**A KVIK KARI KÖNYVTÁR 2014. JÚNIUS 1 – JÚNIUS 30. KÖZÖTTI FOLYÓIRATCIKK GYARAPODÁSA**

**SZAKTERÜLET SZERINT**

**BORÁSZAT**

Törzsszám [000121816]

Kopcsay László

Hullámvasúton a hazai pálinkaforgalmazás[Pálinkakereskedelem \* Termékleírás \* Szabályozás, pálinkafőzés \* Adó \* Minőség \* Minőség-ellenőrzés] == Borászati füzetek 21. évf. 2014. 2.sz. p. 12-15.

Törzsszám [000122037]

Kling József

Félúton : Somlói Borok Boltja [Borvidék, Somló\*Borút, Somló\*Borászat]== Magyar konyha 38. évf. 2014. 6.sz. p. 60-64.

Törzsszám [000122015]

Lukácsy György

Hullámzó kedélyek : Vannak balatoni borok, de nincs balatoni borvidék[Borrégió, Balaton \* Összefogás, borvidékek \* Forráshiány, borászat, Balaton \* Varga pincészet \* Borturizmus \* Marketing, borvidék] == Heti válasz 14. évf. 2014. 25.sz. p. 76-77.

**EU**

Törzsszám [000121852]

Szabó Márta

A szakképesítések kölcsönös elismerése [Elismerés, szakképesítés, EU\*Személyi szabadság, EU]

== Európai tükör 19. évf. 2014. 2.sz. p. 30-34.

Online:

<http://eu.kormany.hu/dokumentumok-kiadvanyok-hatteranyagok>

Törzsszám [000121853]

Szolnoki-Nagy Rita

A szellemi tulajdonjogok egységes szabályozása az Európai Unióban[Szellemi tulajdonjog, EU\*Munkahelyteremtés \* Iparjogvédelem \* Védjegyszabály \* Szabadalom \* Formatervezés \* Árujelző földrajz, fogalom \* Szerzői jog \* Digitalizálás]== Európai tükör 19. évf. 2014. 2.sz. p. 120-142.

Online:

<http://eu.kormany.hu/dokumentumok-kiadvanyok-hatteranyagok>

Törzsszám [000121854]

Szolnoki-Nagy Rita

Fogyasztóvédelem az Európai Unióban[Jog, fogyasztói, EU \* Jólét \* Innováció \* Piac, egységes \* Minőség \* Biztonság, fogyasztói \* Tájékoztatás, fogyasztói \* Védelem, fogyasztói \* Piacfelügyelet]

 == Európai tükör 19. évf. 2014. 2.sz. p. 143-160.

Online:

<http://eu.kormany.hu/dokumentumok-kiadvanyok-hatteranyagok>

**FELSŐOKTATÁS**

Törzsszám [000121964]

Népszerű szakok friss diplomásai: ki jár jól? [Felsőoktatás \* Alap- és osztatlan szak, felsőoktatási, népszerűségi sorrend \* Átlagjövedelem, diplomás \* Munkavállalás, diplomás]== HVG 36. évf. 2014. 24.sz. p. 67.

**FESZTIVÁLSZERVEZÉS**

Törzsszám [000121962]

Stumpf András

Sok kicsi sokra megy : Ingyen is fesztiválozhatunk jót [Rendezvény, ifjúsági \* Fesztiválpiac, magyar \* Fesztiválszervezés]== Heti Válasz 14. évf. 2014. 24.sz. p. 54-55.

Törzsszám [000121960]

Sümegi Noémi

Fesztiválforintok[Rendezvény, ifjúsági \* Fesztiválpiac, magyar \* Fesztiválszervezés] == Heti Válasz 14. évf. 2014. 24.sz. p. 44-47.

**GASZTRONÓMIA**

Törzsszám [000122039]

Ambrus Lajos

Tárkony : Aki nem szereti, ha háborgatják [Tárkony, eredet \* Felhasználás, eltevés \* Fűszernövény \* Gyógynövény \* Receptek]== Magyar konyha 38. évf. 2014. 6.sz. p. 66-70.

Törzsszám [000122040]

Cserna-Szabó András

Rézi nénik az éji homályban : Doleskó Teréz (1.rész) [Gasztronómiatörténet \* Szegedi szakácskönyv, 1876 \* Népi konyha \*Receptek] == Magyar konyha 38. évf. 2014. 6.sz. p. 72-77.

Törzsszám [000122013]

Csonka Ilona

Ma nem tekeredik[Ízváltozat, rétes\* Rétesbatyu \* Demonstráció, réteskészítés ]== Vidék íze 10. évf. 2014. 6.sz. p. 38-39.

Törzsszám [000122034]

Halászlé, sült keszeg, pisztráng : A legjobb helyek Magyarországon[Nemzeti eledel, halászlé \* Halászlé, történet \* Halgasztronómia, Balaton \* Sült hekk \* Pisztráng] == Heti válasz 14. évf. 2014. 22.sz. p. 58-59.

Törzsszám [000122033]

Hegedűs Zsuzsa

Igyon biosört! [Biotermék \* Biosör, magyar \* Alakor búza, alapanyag \* Interjú, Ráki Zsolt]== Heti válasz 14. évf. 2014. 23.sz. p. 40.

Online:

<http://valasz.hu/magyarokapiacon/igyon-biosort-100331>

Törzsszám [000122014]

László Dóra

Gasztrobalaton : Mi újíthatja meg a magyar tengert? [Megújulás, Balaton \* Gasztroudvar, gasztronómia \* Borászat, Balaton \* Vitorlázás, Balaton \* Balatoni Kör]== Heti válasz 14. évf. 2014. 25.sz. p. 70-73.

Törzsszám [000122027]

Marosi Kinga

A tárkony[\* Fűszernövény, összetevő \* Gyógynövény, hatóanyag \* Felhasználás, tárkony] == Élet és tudomány 69. évf. 2014. 22.sz. p. 690.

Törzsszám [000122035]

Salamon Csaba

Régi-új ismerősök[Gabona, történet \* Gabona, felhasználás \* Hántolás \* Pelyhesítés \* Árpa \* Köles \* Hajdina \* Zab \* Meyer citrom\*Receptek] == Magyar konyha 38. évf. 2014. 6.sz. p. 10-17.

**HIRDETÉS**

Törzsszám [000121716]

Facsinay Kinga

Apróhirdetők gigacsatája : Jófogás kontra OLX[Apróhirdetés, online \* Árverés, online] == Heti válasz 14. évf. 2014. 21.sz. p. 66-69.

**KERESKEDELEM**

Törzsszám [000121959]

Gyüre József

Orosz hússaláta : Magyarországon terjeszkedik a Magnit-üzletlánc [Logisztikai központ, Magnit üzletlánc \* Gazdasági kapcsolat, magyar-orosz \* Élelmiszerkereskedelem]== Heti Válasz 14. évf. 2014. 24.sz. p. 39-41.

Törzsszám [000121845]

Halaska Gábor

A rettegett Amazon[Kereskedelem, online\*Amazon.com\*Tőzsdei árfolyam, Amazon] == Figyelő 58. évf. 2014. 23.sz. p. 42-45.

Törzsszám [000121849]

Németh András

Nyit a Magnyit : Terjeszkedő orosz kiskereskedelmi lánc [Logisztikai központ, Kelet-Magyarország \*Élelmiszerkereskedelmi lánc, orosz\*Élelmiszerpiac, világ]== HVG 36. évf. 2014. 23.sz. p. 60-61.

**KÖZLEKEDÉS**

Törzsszám [000121841]

Bognár András

Nyugat-keleti pályán[Légiközlekedés, diszkont, történet\*WizzAir]== Figyelő 58. évf. 2014. 22.sz. p. 43-46.

Törzsszám [000122031]

Facsinay Kinga

Elhúz a Wizz Air : Fapados siker[Wizz Air, Katowice, 2004 \* Wizz Air, sikertörténet \* Startup, légitársaság \* Tőzsde \* Keleti nyitás \* Utasforgalom, térségi, 2013]== Heti válasz 14. évf. 2014. 23.sz. p. 34-36.

Online:

<http://valasz.hu/uzlet/elhuz-a-wizz-air-100328>

**KULTÚRA**

Törzsszám [000122029]

Kővágó Angéla

Álarc és hímzés : Brandépítés a népművészetben[Kulturális Szellemi Örökség Nemzeti Jegyzéke \* Országimázs\*Népművészet\* Néprajz\*Kalocsai hímzés \* Mohácsi busójárás]== Élet és tudomány 69. évf. 2014. 24.sz. p. 755-757.

**LOGISZTIKA**

Törzsszám [000121821]

Fazakas Zoltán

A fuvarozási és szállítmányozási szerződés változásai az új Polgári Törvénykönyv tükrében [Jogi szabályozás, logisztika ]== Navigátor 22. évf. 2014. 5.sz. p. 14-17.

**MARKETING**

Törzsszám [000121843]

Halaska Gábor

Tarol a tartalom[Tartalommarketing \* Michelin Guide \* Tartalommarketing, webes] == Figyelő

58. évf. 2014. 22.sz. p. 50-51.

Törzsszám [000122030]

A jó márka szeret adni [Márkaépítés \* Média, közösségi \* Word of Mouth Marketing, [szóbeszéd marketing]== Termékmix 22. évf. 2014. 5.sz. p. 20-21.

Online:

<http://www.termekmix.hu/10-felso-jobb/711-a-jo-marka-szeret-adni>

**OKTATÁS**

Törzsszám [000121856]

Bay Gábor

Digitális alapkészsések a digitális korban [Írástudás, digitális \* PISA, Nemzetközi Tanulói Teljesítménymérés Program \* PIAAC, Felnőttek Képesség- és Készségmérése \* Önképzés \* Képzés, interaktív \* Szabadegyetem, online \* E-learning \* Tanulás, egész életen át tartó \* Szövegértés \* Műveltség, matematikai]== Szak- és felnőttképzés 2. évf. 2013. 11-12.sz. p. 57-60.

Online:

<https://www.nive.hu/index.php?option=com_content&view=article&id=398>

Törzsszám [000121857]

Grosz Eszter

Új elektronikus tanulási platform Hollandiából [Tanulás, elektronikus, holland \* LB, LearningBox]

== Szak- és felnőttképzés 2. évf. 2013. 11-12.sz. p. 61-63.

Online:

<https://www.nive.hu/index.php?option=com_content&view=article&id=398>

Törzsszám [000121855]

Rettegi Zsolt

Paradigmaváltás a felnőttképzésben [2013. évi LXXVII. törvény a felnőttképzésről \*Statisztika, felnőttképzés, OSAP 1665]== Szak- és felnőttképzés 2. évf. 2013. 11-12.sz. p. 2-8.

Online:

<https://www.nive.hu/index.php?option=com_content&view=article&id=398>

Törzsszám [000121851]

Sallai Éva

Diszlexiás tanulók szaktárgyi oktatása [Oktatás, diszlexiás \*Nyelvtanulás, diszlexiás]== Új köznevelés 70. évf. 2014. 5.sz. p. 36-39.

**TÁRSADALOM**

Törzsszám [000121963]

Magyar körte : A társadalom meghökkentő osztályszerkezete [Társadalom, magyar \* Felmérés, Osztálylétszám 2014 ]== Heti Válasz 14. évf. 2014. 24.sz. p. 68-69.

**TERMÉSZETTUDOMÁNY**

Törzsszám [000122016]

Oláh Dóra Petra, Hegyi Virág Debóra

Az ízek kémiája : Illatosak és gyógyítanak ["AKI Kíváncsi Kémikus", kutatótábor, MTA \* Oktatótábor, természettudományi \* Fűszernövény, kísérlet \* Gyógynövény, kísérlet ]== Élet és tudomány 69. évf. 2014. 22.sz. p. 688-690.

**TURIZMUS**

Törzsszám [000121824]

Országjárás hungarikumokkal : Budapesttől Aggtelekig (1. rész)[ Nemzeti értékek, magyar \* Hungarikum, táncházmozgalom \* Hungarikum, Puskás Ferenc \* Hungarikum, Gundel étterem \* Hungarikum, Hollókő \* Hungarikum, Matyó népművészet \* Hungarikum, Tokaji aszú \* Hungarikum, Aggteleki-karszt] == Turizmus trend Vendég and hotel 2014. 5.sz. p. 12-13.

Online:

<http://www.turizmusonline.hu/aktualis/cikk/orszagjaras_hungarikumokkal>

Törzsszám [000121827]

Szerényi Szabolcs

25 Michelin-csillagos étterem és egy T-Rex : Új irányok az amerikai turizmusban - beszámoló a Pow Wow-ról[Turizmus, amerikai \* IPW, International Pow Wow] == Turizmus trend 2014. 5.sz. p. 14-17.

Online:

<http://www.turizmusonline.hu/aktualis/cikk/25_michelin_csillagos_etterem_es_egy_oriasi_t_rex>

**VÁROSFEJLESZTÉS**

Törzsszám [000121831]

Csontos János

A Várkert Bazár : Egy megújult hungarikum [Újjáépítés, Várkert Bazár]== Magyar krónika 2014. 1.sz. p. 10-35.

**VENDÉGLÁTÁS**

Törzsszám [000121832]

Aranynap díj 2013 : Díjazták a legjobb konferencia- és wellness-szállodákat == Turizmus trend 2014. 5.sz. p. 20.

Online:

<http://www.turizmusonline.hu/aktualis/cikk/atadtak_az_aranynap_dijakat>

Törzsszám [000121833]

Gyárhangulat stílusosan : Tartósan erős lesz az indusztriál trend[Vendéglátás \* Indusztriál trend \* Belsőépítészet, vendéglátóhely] == Vendéglátás 57. évf. 2014. 5.sz. p. 12-13.

Törzsszám [000121836]

A tabáni Mélypince[Vendéglátástörténet \* Vendéglátás, irodalom] == Vendéglátás 57. évf. 2014. 5.sz. p. 54.

**ANGOL NYELVŰ ONLINE ELÉRHETŐ CIKKEK**

**Turizmus – ügyfélkapcsolat - menedzsment**

Antonio Padilla-Meléndeza & Aurora Garrido-Morenoa

Customer relationship management in hotels: examining critical success factors = Current issues in tourism Vol. 17. 2014. No. 5. p. 387-396.

Free abstract: <http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/13683500.2013.805734?queryID=%24%7BresultBean.queryID%7D#.U7EpOvl_vkY>

Keywords: hotel sector, customer relationship management, success factors

***Teljes szövegű online elérés a könyvtárban!***

**Nemzetközi turizmus**

Ivan Kožića

Detecting international tourism demand growth cycles = Current issues in tourism Vol. 17. 2014. No. 5. p. 397-403.

Free abstract: <http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/13683500.2013.808607?queryID=%24%7BresultBean.queryID%7D#.U7Eq9fl_vkY>

Keywords: growth cycle, international tourism demand, spectral analysis

***Teljes szövegű online elérés a könyvtárban!***

**Kutatás**

Hee ‘Andy’ Leea\*, Rob Lawb & Adele Ladkinc

What makes an article citable? = Current issues in tourism Vol. 17. 2014. No. 5. p. 455-462.

Free abstract: <http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/13683500.2013.810611#.U7Etkfl_vkY>

Keywords: citation, structure, influential, articles, quantitative analysis

***Teljes szövegű online elérés a könyvtárban!***

**Fenntartható turizmus**

David A. Fennella

Exploring the boundaries of a new moral order for tourism's global code of ethics: an opinion piece on the position of animals in the tourism industry = Journal of sustainable tourism Vol. 22. 2014. No. 7. p. 983-996.

Free abstract: <http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/09669582.2014.918137#.U7EvQfl_vkY>

Keywords: code of ethics, anthropocentrism, speciesism, responsible tourism, animal welfare

***Teljes szövegű online elérés a könyvtárban!***

Rouven Dorana\* & Svein Larsenab

Are we all environmental tourists now? The role of biases in social comparison across and within tourists, and their implications = Journal of sustainable tourism Vol. 22. 2014. No. 7. p. 1023-1036.

Free abstract: <http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/09669582.2013.836209#.U7Ewsvl_vkY>

Keywords: sustainable tourism, environmental sustainability, environmental attitudes, social comparison, typical tourists, self\-perception

***Teljes szövegű online elérés a könyvtárban!***

Azilah Kasima\*, Dogan Gursoyb, Fevzi Okumusc & Anthony Wongd

The importance of water management in hotels: a framework for sustainability through innovation = Journal of sustainable tourism Vol. 22. 2014. No. 7. p. 1090-1107.

Free abstract: [http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/09669582.2013.873444#.U7EyCPl\_vkY](http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/09669582.2013.873444%23.U7EyCPl_vkY)

Keywords: corporate environmentalism, responsible tourism, hotel management

***Teljes szövegű online elérés a könyvtárban!***