

## Hogyan is hivatkozunk szöveg közben?

- Amennyiben a szerző vezetéknevét a mondat megfogalmazásában szerepelteti, a szerzőt követően a kiadás évét kell csak zárójelbe tenni. Pl.: ... a turizmus alakulásában Lengyel (2004) külön is kihangsúlyozza.
- Ha a gondolatsor vagy a bekezdés végén hivatkozik, a szerző vezetéknevét és a kiadási évet is vesszővel elválasztva zárójelbe kell tenni. Pl.: ... jelentős szerepet játszik (Lengyel, 2004).
- Szó szerinti idézésnél az idézőjelben található gondolatsor vagy bekezdés végén a szerző vezetékneve, a mű kiadási éve és az oldalszám – ahonnan az idézet származik – a zárójelek között van feltüntetve. Pl.: „Új közlekedési lehetőséget a mélytengeri gőzhajózás megjelenése nyújtott a turisták számára (Lengyel, 2004, p. 27).”
- Két szerző esetén mindkét szerző vezetéknevét feltüntetjük pl.: (Fehér & Kóródi, 2008), több szerző esetén csupán az elsőt, és utána et al. rövidítést használunk pl.: (Dávid, et al., 2007)
- Kereszthivatkozásról akkor van szó, amikor a felhasznált mű szerzője mástól vesz át gondolatot pl.: (Cummings & Huse, 1989, hivatkozza Bokor et al., 2007)

## Szöveg közbeni hivatkozás

„A márka olyan szimbolikus és fizikai tulajdonságok összessége, melynek feladata termékek és szolgáltatások egy gyártóval való azonosítása, azoknak más termékektől való megkülönböztetése és a pozicionálásban meghatározott értékek képviselete (Bauer, 2016, p. 17.)” A márkázás fogalmát pedig Kotler és Keller (2012) már úgy fogalmazzák meg, hogy a márka vonzerejével megtestesítenek bizonyos termékeket, aminek segítségével meg lehet különböztetni őket más, de mégis hasonló termékektől.

Régebben még nem volt olyan fontos, hogy egy-egy terméket márkák alapján különböztessenek meg, ehelyett a származási hely volt lényeges ilyen tekintetben (Bauer, et al., 2014).

A márkakommunikáció egy adott vállalat marketingkommunikációjának része, amelyet viszont csupán a márka szempontjából hajtanak végre, hogy az adott márka értéke önállóan is növekedni tudjon (Nádasi, 2013).

Ma már a márka marketingjének fontos része a kockázatok kezelése is, illetve a rizikók kiszűrése (Bajai, 2019).

## Milyen adatok kelleneek?

Szöveg közbeni hivatkozáshoz elegendő a **szerzőségi adat** (vezetéknev, vagy szervezet neve) és a mű **kiadásának éve**.

Irodalomjegyzék készítéséhez már több információra lesz, az alábbi kérdések segíthetnek, hogy mire is pontosan:

- **Ki készítette?** - Szerzőség (szerző vagy szervezet)

- **Mikor jelent meg?** - Kiadási év vagy online publikációjának ideje

- **Mi a címe?** - Könyv, újságcikk, online anyag címe

- **Milyen formában jelent meg?** - Ha online vagy e-könyv, e-folyóirat, PDF formátumban jelent meg, ezt feltüntetjük

- **Hogyan találod meg ismét?** - Kiadó vagy újság neve + évfolyam + szám vagy online formátumnál az URL + hozzáférés dátuma

## Elkészült irodalomjegyzék

Bajai, E., 2019. Márkák és a rizikó. *Trade magazin*, 14(4), pp. 102-103.

Bauer, A., 2016. A márka fogalma. In: Bauer, A. & Kolos, K., ed., 2016. *Márkamenedzsment*. Budapest: Akadémiai Kiadó. pp. 17-34.

Bauer, A. & Berács, J. & Kenesei, Zs., 2014. *Marketing alapismeretek*. Budapest: Akadémiai Kiadó.

Kotler, P. & Keller, K. L., 2012. *Marketingmenedzsment*. [e-könyv] Budapest: Akadémiai Kiadó. Elérhető: [https://mersz.hu/hivatkozas/dj183m\\_book1#dj183m\\_book1](https://mersz.hu/hivatkozas/dj183m_book1#dj183m_book1) [Hozzáférés dátuma: 2020. 02. 24.].

Nádasi, K., 2013. Márkakommunikáció. In: Horváth, D. & Bauer, A., ed., 2013. *Marketingkommunikáció – Stratégia, új média, fogyasztói részvétel*. Budapest: Akadémiai Kiadó. pp. 135-163.

# Gyorstájékoztató a Harvard módszerhez

Nyomtatott dokumentumok		KI készítette?	MIKOR adták ki?	MI a címe?	HOGYAN található meg?	Példa
	<b>Könyvek</b>	Szerző(k).	Kiadás éve.	<i>A könyv címe. (dőlt betűvel)</i>	Kiadás helye: Kiadó neve.	Kozár, L., 2011. <i>Nemzetközi áru- és tőzsdei kereskedelmi ügyeletek.</i> Budapest: Szaktudás Kiadó Ház Zrt.
	<b>Könyvfejezet</b>	Szerző(k).	Kiadás éve.	A fejezet címe.		Szöllősi, E., 2016. Pálinkaturizmus – A pálinka helye és szerepe a hazai gasztronómiában és turizmusban. In: Rátz, T. & Füreder, B., ed., 2016. <i>Gasztronómia és turizmus: válogatott tanulmányok.</i> Budapest: Kodolányi János Főiskola. pp. 89-109.
	In:	A könyv szerkesztője, ed.	A könyv kiadásának éve.	<i>A könyv címe. (dőlt betűvel)</i>	Kiadás helye: Kiadó neve. oldalszám.	
	<b>Cikkek</b>	Szerző(k).	Kiadás éve.	A cikk címe. <i>Az újság címe, (dőlt betűvel)</i>	Évfolyam(szám), oldalszám(ok).	Papp, A. I. & Lugasi, A., 2018. Fenntarthatóság a vendéglátásban. <i>Új Diéta</i> , 27(2-3), pp. 19-24.

Elektronikus dokumentumok						
	<b>E-könyv</b>	Szerző(k).	Kiadás éve.	<i>A könyv címe. (dőlt betűvel)</i> [e-könyv]	Kiadás helye: Kiadó. Elérhető: URL [Hozzáférés dátuma].	Bauer, A. & Berács, J., 2017. Marketing. [e-könyv] Budapest: Akadémiai Kiadó. Elérhető: <a href="https://mersz.hu/hivatkozás/dj204m_33_p1#dj204m_33_p1">https://mersz.hu/hivatkozás/dj204m_33_p1#dj204m_33_p1</a> [Hozzáférés dátuma: 2019.03.22.].
	<b>Elektronikus folyóiratcikk</b>	Szerző(k)	Kiadás éve.	A cikk címe. <i>A folyóirat címe, (dőlt betűvel)</i> [online]	Évfolyam(szám), oldalszám(ok). Elérhető: URL [Hozzáférés dátuma].	Némethy, K. – Poór, J., 2019. A jövő munkahelye az ipar 5.0 küszöbén. <i>Munkaugyi Szemle</i> , [online] 62(1), pp. 9-17. Elérhető: <a href="http://munkaugyiszemle.hu/jovo-munkahelye-az-ipar-50-kuszoben">http://munkaugyiszemle.hu/jovo-munkahelye-az-ipar-50-kuszoben</a> [Hozzáférés dátuma: 2019.04.28.].
	<b>Elektronikus folyóiratcikk DOI számmal</b>	Szerző(k)	Kiadás éve.	A cikk címe. <i>A folyóirat címe, (dőlt betűvel)</i> [e-folyóirat]	Évfolyam(szám), oldalszám(ok) DOI szám	Prud'homme, B., 2016. Implementation of sustainable development practices in the hospitality industry: A case study of fice Canadian hotels. <i>International Journal of Contemporary Hospitality Management</i> , [e-folyóirat] 28(3), pp. 609-639. <a href="https://doi.org/10.1108/UJCHM-12-2014-0629">https://doi.org/10.1108/UJCHM-12-2014-0629</a>
<b>Weboldalak</b>	Szerző(K) – akár szervezet, akár weblap	Kiadás éve – feltöltési információ	<i>A webes dokumentum vagy weboldal címe. (dőlt betűvel)</i> [online]	Elérhető: URL [Hozzáférés dátuma].	oroshaza.hu, 2013. <i>Orosháza jelene.</i> [online] Elérhető: <a href="http://www.oroshaza.hu/2013/05/01/oroshaza-jelene/">http://www.oroshaza.hu/2013/05/01/oroshaza-jelene/</a> [Hozzáférés dátuma: 2019.03.22.].	

A teljes útmutató a hivatkozások készítéséhez elérhető: [https://konyvtar-kvik.uni-bge.hu/images/Hivatkozas\\_guide\\_teljes.pdf](https://konyvtar-kvik.uni-bge.hu/images/Hivatkozas_guide_teljes.pdf) (Könyvtár honlapja -> Dokumentumtár -> Hivatkozás útmutató -> Teljes vagy rövidített)