**A KVIK KARI KÖNYVTÁR 2014. DECEMBER 1 – DECEMBER 31. KÖZÖTTI FOLYÓIRATCIKK GYARAPODÁSA**

**SZAKTERÜLET SZERINT**

**GASZTRONÓMIA**

Törzsszám [000123127]

Részletes útmutató a kenyérsütéshez[Recept, kenyér \* Kenyér, különleges\* Technológia, kenyérsütés \*Receptek]== GoodFood 3. évf. 2014. 11.sz. p. 44-47.

**KERESKEDELEM**

Törzsszám [000123118]

Csatornákon átívelő lojalitás (2. rész)[ Kapcsolattartás, profitábilis \* Adatelemzés, vásárlói \* Vásárlási szokás \* Befolyásolás, vásárlási hajlandóság \* Modell, vevőkezelési \* Marketing, lokációs \* Evolúció, adatkezelési \* Alkalmazkodás, vásárlói igény \* Omnichannel-kisokos] == Trade magazin 9. évf. 2014. 11.sz. p. 124-125.

Online változat:

<http://www.trademagazin.hu/hirek-es-cikkek/piaci-hirek/magazin-csatornakon-ativelo-lojalitas-2-resz.html>

Törzsszám [000123115]

Késik az e-kereskedelem forradalma [Internet-használat, Magyarország \* Ügyintézés, online \* Szórakozás, online \* Adatbiztonság, internetes \*\* Connected Shopper, tanulmány ]== Trade magazin 9. évf. 2014. 11.sz. p. 118.

Online változat:

<http://www.trademagazin.hu/horeca/kesik-az-e-kereskedelem-forradalma.html>

Törzsszám [000123288]

Növekedés és drágulás? : Változó trendek a kávéfogyasztásban [Kávéfogyasztás\* Kávékínálat \* Kávépiac ]== Chef and pincér 19. évf. 2014. 10.sz. p. 12-13.

Online változat:

<http://cukron.hu/12-also-ball/680-novekedes-es-dragulas-valtozo-trendek-a-kavefogyasztasban>

Törzsszám [000123119]

Vásárlás a neten: életkor, bizalom, lojalitás[Online vásárlási szándék, felmérés \* Megoszlás, korosztály \* Árubeszerzés, digitális \* Fenntarthatóság, lojalitás \* Termékmegoszlás] == Trade magazin 9. évf. 2014. 11.sz. p. 136.

Online változat:

<http://www.trademagazin.hu/hirek-es-cikkek/vasarlas-a-neten-eletkor-bizalom-lojalitas.html>

**KOMMUNIKÁCIÓ**

Törzsszám [000123116]

A digitális kommunikáció stratégiai pillére a megújult honlap : Online fejlesztések a COOP-nál [Kommunkikáció, digitális \* Weboldal, felhasználóbarát \* Optimalizálás, mobileszköz \* Szempont, innováció \* Funkciószélesítés \* Vásárlói igény \* Facebook, demográfia, megyék szerinti \* Interjú, Gazdag Attila]== Trade magazin 9. évf. 2014. 11.sz. p. 120-121.

Online változat:

<http://www.trademagazin.hu/hirek-es-cikkek/piaci-hirek/fejlesztesek-a-coop-nal.html>

**KÖZLEKEDÉS**

Törzsszám [000123134]

Sinen van [Interjú \* Schvéd Norbert, BGF KVIK \* MÁV Nosztalgia Kft] == Turizmus Panoráma 14. évf.

2014. 11.sz. p. 13.

**KÖZÖSSÉGI GAZDASÁG**

Törzsszám [000123120]

Kalocsai Zoltán

Trendi a közösség [Gazdaság, megosztásalapú\* Startup\*Oszkár telekocsi\*Miutcank.hu\* Piqnig, ételmegosztó]== Manager magazin 2014. 11.sz. p. 42-45.

**STARTUP**

Törzsszám [000123121]

Sebők Viktória

Nyolcan a legjobb innovátorok között [Vállalkozás, startup, magyar \* Design Terminál \* Prezi \* LogMeIn \* Ustreim \* K-Monitor \* Orvosi jövőkutató, Medical futurist \* Bridge Budapest]==

 Manager magazin 2014. 11.sz. p. 56-59.

**VENDÉGLÁTÁS**

Törzsszám [000123289]

A reggelizők reneszánsza: fontos a jó lokáció [Reggelizőhely, Budapest \* Semmi Extra, Bartók Béla út \* Sarki Fűszeres, Budapest, Pozsonyi utca \* Szalonspicc, Lövőház utca] == Chef and pincér 19. évf. 2014. 10.sz. p. 16-19.

Törzsszám [000123287]

Kalla Kálmán a Gundel-Károly-díj első kitüntetettje [Vendéglátás, magyar \* Gundel Károly-díj \* Kitüntetett, Gundel-díj \* Elismerés, szakmai] == Chef and pincér 19. évf. 2014. 10.sz. p. 10.

Online változat:

<http://cukron.hu/10-felso-jobb/675-kalla-kalman-a-gundel-karoly-dij-elso-kituntetettje-aki-elvezi-ha-fozhet>

**VEZETÉS**

Törzsszám [000123117]

Kalocsai Zoltán

Ne habozz! Hibázz![ Tehetségkutató, Ki Mit Tube \* Google \* Menedzser, női \* Heal Edina, Google Magyarország] == Manager magazin 2014. 11.sz. p. 10-11.