 2014. 4.sz. p. 16-17.

Törzsszám [000121375]

Az ételen túl : Konyhai kémia[Géntechnológia \* Biotechnológia \* Ételinnováció] == Figyelő 58. évf. 2014. 17.sz. p. 36-37.

**TURIZMUS**

Törzsszám [000121340]

Buzás Balázs

Dubajon és Abu-Dzabin túl : Kalandozások az emírek földjén == Turizmus trend 2014. 4.sz. p. 32-35.

Törzsszám [000121306]

Egedy Tamás, Karácsonyi Dávid

Dubaj : Mesevilág retusálatlan képekben [\* Olajkitermelés \* Gyöngyhalászat \* Építészet, modern \* Turistaparadicsom \* Városfejlesztés \* Multikulturalizmus \* Óváros, Dubaj]== Földgömb 32. évf. 2014. 4.sz. p. 34-44.

Törzsszám [000121704]

Jandó Zoltán

Az oroszok már a kádban vannak[Vendégforgalom, orosz \*Fürdőváros, Hévíz] == Figyelő 58. évf. 2014. 21.sz. p. 44-45.

Törzsszám [000121625]

Juhász Szabolcs

Számokban úsznak : A hazai fürdőszektor teljesítménye 2013-ban[Gyógyfürdő , regionális, lokális \* Mutatószám, gyógyfürdő, 2013]== Turizmus Panoráma 14. évf. 2014. 5.sz. p. 46-47.

Törzsszám [000121337]

Kassai Dávid

Budapest a világ leglátogatottabb városai között [Top 100, leglátogatottabb város, 2011-2012]

== Turizmus trend 2014. 4.sz. p. 4.

Törzsszám [000121618]

Pintér Tünde

Utazás egy életen át : Szenior turizmussal a szezonalitás ellen [Turizmusfejlesztés \* TOURage projekt] ==Turizmus Panoráma 14. évf. 2014. 5.sz. p. 8-11.

Törzsszám [000121389]

Pécsek Brigitta

Gyorsuló idő, lassuló turizmus: a lassú turizmus modellezése [Turizmus, alternatív \* Slow mozgalom \* Slow food \* Citta slow \* Tömegturizmus \* Élményközpontúság \* Fenntarthatóság]== Turizmus Bulletin 16. évf. 2014. 1.sz. p. 3-10.

Online:

<http://szakmai.itthon.hu/2014/1>

Törzsszám [000121388]

Sulyok Judit, Mártonné Máthé Kinga

A vallási turizmus helyzete Magyarországon[\* Vallási turizmus \* Zarándokutak \* Értékmegőrzés, vallási turizmus \* Boldogságindex \* Vallási Turisztikai Szövetség (VATUSZ)== Turizmus bulletin 16. évf. 2014. 1.sz. p. 11-20.

Online:

<http://szakmai.itthon.hu/2014/1>

Törzsszám [000121702]

Szalók Csilla

50 legbefolyásosabb személy a magyar turizmusban[Oktatás, turisztikai \* Versenyképesség \* Életpálya \* Szalók Csilla, BGF KVIK \* Top 50, legbefolyásosabb személy, turizmus]== Turizmus panoráma különszám 2014. p. 94-95.

**VÁLLALKOZÁ**S

Törzsszám [000121374]

Brückner Gergely [et al.]

NHP újratöltve : Kis- és középvállalkozások hitellehetőségei [Hitelezés, KKV]== Figyelő 58. évf. 2014. 17.sz. p. 9-12.

Törzsszám [000121698]

Halaska Gábor

Kérem a következőt! : A legjobb startupok [Sikercégek, startup ]== Figyelő 58. évf. 2014. 19.sz. p. 10-16.

**VÁLLALKOZÁS – STARTUP**

Törzsszám [000121628]

Németh András

A nagyvilág felé : Budapesti startupegyetem [Startup, Magyarország \* Sopreso, szoftver \* Prezentáció, online \* Innováció, informatika, üzleti \* Oktatás, ICT Labs \* Pályázat, startup] == HVG 36. évf. 2014. 21.sz. p. 48, 50.

Törzsszám [000121626]

Startup minden bokorban : Ötletipari reneszánsz Magyarországon[Vállalkozás, magyar \* Ustream, video plattform \* Ivanka Factory, betondizájner \* D03D, 3D nyomtatás \* Onkokés, rákdiagnosztika \* Green Zero, filmgyártás, háromdimenziós \* Neopaint Works, tűzfalrehabilitáció, Erzsébetváros \* Hand-in-Scan, orvosi műszer \* Litracon, üvegbeton-pixelbeton \* Puli Space Tecnologies, Puli holdjáró] == Heti válasz 14. évf. 2014. 18.sz. p. 44-46.

Törzsszám [000121376]

Vida Sándor

A romkocsmák vonzásában : Külföldi startupperek Budapesten[Kupon Világ \* Higher Click \* Realeyes \* Vállalkozás, startup] == Figyelő 58. évf. 2014. 17.sz. p. 40-42.

**VÁROSFEJLESZTÉS**

Törzsszám [000121339]

Bódis Gábor

Megújul a Várkert Bazár[rekonstrukció, Várkert Bazár]== Turizmus trend 2014. 4.sz. p. 6-7.

Törzsszám [000121623]

Budapest új felüdülőhelye : Autómentes övezet lett és kizöldült a Kossuth tér[Rekonstrukció, Kossuth Lajos tér] == Turizmus Panoráma 14. évf. 2014. 5.sz. p. 28.

Törzsszám [000121305]

Zsuppán András

Először a díszkapu : Félig kész a Várbazár[Palotafelújítás\* Múzeumnegyed, Városliget] == Heti válasz 14. évf. 2014. 15.sz. p. 56-59.

**VENDÉGLÁTÁS**

Törzsszám [000121285]

Az Év Vendéglátója["Év Vendéglátója" díj, szakmai \* Vendégelégedettség \* Étterem, Kistücsök \*Interjú, Csapody Balázs]== Trade magazin 9. évf. 2014. 4.sz. p. 61.

Online:

<http://www.trademagazin.hu/horeca/magazin-az-ev-vendeglatoja.html>

Törzsszám [000121377]

Centrál kávéház[Szellemi élet, Centrál kávéház \* Étteremkritika] == Figyelő 58. évf. 2014. 17.sz. p. 63.

Törzsszám [000121387]

Katulics Mónika

Globalista konyha : Pop-up éttermek Magyarországon == Chef and pincér 19. évf. 2014. 4.sz. p. 26-27.

Törzsszám [000121503]

Palágyi Edit

Krúdy is itt mulatott[Nyilas fogadó, Nyíregyháza-Sóstófürdő] == Vidék íze 10. évf. 2014. 5.sz. p. 46-47.

Törzsszám [000121530]

Vadászkürt Szálló [Szállodatörténet \* Vadászkürt szálló, Budapest]== Vendéglátás 57. évf. 2014. 4.sz. p. 54.

**VEZETÉSTUDOMÁNY**

Törzsszám [000121617]

Haris Éva

A myersi rendszer (MBTI) 2. rész MBTI, Myers-Brigge Type Indicator \* Személyiségmodell]== Élelmezés 2014. 5. sz. p. 46-47.

Online:

<http://elelmezes.hu/elelmezes-szaklap/reszletek/elelmezes-05/>

Törzsszám [000121685]

Tölgyes Gabriella

CSR Cselekvési Terv Magyarországon[Felelősségvállalás, társadalmi, vállalati \* Gazdaságfejlesztés \* Munkaügy \* Környezetvédelem \* Foglalkoztatás, fiatal \* Középvállalkozás \* Foglalkoztatás, diszkriminációmentes]== Minőség és megbízhatóság 48. évf. 2014. 2.sz. p. 68-74.

**VÉDJEGY**

Törzsszám [000121684]

Kiss Gergely

Megjelent a Kiváló Minőségű Sertéshús védjegy == Trade magazin 9. évf. 2014. 4.sz. p. 86.

Online:

<http://www.trademagazin.hu/hirek-es-cikkek/piaci-hirek/megjelent-a-kivalo-minosegu-serteshus-vedjegy.html>

**VILÁGÖRÖKSÉG**

Törzsszám [000121707]

Borzsák Sarolta

Aggtelek és vidéke : Világörökség a föld alatt[Barlang, Észak-Magyarország] == Földgömb 32. évf. 2014. 1-2.sz. p. 86-88.

**ANGOL NYELVŰ ONLINE ELÉRHETŐ CIKKEK**

**Kommunikáció – közösségi média - mobil alkalmazások**

Seungwon “Shawn” Lee & Chung Hun Lee

An Exploratory Study of Convention Specific Social Media Usage by Attendees: Motivations and Effect of Generations on Choice of Convention Information Source and Intention to Use Mobile Application = Journal of convention and event tourism Vol. 15. 2014. No. 2. p. 135-149.

Free abstract: <http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/15470148.2013.862514#.U4xJc_l_vkY>

Keywords: meeting/convention management, social media, generation, mobile applications, uses and gratifications theory

***Teljes szövegű online elérés a könyvtárban!***